

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
*INTERNET FINANCIAL REPORTING***

(Studi Empiris pada Perusahaan Asuransi dan Perbankan yang
Berbasis Syariah di Indonesia dan Malaysia)

***THE FACTORS THAT INFLUENCE
OF INTERNET FINANCIAL REPORTING***
(*Empirical Study on Sharia Insurance and Sharia Bank
in Indonesia and Malaysia*)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Bustanul Ashar

20140420038

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Bustanul Ashar

Nomor Mahasiswa : 20140420038

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTERNET FINANCIAL REPORTING (Studi Empiris pada Perusahaan Asuransi dan Perbankan yang Berbasis Syariah di Indonesia dan Malaysia)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut di batalkan.

Yogyakarta, 23 April 2018

Bustanul Ashar

MOTTO

“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepada-Ku dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku” (Q.S Al Baqarah: 152)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi untuk dicapai, yang ada hanya niat yang terlalu rendah untuk melangkah”

“Allah Maha tahu tentang kesiapanmu”

“Setidaknya usaha ini dapat memberikan manfaat dan mengubah kehidupan mereka walau hanya beberapa %”

“Percayalah, Selalu ada hikmah dalam setiap kejadian”

“Seseorang yang jiwa kepeduliaanya tinggi terhadap orang lain sejatinya adalah tingkat tertinggi kepedulian terhadap diri sendiri”

“Hanya memikirkan diri sendiri ? mau sampai kapan?”

“Janganlah melihat masa lalu dengan penuh penyesalan dan jangan pula melihat masa depan dengan penuh ketakutan tapi lihatlah sekitarmu dengan penuh kesadaran”

“Segala sesuatu hanyalah berasal dari Allah SWT, dan kepada-Nyalah semua akan kembali”

“Selama jiwa ini masih mendengar seruan-Mu maka raga ini akan selalu mencari tempat terbaik untuk bersujud”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua, Mustafa dan Nurdiana serta keluarga besar yang senantiasa medo'akan, mengingatkan dan memberikan support.
2. Keluarga besar Smansa Orange dan Smansa Ubix
3. Keluarga besar the kontrakan
4. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Islam
5. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Hukum Sulawesi
6. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Akuntansi
7. Kawan-kawan seperjuangan Akuntansi B 2014
8. Keluarga besar Mahasiwa Akuntansi angkatan 2014
9. Kelompok KKN 238 UMY 2017

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan kemudahan, karunia, rahmat dan hidayah-Nya dalam penyusunan skripsi ini, tak lupa pula sholawat beserta salam terhaturkan untuk Suri tauladan seluruh umat muslim Nabi Muhammad SAW yang atas jasa-jasa beliaulah kita masih hidup dengan keyakinan sebagai umat muslim sehingga proses penyusunan skripsi dengan judul “ **Faktor-faktor yang mempengaruhi *Internet Financial Reporting*** (Studi Empiris pada Perusahaan Asuransi dan Perbankan yang Berbasis Syariah di Indonesia dan Malaysia) “ dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat menemukan bukti empiris sehingga dapat bermanfaat sebagai sumbangan pemikiran terkait Faktor-faktor yang mempengaruhi *Internet Financial Reporting*.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Ahim Abdurahim, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Peni Nugraheni, S.E, M.sc, Ak, CA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan saran sehingga dengan proses bimbingan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ilham Maulana Saud, S.E, M.sc, Ak, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan saran sehingga dengan proses bimbingan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Hafiez Sofyani, S.E, M.sc, selaku Asisten dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan saran sehingga dengan proses bimbingan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Orang Tua, Keluarga, dan Teman-teman yang selalu senantiasa memberikan motivasi, dukungan, do'a dan waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh staff pengajar, Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala bantuan yang diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini, akan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 23 April 2018

Bustanul Ashar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
HALAMAN MOTTO.....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
INTISARI.....	VII
ABSTRAK	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Batasan Masalah	11
C.Rumusan Masalah Penelitian	12
D.Tujuan Penelitian.....	12
E.Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A.Landasan Teori.....	14
1.Teori Keagenan.....	14
2.Teori Sinyal	15
3.Internet Financial Reporting (IFR)	17
4.Leverage	19
5.Reputasi Auditor	21
6.Efisiensi.....	22
7.Growth.....	23
8.Internasionalisasi	24
9.Tingkat Pendidikan Dewan Komisaris	26

B. Penurunan Hipotesis	28
1. Leverage dan <i>Internet Financial Reporting</i>	28
2. Reputasi Auditor dan <i>Internet Financial Reporting</i>	29
3. Efisiensi dan <i>Internet Financial Reporting</i>	31
4. Growth dan <i>Internet Financial Reporting</i>	32
5. Internasionalisasi dan <i>Internet Financial Reporting</i>	34
6. Tingkat Pendidikan Dewan Komisaris dan <i>Internet Financial Reporting</i> ..	35
7. Pengaruh <i>leverage</i> , reputasi auditor, efisiensi, <i>growth</i> , internasionalisasi dan tingkat pendidikan dewan komisaris terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	37
C. Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Populasi dan Sampel	41
B. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	41
C. Definisi Operasional Variabel	42
1. Variabel Dependen	42
2. Variabel Independen	43
D. Metode Analisa Data	50
1. Statistik Deskriptif	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
E. Analisis Regresi	53
F. Pengujian Hipotesis	55
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
2. Uji F	55
3. Uji t	56
4. Uji <i>Chow test</i>	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Analisa data	59
1. Analisis Statistik Deskriptif	59

2. Analisis Uji Asumsi Klasik	66
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	72
1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	72
2. Uji F	74
3. Uji t	75
D. Pembahasan	82
1. Pengaruh Leverage terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	83
2. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	84
3. Pengaruh Efisiensi terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	85
4. Pengaruh Growth terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> Error! Bookmark not defined.	
5. Pengaruh Internasionalisasi terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	87
6. Pengaruh Tingkat Pendidikan Dewan Komisaris terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	88
7. Pengaruh <i>leverage</i> , reputasi auditor, efisiensi, <i>growth</i> , internasionalisasi dan tingkat pendidikan dewan komisaris terhadap <i>internet financial reporting</i>	89
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	91
A. Simpulan	91
B. Saran	92
C. Keterbatasan Penelitian	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 World Usage and Population Statistics	2
Tabel 1.2 Asia Internet Use, Population Data and Facebook Statistics.....	3
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel (Indonesia).....	58
Tabel 4.2 Prosedur Pemilihan Sampel (Malaysia)	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Indonesia)	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Frekuensi Reputasi Auditor (Indonesia).....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Frekuensi Internasionalisasi (Indonesia)	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Frekuensi TPDK (Indonesia)	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif (Malaysia)	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Frekuensi Reputasi Auditor (Malaysia).....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Frekuensi Internasionalisasi (Malaysia)	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Frekuensi TPDK (Malaysia)	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas (Indonesia)	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas (Malaysia)	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas (Indonesia)	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas (Malaysia)	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi (Indonesia).....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi (Malaysia)	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Indonesia).....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Malaysia).....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Indonesia).....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Malaysia).....	73
Tabel 4.21 Hasil Uji F (Indonesia)	74
Tabel 4.22 Hasil Uji F (Malaysia)	75
Tabel 4.23 Hasil Uji t (Indonesia)	76
Tabel 4.24 Hasil Uji t (Malaysia)	76
Tabel 4.25 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian IFR di Indonesia	39
Gambar 2. 2 Model Penelitian IFR di Malaysia	40