

## BAB II

### DESKRIPSI SMAN 4 YOGYAKARTA DAN IKLAN BON CABE VERSI “CARA ASIK MAKAN BON CABE VERSI AL GHAZALI”

#### 2.1 Gambaran Umum PT. KOBE BOGA UTAMA

##### 2.1.1 Profil PT. KOBE BOGA UTAMA

Gambar 2.1

Logo PT. KOBE BOGA UTAMA



Sumber : <https://magazine.job-like.com/loker-terbaru-pt-kobe-boga-utama/pt-kobe-boga-utama-2/>

PT. KOBE BOGA UTAMA adalah produsen makanan dan eksportir yang berlokasi di Tangerang, Indonesia. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1979 dan telah mendirikan merek terkemuka di Indonesia seperti KOBE dan Bon Cabe. Produk tersebut tidak hanya dijual di pasar lokal tetapi juga diekspor ke Eropa, Asia, Amerika Serikat, Australia, dan lain-lain. Sejak 2007 PT. KOBE

BOGA UTAMA telah berkembang untuk menyediakan produk yang disesuaikan untuk pemain lain dalam industri makanan. Pelanggan industri PT. KOBE BOGA UTAMA saat ini termasuk pemain multinasional utama dalam industri makanan dan ritel.

Sumber : <https://www.jobstreet.co.id/en/companies/721432-pt-kobe-boga-utama>

### 2.1.2 Divisi PT. KOBE BOGA UTAMA

PT. KOBE BOGA UTAMA memiliki beberapa divisi yang dikelompokkan menjadi Produksi *Dry* dan Produksi *Wet* yang memproduksi beraneka ragam produk pangan yang dibutuhkan konsumen. Pengelompokkan tersebut berdasarkan jenis produk yang dihasilkan meliputi produk kering dan produk basah.

#### a. Produksi *Dry*

Beberapa divisi yang masuk ke dalam kategori Produksi *Dry* adalah sebagai berikut :

##### 1. Divisi Kobe

Divisi Kobe memproduksi tepung bumbu instan dengan prinsip pencampuran. Macam-macam produk kobe yaitu tepung bumbu ayam goreng, tempe goreng, pisang goreng, bumbu bakar, dan lain-lain. Selain tepung yang termasuk ke dalam produksi *dry* adalah divisi *pudding instant* dengan merek Gong yang memproduksi *pudding*

*instan* dengan aneka macam rasa serta memproduksi jenis *milkshake* dan beberapa jenis minuman.

## 2. Divisi Bon Cabe

Divisi Bon cabe juga termasuk produksi *dry* yang memproduksi sambal tabur yang berbentuk abon dari gilingan cabe merah pilihan dan penambahan bahan lain. Selain itu ada juga divisi *Breadcrumbs* atau tepung roti. Divisi ini memproduksi tepung roti dan tepung panir.

### b. Produksi *Wet*

Divisi yang termasuk dalam produk *wet* adalah sebagai berikut :

#### 1. Divisi *Noodle*

Divisi ini merupakan divisi yang memproduksi berbagai jenis mie dengan merek dagang *Bali Kitchen* yang diekspor keluar negeri, dengan tujuan negara antara lain : Jepang, Australia, New Zealand, dan lain-lain.

#### 2. Divisi *Sauce & Seasoning*

Divisi *Sauce & Seasoning* merupakan divisi yang memproduksi berbagai macam saus dan bumbu pasta dengan merek dagang *Bali Kitchen*. Produk-produk ini merupakan produk ekspor dengan negara tujuan yang sama dengan divisi *noodle*. Selain itu

untuk pemenuhan produk lokal, divisi *Sauce & Seasoning* juga memproduksi untuk pasar Horeka (Hotel, Restoran, dan Kafe).

### 3. Divisi *Co-packing*

Divisi yang terakhir adalah divisi *Co-packing*. Divisi ini merupakan proyek kerja sama dengan perusahaan lain, PT. KOBE BOGA UTAMA bekerja sama dengan Pepsico Internasional untuk mengemas ulang produk Quaker Oats dengan merk dagang Quaker.

**Sumber : Laporan Prakerin Achmad Nafid Muntaha (2014/2015), siswa SMK Negeri 1 (STM Pembangunan) Temanggung.**

### 2.1.3 Visi dan Misi

PT. KOBE BOGA UTAMA memiliki visi dan misi yang pada dasarnya memiliki tujuan untuk menjadi acuan maupun pedoman semua karyawan untuk menghasilkan produk makanan yang aman, sehat, dan berkualitas untuk tetap eksis di dunia perindustrian.

Berikut Visi dan Misi PT. KOBE BOGA UTAMA :

VISI :

“Menjadi perusahaan makanan terkemuka di Indonesia yang kuat dan kompeten”.

MISI :

“Menghasilkan produk-produk makanan yang berkualitas untuk konsumennya”.

**Sumber : Laporan Prakerin Achmad Nafid Muntaha (2014/2015), siswa SMK Negeri 1 (STM Pembangunan) Temanggung.**

#### **2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan**

PT. KOBE BOGA UTAMA dipimpin langsung oleh Komisaris sebagai pemilik perusahaan, yang menjalankan tugasnya didampingi oleh direksi yang membawahi beberapa departemen. Pada dasarnya struktur organisasi perusahaan bertujuan untuk mengembangkan produk dan memajukan perusahaan serta agar keberlangsungan proses produksi perusahaan tetap berjalan.

**Sumber : Laporan Prakerin Achmad Nafid Muntaha (2014/2015), siswa SMK Negeri 1 (STM Pembangunan) Temanggung.**

### **2.1.5 Ketenagakerjaan**

PT. KOBE BOGA UTAMA memiliki karyawan sekitar 600 orang, yang mayoritas adalah wanita. Karyawan laki-laki sebagian besar bekerja sebagai operator mesin yang akan menjalankan mesin produksi. Pekerja di perusahaan ini terdiri dari karyawan tetap dan harian. Karyawan tetap merupakan karyawan yang sudah terikat kontrak dengan perusahaan dalam periode tertentu, sedangkan karyawan harian hanya dibutuhkan jika permintaan produk meningkat.

**Sumber : Laporan Prakerin Achmad Nafid Muntaha (2014/2015), siswa SMK Negeri 1 (STM Pembangunan) Temanggung.**

### **2.2 Gambaran Produk Bon Cabe**

Bon Cabe merupakan sambal tabur pertama di Indonesia yang terbuat dari cabai asli pilihan terbaik untuk menemani aktivitas makan agar menjadi lebih “Pedas”. Tidak hanya pedas, campuran bumbu-bumbu khas nusantara dalam proses pengolahan Bon Cabe juga turut mendukung cita rasa Bon Cabe menjadi semakin nikmat dan mantap.

Dahulu, Bon Cabe hadir dalam empat varian rasa dan level yang berbeda, yaitu Bon Cabe Level 2 (Rasa Ebi Kriuk), Bon Cabe Level 3 (Rasa Teri), Bon Cabe Level 10, dan Bon Cabe Level 15

(Rasa Original). Tetapi, kini Bon Cabe memberikan kejutan bagi para pecinta pedas dengan menghadirkan Bon Cabe Level 30, rasa Original yang pedasnya *Extream*. Produk Bon Cabe ini tersedia dalam dua kemasan, yaitu botol dan *sachet*. Produk Bon Cabe bisa ditemukan di warung terdekat, minimarket, supermarket, atau pasar tradisional.

Sumber : <http://www.boncabe.com/produk>

Berikut Varian Produk Bon Cabe :

1. Bon Cabe Level 30, Rasa Original

### **Gambar 2.2**

#### **Level 30**



Sumber : <http://www.boncabe.com/produk>

2. Bon Cabe Level 15, Rasa Original

**Gambar 2.3**

**Level 15**



Sumber : <http://www.boncabe.com/produk>

3. Bon Cabe Level 10, Rasa Original

**Gambar 2.4**

**Level 10**



Sumber : <http://www.boncabe.com/produk>

4. Bon Cabe Level 3, Rasa Teri

**Gambar 2.5**

**Level 3**



Sumber : <http://www.boncabe.com/produk>



## 5. Bon Cabe Level 2, Rasa Ebi Kriuk

### Gambar 2.6

#### Level 4



Sumber : <http://www.boncabe.com/produk>

### 2.3 Gambaran Iklan Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali”

#### 1. Iklan Televisi Produk Bon Cabe

Iklan Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali” tayang di televisi pada tahun 2016 dengan bintang iklan Al Ghazali. Dalam iklan tersebut jargon yang diucapkan yakni “*Pedes Gila*” menampilkan nikmatnya sensasi pedas Bon Cabe. Selain itu dalam iklan tersebut juga memperlihatkan tubuh atletis seorang Al Ghazali dengan menampilkan adegan sedang berolahraga layaknya di tempat *gym*.

**Gambar 2.7**

***Screenshot Iklan Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali”***



Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=pTIHhBVqRho>

**Gambar 2.8**

**Al Ghazali Beradegan Melakukan Kegiatan Berolahraga Lompat Tali**



Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=pTIHhBVqRho>

## Gambar 2.9

### Al Ghazali dalam Iklan Bon Cabe Saat Kepedasan



Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=pTIHhBVgRho>

#### 2.4 Profil Al Ghazali

Ahmad Al Ghazali atau lebih akrab disapa Al (Lahir 1 September 1997; umur 20 tahun) adalah seorang DJ dan penyanyi Indonesia yang merupakan putra pertama dari musisi Ahmad Dhany Prasetyo dan Maia Estianty. Al memulai kariernya bersama Lucky Laki pada tahun 2009. Grup musik keluarga itu berada di bawah asuhan Ahmad Dhani. Al memulai karir aktingnya pada tahun 2014 dengan membintangi sebuah film layar lebar berjudul *Runaway*.

Al Ghazali juga turut membintangi sejumlah iklan seperti Cola Mill bersama Maia Estianty, Speedy (Telkom) bersama Maia Estianty

dan Ahmad Dhani, Mens Biore, BeeTalk bersama Pevita Pearce, Indomie, IM3 , O-Mayo, Pocari Sweat, Fable Cologne bersama Jessica Mila, *New Honda Sonic 150R*, Bon Cabe, dan *All New Beat ESP*. Selain itu, Al Ghazali kerap kali mendapatkan penghargaan dan nominasi di antaranya: Menang penghargaan *Silet Awards* kategori *Idola Baru TerSilet* (2014), Menang penghargaan *Bright Awards* Indonesia (2017) kategori *Bintang Iklan Pria*, Nominasi *Infotainment Awards* (2017) kategori *Selebriti Pria Paling Memikat*, dan masih banyak lagi.

## 2.5 Gambaran SMAN 4 Yogyakarta

### 1. Profil SMAN 4 Yogyakarta

#### Gambar 2.10

#### SMAN 4 Yogyakarta



Sumber : Dokumentasi Pribadi

SMA Negeri 4 Yogyakarta awal berdirinya bernama SMA Perdjoangan. Pada mulanya sekolah ini disediakan terutama untuk para pelajar yang telah menunaikan kewajiban bertempur melawan penjajah dan berbakti kepada negara sebagai Tentara Pelajar Brigade 17, yang memobilisasi pelajar. Pada tahun 1952, SMA Perdjoangan dijadikan SMA Negeri dengan nama SMA bagian B nomor II Negeri. SMA ini menggunakan gedung SMA 3 Yogyakarta di Jalan Yos Sudarso 7, masuk sore. Pada perkembangan selanjutnya, terjadi perubahan nama menjadi SMA 4B dan sampai sekarang terkenal dengan SMA 4B.

Pada tahun 1963, nama SMA 4B berubah lagi menjadi SMA Negeri IV. Nama ini tetap digunakan sampai kepindahan ke gedung sekolah sendiri yang terletak di Jalan Magelang, Karangwaru Lor, Yogyakarta. Sejak menempati gedung baru SMA Negeri IV mengalami perubahan lagi menjadi SMA N 4 Yogyakarta, dan mulai tahun 1997 sampai tahun 2004, dan mulai tahun 2004 sampai sekarang kembali menjadi SMA Negeri 4 Yogyakarta. Meskipun lokasi SMA N 4 Yogyakarta tidak terletak di jantung kota, namun letaknya berada pada jalur yang menghubungkan provinsi DIY dengan Jawa Tengah dan mudah dijangkau kendaraan umum. Kondisi lingkungan yang jauh dari kebisingan ini justru memberikan kenyamanan dan ketenangan dalam proses belajar mengajar.

Sumber : <https://patbhe-jogja.sch.id/sejarah/>

## **2. Visi dan Misi SMAN 4 Yogyakarta**

Visi : Unggul dalam Imtaq, Seni dan Budaya dan Olahraga

Misi :

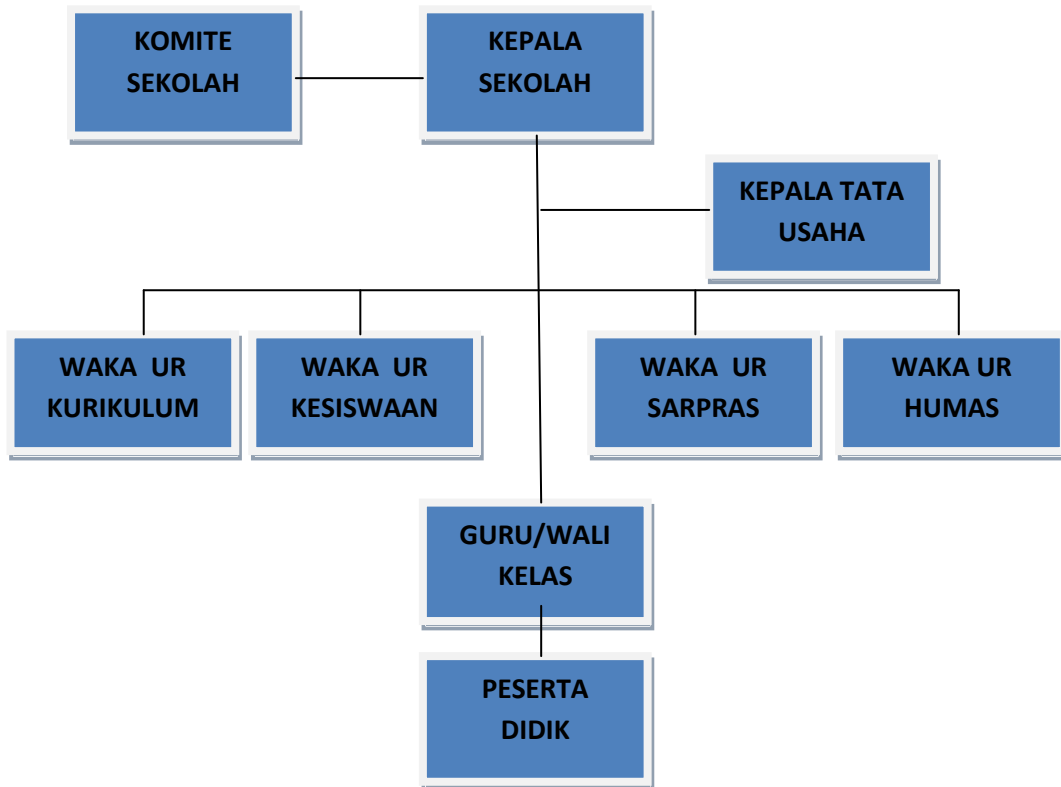
1. Meningkatkan penghayatan dan pengamalan agama masing-masing.
2. Menumbuhkembangkan budaya membaca, meneliti, menulis, dan berbasis TIK.
3. Meningkatkan prestasi akademik, KIR, Seni Budaya, dan Olahraga yang berwawasan nasional/global.
4. Memupuk budi pekerti luhur (Budaya senyum, salam, sapa, sopan, dan santun).
5. Membangun budaya sekolah melaksanakan 9 K (Keteladanan, Keterbukaan, Keamanan, Ketertiban, Kebersihan, Kerindangan, Keindahan, Kesehatan, dan Kekeluargaan).
6. Mengembangkan kearifan lokal, nasional yang berwawasan global.
7. Mengoptimalkan peran serta Komite Sekolah, Masyarakat, dan Institusi terkait dalam menyukseskan program sekolah.

Sumber : <https://patbhe-jogja.sch.id/visi-misi/>

### 3. Struktur Organisasi

Bagan 2.1

Struktur Organisasi SMAN 4 Yogyakarta



Sumber : Dokumentasi SMAN 4 Yogyakarta

#### 4. Fasilitas Sekolah

**Tabel 2.1**

**Fasilitas/Sarana Prasarana SMAN 4 Yogyakarta**

<b>No.</b>	<b>Jenis Barang</b>	<b>Jumlah</b>
1.	Ruang Kelas X IPS	3
2.	Ruang Kelas X MIPA	5
3.	Ruang Kelas XI IPS	3
4.	Ruang Kelas XI IPA	5
5.	Ruang Kelas XII IPA	5
6.	Ruang Kelas XII IPS	3
7.	Perpustakaan	1
8.	Laboratorium Biologi	1
9.	Laboratorium Fisika	1
10.	Laboratorium Kimia	1
11.	Laboratorium Bahasa	1
12.	Laboratorium Komputer	1
13.	Kamar Mandi Guru	3
14.	Kamar Mandi Siswa	30
15.	Gudang	1
16.	Lapangan Tengah	1
17.	Masjid	1
18.	Ruang Aula	1



19.	Ruang BP/BK	1
20.	Ruang Guru	1
21.	Ruang Jaga Sekolah	1
22.	Ruang Kepala Sekolah	1
23.	Ruang Koperasi	1
24.	Ruang Osis	1
25.	Ruang TU	1
26.	Ruang UKS	1
27.	Studio Musik	1

**Sumber : Dokumentasi SMAN 4 Yogyakarta**

## **5. Profil Siswa**

Dalam penelitian ini yang menjadi responden adalah siswa SMAN 4 Yogyakarta kelas X dan XII dengan usia antara 16-18 tahun dan kelahiran antara tahun 1999 hingga 2001. Jumlah siswa SMAN 4 Yogyakarta tahun pelajaran 2017/2018 seluruhnya berjumlah 773 siswa. Jumlah tersebut berasal dari berbagai daerah baik dari dalam maupun luar Yogyakarta.

Berikut kondisi atau keadaan jumlah siswa yang ada di SMAN 4 Yogyakarta.:

**Tabel 2.2**

**Keadaan Siswa Kelas X SMAN 4 Yogyakarta**

<b>Kelas X</b>	<b>Jenis Kelamin</b>		<b>Jumlah</b>
	<b>Laki-Laki</b>	<b>Perempuan</b>	
X MIPA 1	14	19	33
X MIPA 2	18	16	34
X MIPA 3	14	19	33
X MIPA 4	15	17	32
X MIPA 5	14	18	32
X IPS 1	8	21	29
X IPS 2	8	22	30
X IPS 3	20	15	35
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>	<b>147</b>	<b>258</b>

**Sumber : Dokumentasi SMAN 4 Yogyakarta**

**Tabel 2.3**

**Keadaan Siswa Kelas XI SMAN 4 Yogyakarta**

<b>Kelas XI</b>	<b>Jenis Kelamin</b>		<b>Jumlah</b>
	<b>Laki-Laki</b>	<b>Perempuan</b>	
XI IPA 1	14	18	32
XI IPA 2	14	20	34
XI IPA 3	20	15	35
XI IPA 4	17	19	36
XI IPA 5	20	16	36
XI IPS 1	6	20	26
XI IPS 2	7	21	28
XI IPS 3	19	12	31
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>141</b>	<b>258</b>

**Sumber : Dokumentasi SMAN 4 Yogyakarta**

**Tabel 2.4**

**Keadaan Siswa Kelas XII SMAN 4 Yogyakarta**

<b>Kelas XI</b>	<b>Jenis Kelamin</b>		<b>Jumlah</b>
	<b>Laki-Laki</b>	<b>Perempuan</b>	
XII IPA 1	9	25	34
XII IPA 2	11	22	33
XII IPA 3	18	16	34
XII IPA 4	10	24	34

XII IPA 5	16	18	34
XII IPS 1	8	20	28
XII IPS 2	9	16	25
XII IPS 3	25	10	35
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>151</b>	<b>257</b>

**Sumber : Dokumentasi SMAN 4 Yogyakarta**