

**PENGARUH TINGKAT TERPAAN IKLAN TELEVISI DAN
TINGKAT PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

(Studi Kasus Iklan Televisi Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe
Versi Al Ghazali” Terhadap Pelajar SMAN 4 Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

TRI UMI ASNI

20140530202

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018