

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul 'Azhami bin Badawi al- Khalafi, (2005) *Panduan Fiqih Lengkap Jilid 2*, penerjemah Tim Tashfiah LIPIA, Bogor, Pustaka Ibnu Katsir.
- Budiman Kris, (2004), *semiotika Visual*, Yogyakarta : Buku Baik.
- Budiaman, A. (2018). *Nalar Metodologi Pembaharuan Hukum Perkawinan Di Dunia Muslim. Hukumah: Jurnal Hukum Islam*, 1(1).
- Effendy, Onong Uchjana (2005) , *IlmuKomunikasi: TeoridanPraktik*, (Bandung: RemajaRosdakarya).
- Idris Ramulyo,(2002) *Hukum Perkawinan Islam*, (Jakarta : PT Bumi Aksara.).
- Ismail, Nawari (2015) *metodologi penelitian untuk studi Islam panduan praktis dan diskusi isu*, Yogyakarta: Samudra Biru.
- Ilyas, Yunahar, (2012), *Kuliah Akhlaq*,(Yogyakarta : LPPI)
- Ikhwan Al Ghifari,(2017) *Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Felix Siauw: Melalui Pendekatan Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce* (Fakultas Agama Islam, Komunikasi Dan Penyiaran Islam,Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
- Jumroni,(2006) *Metode- metode penelitian komunikasi*, Jakarta: lembaga Penelitian UIN Jakarta Dengan UIN Jakarta Press, cet 1.
- Khatib Qazwaini (2009- 2010)*Analisis Semiotik Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Ketika Cinta Bertasbih 1*, (Fakultas Agama Islam, Komunikasi Dan Penyiaran Islam,Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Latifah, N. *Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 1437 H/2016 M).
- Lisniarti, M. (2015). *Analisis Yuridis Penjatuhan Talak Tiga Ditinjau Dari Hukum Perkawinan Islam. Fatwa Hukum Prodi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Untan (Jurnal Mahasiswa S1 Fakultas Hukum) Universitas Tanjungpura*, 3(1)
- M. Ladzi Safroni,(2014) *Seluk Beluk Pernikahan Islam*, (Yogyakarta : Aditya Media Publishing).
- Mudjiono, Y. (2011). *Kajian Semiotika Dalam Film. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(01), 125-138.

Nur Khakim, R. (2016). *Analisis Wacana Terhadap Pesan Khotbah Jumat Kh. Ahmad Husain Di Masjid Jami'desa Tanjung Sari Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo* (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Pratista, Himawan, (2008) *Memahami Film*, Yogyakarta. Homerian Pustaka.

Rakhmat, Jalaludin,(2004) *Psikologi Komunikasi*,Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, cet.ke-21.

Suparlan, P. (2002). Menuju Masyarakat Indonesia yang Multikultural.*Simposium Internasional ke-3, Jurnal Antropologi Indonesia, Denpasar Bali.*

Sobur, Alex,(2009) *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Taufiq Wildan,(2016), *Semiotika untuk Kajian Sastra dan Al-Qur'an*, Bandung : Yrama Media.

Wahyu Ilaihi (2013) *Komunikasi Dakwah*, Bandung; PT Remaja Rosdakarya, Cet. 2.

Wahyuningsih, S. (2015). *Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Ayat-Ayat Cinta. Karsa: Jurnal Sosial dan Budaya Keislaman, 21(2)*, 315-339.

W. J. S, Poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1990, hlm. 641

Zuhaili, Wahbah,(2011) *Fiqh Islami wa Adillatuhu*,(Darul Fikri, Beirut, Juz. VII).

Zikrullah (2016). *Film Sebagai Media Dakwah : Studi pada film Trieng*, (Universitas Islam Negri Ar- Raniry Banda Aceh)

Sumber Internet;

http://krjogja.com/web/news/read/1326/5_Film_Biopik_Indonesia_dengan_Penonton_Fantastik. Diakses tgl 21 April 2018 jam 07:25

<http://www.kitatv.com/film/film-hebat-karya-hanung-bramantyo.html>, Diakses tgl 21 Maret 2018 jam 07:39

<http://www.muvila.com/film/artikel/talak-3-mengakali-hukum-demi-cinta-160202d.html>, Diakses tgl 6 Maret 2018 jam 21: 25

<http://filmmoviebioskop.com>. Diakses 30 april 2018 jam 15:33