

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R. (2010). *Modalitas dan Strategi Pemenangan Pilkada Pada Pasangan Kandidat Drs. H. Yusriansyah Syarkawi, M.Si dan Drs. H. Azhar Bahruddin, M.AP dalam Pilkada 2010 di Kabupaten Paser Kalimantan Timur*. ETD UGM.
- Agustino, L. (2014). *Pemilihan umum di Indonesia*. *Jurnal Prisma Survei*, Vol. 33, No. 1, 116-119.
- Al-iman, M. (2004). *Membongkar Dosa-dosa Pemilu*. Jakarta: Prisma Media.
- Basuki, T. (2016). *Dinamika Persaingan Empat Partai Besar (PKI, PNI, Masyumi, dan NU) Dalam Pemilihan Umum 1955 di Yogyakarta*. E-Prints@UNY.
- Budiarjo, M. (1994). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gbadeyan, R. (2011). *Political Marketing Strategies and Democracy in Nigeria*. *Asian Journal of Business Management*, Vol. 3, No.1, 8-17.
- Handayani, M. (2016). *Peran Eva Dwiana Dalam Pemasaran Politik Pada Pencalonan Herman Hasan Nusi Sebagai Walikota Bandar Lampung Periode 2015-2020*. Digilib Unila.
- Hidayat, M. H. (2016). *Strategi Politik Pemenangan Pasangan Kandidat Vonnice Anneke Panambunan-Joppi Lengkong Dalam Pemilukada Kabupaten Minahasa Utara Tahun 2015*. *Jurnal Politico*, Vol. 3, No. 1, 42-47.
- Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mubin, M. F. (2015). *Strategi Pemenangan Tim Sukses Hanafi Rais dalam Pemilihan Legislatif di Indonesia Tahun 2014*. ETD UGM.
- Muhadjir, N. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogja: Rake Saranis.
- Nimmo, D. (2010). *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nugrahajati, K. A. (2016). *Analysis Of Political Marketing Activity On Decision-Making For The District Leaders Election To A Novice Voters*.

International Journal IJIREs, Volume 3, Issue 6, ISSN (Online): 2349–5219.

- Nursal, A. (2004). *Political Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- O'cass, A. (1996). *Political Marketing and the Marketing Concept*. European Journal, Vol. 30 Issue: 10/11, pp.37-53.
- Perdana, I. H. (2012). *Political Marketing Partai Politik Baru Menuju PEMILU 2014 dengan menggunakan studi kasus Strategi Pemenangan Partai Nasdem*. LIB UI.
- Poetra, K. T. (2103). *Perbandingan Rekrutmen PDIP-P dan Partai Demokrat terhadap CALEG DPRD PEMILU 2014 di Kabupaten Polewali Mandar*. Repository UNHAS.
- Pranatama, M. R. (2015). *Studi tentang Strategi Pemenangan DPD Partai Gerindra DIY Pada Pemilu 2014 di Daerah Istimewa Yogyakarta*. ETD UGM.
- Rengkung, F. R. (2012). *Strategi Politik Dalam Pemenangan Pilkada: Analisis Kemenangan Telly Tjanggalung Pada Pilkada di Minahasa Tenggara Tahun 2008*. ETD UGM.
- Santosa, B. A. (2016). *Peran Media Massa dalam Konflik di Indonesia : Sebuah Alternatif Solusi*. Jurnal Komunikasi Islam, Vol. 6, No. 2, 64-45.
- Saputra, M. (2014). *Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah dalam Pemilukada Kota Malang (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton dan Sutiaji dalam Pemilukada Kota Malang 2013)*. Jurnal Administrasi Publik, Vol. 2, No. 2, 250-257.
- Setya, P. (2009). *Strategi Political Marketing Team Sukses Bibit Waluyo dan Rustiningsih Dalam Memenangkan Pilkada Jawa Tengah Periode 2008-2013*. Yogyakarta : Repository UMY.
- Sugiono. (2013). *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Surakhmad, W. (1982). *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, Teknik*. Bandung: Transito.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan*. Bandung: UPI.

- Tutwane, L. (2012). *Modernizing The Botswana National Front: A Case For Political Marketing* . Botswana Notes and Record. *Record*, Vol. 44, No. 5,119-129.
- www.detiknews.com.2014. Gerindra Serahkan Daftar Caleg Pemilu 2014 ke KPU Hari Ini. <https://news.detik.com/berita/2226558/gerindra-serahkan-daftar-caleg-pemilu-2014-ke-kpu-hari-ini> (diakses 5 april 2018)
- www.detiknews.com.2014. *Ini Strategi Gerindra Wujudkan Kedaulatan Pangan*. <http://www.detiknews.com/pemilu-2014/2014/03/26/ini-strategi-gerindra-wujudkan-kedaulatan-pangan>.(diakses 5 April 2018)
- www.kompas.com.2014. Bertemu SBY, Prabowo Salip Jokowi di Tikungan Akhir.<https://nasional.kompas.com/read/2014/07/05/2054025/Bertemu.SBY.Prabowo.Salip.Jokowi.di.Tikungan.Akhir>(diakses 5 april 2018)
- www.kompas.com.2014. Inilah 73 Calon DPR Terpilih Partai Gerindra<http://www.Kompas.com/pemilu-2014/2014/05/14/inilah-73-calon-dpr-terpilih-partai-gerindra> (diakses 5 april 2018)
- www.kompas.com.2014. *Kampanye Kreatif Bermunculan*. <http://kompas.com/read/2014/06/08/1630474/Kampanye.Kreatif.Bermunculan>.(diakses 5 April 2018)
- www.kompas.com.2014. Konsultan Kampanye Prabowo Asal AS Buka Suara.<https://internasional.kompas.com/read/2014/07/16/13141361/Konsultan.Kampanye.Prabowo.Asal.AS.Buka.Suara>(diakses 5 april 2018)
- www.republika.co.id.2014.Berapa Besar Sumbangan Pribadi Prabowo dan Jokowi untuk Kampanye?.http://www.republika.co.id/berita/pemilu/menju-ri-1/14/06/06/n6qesd-berapa-besar-sumbangan-pribadi-prabowo-dan-jokowi-untuk-kampanye?fb_comment_id=678961948838102_686239848110312#f2039d9ce90ed44(diakses 7 April 2018)
- www.republika.co.id.2014. *Gerindra Usung Enam Program dalam Kampanye*. <http://www.republika.co.id/berita/pemilu/berita-pemilu/14/03/15/n2hguh-gerindra-usung-enam-program-dalam-kampanye>. (diakses 5 April 2018)
- www.republika.co.id.2014. Prabowo di Antara Tiga Pilihan.<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/news-analysis/18/03/04/p52gbn440-prabowo-di-antara-tiga-pilihan>(diakses 5 april 2018)

[www.tempo.co.2014.Sukses di Pilkada, PDIP-Gerindra Koalisi di 2014?.https://tempo.co/read/416500/sukses-di-pilkada-pdip-gerindra-koalisi-di-2014](https://tempo.co/2014/Sukses-di-Pilkada,-PDIP-Gerindra-Koalisi-di-2014?https://tempo.co/read/416500/sukses-di-pilkada-pdip-gerindra-koalisi-di-2014)
(diakses 5 april 2018)

[www.tempo.co. 2013. Prabowo Optimis Gerindra Raih 12 Persen di Pemilu 2014.https://nasional.tempo.co/read/314638/prabowo-optimis-gerindra-raih-12-persen-di-pemilu-2014](https://nasional.tempo.co/read/314638/prabowo-optimis-gerindra-raih-12-persen-di-pemilu-2014)(diakses 6 april 2018)

[www.tempo.co.2013.Ini Strategi Gerindra Usung Prabowo Jadi Presiden.https://tempo.co/read/417754/ini-strategi-gerindra-usung-prabowo-jadi-presiden.](https://tempo.co/2013/Ini-Strategi-Gerindra-Usung-Prabowo-Jadi-Presiden.https://tempo.co/read/417754/ini-strategi-gerindra-usung-prabowo-jadi-presiden) (diakses 5 April 2018)

repository.umy.ac.id

www.partaigerindra.or.id

www.kpu.go.id