

Matriks Kuisiener

No	Variabel	Definisi Operasional	Kuisiener	SS	S	N	TS	STS
1.	<p>Terpaan Iklan</p> <p>Indikator:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lamanya individu menyaksikan iklan. 2. Keseringan individu menyaksikan iklan. 3. Keseriusan individu saat menyaksikan iklan. 	<p>Tingkat terpaan iklan televisi merupakan sejauh mana konsumen pelajar SMAN 4 Yogyakarta terkena pesan komunikasi yang disebarkan oleh iklan televisi Bon Cabe “Versi Al Ghazali”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Saya menyaksikan iklan televisi Bon Cabe “Versi Al Ghazali” dari awal sampai selesai. 2.1 Saya selalu menyaksikan iklan televisi Bon Cabe “Versi Al Ghazali”. 3.1 Iklan televisi Bon Cabe “Versi Al Ghazali” lebih sering terlihat dibanding iklan lainnya. 3.2 Iklan televisi Bon Cabe “Versi Al Ghazali” tidak terlalu rumit dalam menyampaikan pesan, sehingga mudah dipahami. 3.3 Bahasa yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe “Versi Al Ghazali” jelas dan mudah dipahami. 3.4 Penampilan narasi dalam iklan Bon Cabe “Versi Al Ghazali” sangat menarik. 3.5 Tagline “Pedes Gilaaa!” iklan Bon Cabe “Versi Al Ghazali” menarik dan unik sehingga dapat melekat dalam ingatan. 3.6 Setting latar belakang tempat gym dan cafe dalam iklan sangat menarik. 3.7 Model yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe “Versi Al Ghazali” terkenal sehingga dapat menarik perhatian. 					

			<p>3.8 Adegan model/bintang iklan dalam iklan dapat menarik perhatian.</p> <p>3.9 Ilustrasi gambar pada iklan televisi Bon Cabe “Versi Al Ghazali” menarik.</p> <p>3.10 Musik/background iklan yang unik mampu menarik perhatian Saya untuk menyaksikan iklan sampai selesai.</p>					
2.	<p>Pengetahuan Produk</p> <p>Indikator:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Subective Knowledge</i> 2. <i>Objective Knowledge</i> 3. <i>Experience-based Knowledge</i> 	<p>Tingkat pengetahuan produk ialah sejauh mana konsumen pelajar SMAN 4 Yogyakarta dalam mengetahui atau mengerti akan informasi produk Bon Cabe.</p>	<p>1.1 Saya mengetahui produk Bon Cabe sebagai produk bubuk cabe pertama di Indonesia.</p> <p>1.2 Produk Bon Cabe merupakan bubuk cabe kualitas terbaik.</p> <p>2.1 Saya mengetahui varian level dan rasa produk Bon Cabe yaitu level 2 (rasa ebi kriuk), level 3 (rasa teri), level 10 (rasa original), level 15 (rasa original), dan level 30 (rasa original).</p> <p>2.2 Harga produk Bon Cabe lebih murah.</p> <p>3.1 Produk Bon Cabe mudah ditemukan di toko-toko terdekat.</p>					
3.	<p>Minat Beli</p> <p>Indikator:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Minat Transaksional 2. Minat Refrensial 3. Minat Prefrensial 	<p>Minat beli adalah tahap kecenderungan konsumen pelajar SMAN 4 Yogyakarta untuk bertindak sebelum keputusan membeli produk Bon Cabe benar-benar</p>	<p>1.1 Saya akan membeli Bon Cabe dalam waktu dekat.</p> <p>2.1 Saya akan merekomendasikan Bon Cabe kepada keluarga dan orang terdekat.</p> <p>3.1 Saya akan menjadikan Bon Cabe</p>					

	4. Minat Eksploratif.	dilaksanakan.	<p>sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar pembelian bubuk cabe.</p> <p>3.2 Saya akan mencari tahu tentang harga Bon Cabe.</p> <p>3.3 Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui teman-teman yang pernah mengonsumsi Bon Cabe.</p> <p>4.1 Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui testimoni-testimoni melalui internet atau media sosial (facebook, twitter, dll).</p>					
--	-----------------------	---------------	--	--	--	--	--	--

Tabel 1. Nilai r_{tabel} atau Nilai Kritis dari Korelasi $r_{\alpha} = \frac{t_{(\alpha, \nu)}}{\sqrt{\nu + t^2_{(\alpha, \nu)}}}$; $\nu = n - 2$.

r_{α}				r_{α}				r_{α}			
α				α				α			
n	1%	5%	10%	n	1%	5%	10%	n	1%	5%	10%
3	0.9999	0.9969	0.9877	44	0.3843	0.2973	0.2512	85	0.2780	0.2133	0.1796
4	0.9900	0.9500	0.9000	45	0.3801	0.2940	0.2483	86	0.2764	0.2120	0.1786
5	0.9587	0.8783	0.8054	46	0.3761	0.2907	0.2455	87	0.2748	0.2108	0.1775
6	0.9172	0.8114	0.7293	47	0.3721	0.2876	0.2429	88	0.2732	0.2096	0.1765
7	0.8745	0.7545	0.6694	48	0.3683	0.2845	0.2403	89	0.2717	0.2084	0.1755
8	0.8343	0.7067	0.6215	49	0.3646	0.2816	0.2377	90	0.2702	0.2072	0.1745
9	0.7977	0.6664	0.5822	50	0.3610	0.2787	0.2353	91	0.2687	0.2061	0.1735
10	0.7646	0.6319	0.5494	51	0.3575	0.2759	0.2329	92	0.2673	0.2050	0.1726
11	0.7348	0.6021	0.5214	52	0.3542	0.2732	0.2306	93	0.2659	0.2039	0.1716
12	0.7079	0.5760	0.4973	53	0.3509	0.2706	0.2284	94	0.2645	0.2028	0.1707
13	0.6835	0.5529	0.4762	54	0.3477	0.2681	0.2262	95	0.2631	0.2017	0.1698
14	0.6614	0.5324	0.4575	55	0.3445	0.2656	0.2241	96	0.2617	0.2006	0.1689
15	0.6411	0.5140	0.4409	56	0.3415	0.2632	0.2221	97	0.2604	0.1996	0.1680
16	0.6226	0.4973	0.4259	57	0.3385	0.2609	0.2201	98	0.2591	0.1986	0.1671
17	0.6055	0.4821	0.4124	58	0.3357	0.2586	0.2181	99	0.2578	0.1975	0.1663
18	0.5897	0.4683	0.4000	59	0.3328	0.2564	0.2162	100	0.2565	0.1966	0.1654
19	0.5751	0.4555	0.3887	60	0.3301	0.2542	0.2144	101	0.2552	0.1956	0.1646
20	0.5614	0.4438	0.3783	61	0.3274	0.2521	0.2126	102	0.2540	0.1946	0.1638
21	0.5487	0.4329	0.3687	62	0.3248	0.2500	0.2108	103	0.2528	0.1937	0.1630
22	0.5368	0.4227	0.3598	63	0.3223	0.2480	0.2091	104	0.2515	0.1927	0.1622
23	0.5256	0.4132	0.3515	64	0.3198	0.2461	0.2075	105	0.2504	0.1918	0.1614
24	0.5151	0.4044	0.3438	65	0.3173	0.2441	0.2058	106	0.2492	0.1909	0.1606
25	0.5052	0.3961	0.3365	66	0.3150	0.2423	0.2042	107	0.2480	0.1900	0.1599
26	0.4958	0.3882	0.3297	67	0.3126	0.2404	0.2027	108	0.2469	0.1891	0.1591
27	0.4869	0.3809	0.3233	68	0.3104	0.2387	0.2012	109	0.2458	0.1882	0.1584
28	0.4785	0.3739	0.3172	69	0.3081	0.2369	0.1997	110	0.2446	0.1874	0.1576
29	0.4705	0.3673	0.3115	70	0.3060	0.2352	0.1982	111	0.2436	0.1865	0.1569
30	0.4629	0.3610	0.3061	71	0.3038	0.2335	0.1968	112	0.2425	0.1857	0.1562
31	0.4556	0.3550	0.3009	72	0.3017	0.2319	0.1954	113	0.2414	0.1848	0.1555
32	0.4487	0.3494	0.2960	73	0.2997	0.2303	0.1940	114	0.2403	0.1840	0.1548
33	0.4421	0.3440	0.2913	74	0.2977	0.2287	0.1927	115	0.2393	0.1832	0.1541
34	0.4357	0.3388	0.2869	75	0.2957	0.2272	0.1914	120	0.2343	0.1793	0.1509
35	0.4296	0.3338	0.2826	76	0.2938	0.2257	0.1901	130	0.2252	0.1723	0.1449
36	0.4238	0.3291	0.2785	77	0.2919	0.2242	0.1888	140	0.2170	0.1660	0.1396
37	0.4182	0.3246	0.2746	78	0.2900	0.2227	0.1876	150	0.2097	0.1603	0.1348
38	0.4128	0.3202	0.2709	79	0.2882	0.2213	0.1864	175	0.1942	0.1484	0.1247
39	0.4076	0.3160	0.2673	80	0.2864	0.2199	0.1852	200	0.1818	0.1388	0.1166
40	0.4026	0.3120	0.2638	81	0.2847	0.2185	0.1841	225	0.1714	0.1308	0.1099
41	0.3978	0.3081	0.2605	82	0.2830	0.2172	0.1829	250	0.1626	0.1241	0.1043
42	0.3932	0.3044	0.2573	83	0.2813	0.2159	0.1818	275	0.1551	0.1183	0.0994
43	0.3887	0.3008	0.2542	84	0.2796	0.2146	0.1807	300	0.1485	0.1133	0.0951

Sampel	Pertanyaan 1	Pertanyaan 2	Pertanyaan 3	Pertanyaan 4	Pertanyaan 5	Pertanyaan 6
1	3	2	2	2	2	3
2	4	2	3	3	3	3
3	1	1	2	1	2	2
4	2	2	2	3	3	3
5	3	1	2	4	3	3
6	1	2	2	2	3	3
7	4	2	2	3	4	3
8	2	1	2	2	3	3
9	4	3	3	4	4	4
10	5	3	3	4	4	3
11	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1
14	3	2	2	2	3	3
15	1	1	3	3	3	3
16	3	2	2	3	3	3
17	4	3	3	3	3	3
18	1	1	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3	2
20	3	2	3	3	3	3
21	2	2	2	2	2	2
22	4	3	3	3	3	4
23	3	3	3	3	3	3
24	4	3	3	3	4	4
25	1	1	1	1	1	1
26	2	2	3	4	4	4
27	3	1	2	2	5	3
28	1	1	2	3	3	3
29	4	3	3	3	3	3
30	2	2	3	3	3	4
31	4	3	3	4	4	3
32	5	5	5	5	5	5
33	2	1	3	3	3	3
34	3	2	3	3	3	3
35	1	1	1	1	1	1
36	2	2	2	2	2	2
37	4	3	4	4	5	5
38	2	2	2	2	2	2
39	2	2	2	2	2	2
40	1	1	1	1	1	1
41	2	1	2	2	3	2
42	5	3	3	3	3	3
43	4	3	2	3	3	4
44	3	3	2	4	4	4
45	3	1	3	4	4	3
46	2	2	2	2	2	2

47	4	2	2	3	3	3
48	3	1	3	4	4	2
49	5	1	3	4	4	4
50	2	4	3	4	4	4

Pertanyaan 7	Pertanyaan 8	Pertanyaan 9	Pertanyaan 10	Pertanyaan 11	Pertanyaan 12
3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	4	3
2	2	2	3	3	3
3	3	2	2	3	3
4	2	4	4	4	2
3	3	3	3	3	3
2	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
5	3	4	5	4	4
5	4	4	4	4	3
1	1	1	3	1	1
1	1	1	2	1	1
1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	2	3	3	3	2
3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
4	3	1	5	3	2
4	3	3	4	3	3
2	2	2	2	2	2
3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4
1	1	1	1	1	1
3	2	3	4	4	3
3	3	3	3	4	4
3	3	3	5	2	2
3	3	3	4	3	3
4	4	2	4	4	3
4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
3	3	5	4	3	3
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
4	3	5	4	3	4
2	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1
3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3
3	3	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3
2	2	2	2	2	2

4	3	3	3	3	3
5	2	5	1	1	1
4	3	4	4	4	2
3	4	4	4	4	4

Pertanyaan 13	Pertanyaan 14	Pertanyaan 15	Pertanyaan 16	Pertanyaan 17	Pertanyaan 18
3	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	4	1
4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	2
5	5	5	5	5	4
4	3	2	2	4	3
4	3	4	3	4	2
4	3	4	5	5	4
4	4	4	4	4	3
3	3	4	3	4	3
5	3	1	1	3	1
1	1	1	1	1	1
4	3	4	4	4	3
3	3	4	3	4	2
3	4	5	3	3	1
4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	2
3	2	4	3	2	4
4	4	4	3	4	4
2	2	2	2	2	2
4	4	4	3	4	2
2	3	2	3	2	2
4	3	4	3	3	3
3	2	3	2	4	1
2	4	4	3	4	3
1	3	2	3	4	2
5	3	4	3	4	2
4	4	4	4	4	3
2	2	4	3	4	2
5	4	5	5	5	4
2	3	5	5	1	5
3	4	4	3	3	3
3	3	2	3	3	3
3	3	5	3	3	3
4	3	4	3	4	4
4	3	5	3	4	4
4	2	4	3	4	2
3	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	4
3	3	4	4	4	4
3	3	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4
5	3	5	3	5	3
4	3	3	3	4	2
4	3	4	3	4	2

4	3	4	3	4	3
4	3	2	2	4	2
4	3	4	2	5	2
3	3	4	3	2	4

Pertanyaan 19	Pertanyaan 20	Pertanyaan 21	Pertanyaan 22	Pertanyaan 23
3	3	1	1	1
3	3	3	3	3
3	1	2	2	2
3	4	3	4	3
3	4	2	2	2
2	3	3	3	3
3	2	4	4	3
3	3	3	3	3
4	2	4	3	4
3	3	3	4	2
3	2	3	3	3
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
3	3	3	2	2
3	2	2	3	1
5	1	3	3	3
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
5	3	2	4	3
3	3	3	3	2
2	2	2	2	2
3	2	3	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
1	1	1	1	1
3	2	2	2	2
1	1	2	2	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	5	4	4	4
5	5	5	2	5
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	2	2
4	2	3	3	3
3	3	3	3	2
2	2	2	4	4
3	2	2	2	2
4	4	3	3	2
4	4	2	2	2
4	3	4	3	3
4	4	3	3	3
3	3	3	4	4
4	2	3	3	2
4	2	3	2	2

3	3	3	3	2
3	3	2	2	1
2	4	2	1	2
4	4	4	2	4

1. Uji Validitas

Item pertanyaan dikatakan valid jika koefisien korelasi (r) nilainya lebih dari r-tabel dengan rumus r-tabel sebagai berikut:

$$r_{tabel} = \frac{t_{(\alpha;n-2)}}{\sqrt{(n-2) + t^2_{(\alpha;n-2)}}$$

Dengan sampel sebesar 50 dan nilai alfa yang digunakan sebesar 5% sehingga didapatkan nilai r-tabel sebesar 0,2787. Item pertanyaan dikatakan valid bila nilai koefisien korelasi (r) nilainya lebih dari 0,2787.

Sehingga didapat table untuk mengidentifikasi apakah valid atau tidak butir pertanyaan dalam kuesioner sebagai berikut :

Butir pertanyaan	r-hasil	r-tabel	Kesimpulan
1	0,730	0,2787	Valid
2	0,631	0,2787	Valid
3	0,842	0,2787	Valid
4	0,867	0,2787	Valid
5	0,884	0,2787	Valid
6	0,903	0,2787	Valid
7	0,826	0,2787	Valid
8	0,86	0,2787	Valid
9	0,808	0,2787	Valid
10	0,73	0,2787	Valid
11	0,831	0,2787	Valid
12	0,812	0,2787	Valid
13	8,033	0,2787	Valid
14	8,551	0,2787	Valid
15	7,479	0,2787	Valid
16	8,221	0,2787	Valid
17	8,049	0,2787	Valid
18	0,697	0,2787	Valid
19	0,625	0,2787	Valid
20	0,579	0,2787	Valid
21	0,797	0,2787	Valid
22	0,516	0,2787	Valid
23	0,726	0,2787	Valid

Setelah dilakukan uji validitas, dilakukan uji reliabilitas tiap faktor/kelompok pertanyaan. Berikut ringkasan hasil uji reliabilitas ketiga faktor/kelompok variabel :

variabel	Cronbach's alpha
X	0,961
Z	0,803
Y	0,861

Variabel-variabel tersebut dikatakan reliabel bila nilai Cronbach's alpha $> 0,6$ yang mengindikasikan reliabilitas konsistensi internal yang memuaskan. Reliabilitas konsistensi internal adalah suatu pendekatan untuk menaksir konsistensi internal dari kumpulan item/indikator, di mana beberapa item dijumlahkan untuk menghasilkan skor total untuk konstruk/faktor. Dari ketiga factor yaitu X, Z, dan Y, dapat disimpulkan bahwa ketiga faktor tersebut **reliabel**.

Item-Total Statistics

1. Output uji validitas dan reliabilitas item pertanyaan X (1-12)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.961	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	30.3000	87.602	.730	.961
Q2	31.0000	94.000	.631	.962
Q3	30.5800	92.698	.842	.957
Q4	30.2400	88.758	.867	.955
Q5	30.0400	87.998	.884	.955
Q6	30.1600	88.545	.903	.954
Q7	29.9800	88.265	.826	.957
Q8	30.3000	91.153	.860	.956
Q9	30.0400	87.876	.808	.957
Q10	29.9000	89.602	.730	.960
Q11	30.1200	89.700	.831	.956
Q12	30.3400	91.413	.812	.957

2. Output uji validitas dan reliabilitas item pertanyaan Z (13-17)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	5

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q13	13.7400	8.033	.549	.777
Q14	14.0200	8.551	.654	.752
Q15	13.5200	7.479	.593	.765
Q16	14.0600	8.221	.589	.764
Q17	13.5400	8.049	.582	.766

3. Output uji validitas dan reliabilitas item pertanyaan Y (18-23)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q18	13.7000	12.500	.697	.829
Q19	13.4400	13.353	.625	.842
Q20	13.7600	13.247	.579	.852
Q21	13.8000	12.980	.797	.814
Q22	13.8200	14.355	.516	.860
Q23	13.9800	12.796	.726	.824

Sampel	Pertanyaan 1	Pertanyaan 2	Pertanyaan 3	Pertanyaan 4
1	5	5	3	5
2	4	3	2	3
3	4	3	3	4
4	3	2	2	3
5	3	3	3	4
6	3	2	2	3
7	4	2	2	4
8	4	3	2	4
9	3	3	4	4
10	4	2	2	4
11	3	2	2	3
12	3	2	1	3
13	4	2	2	4
14	3	3	2	3
15	2	2	2	3
16	4	3	3	4
17	4	2	3	3
18	3	3	2	3
19	2	1	2	3
20	2	2	1	3
21	2	2	1	3
22	2	2	3	3
23	2	2	3	3
24	3	3	3	4
25	3	4	4	4
26	4	3	3	4
27	3	3	3	3
28	4	3	2	3
29	3	2	2	3
30	3	2	2	4
31	4	3	3	3
32	4	2	1	3
33	4	2	3	4
34	5	2	3	2
35	5	4	3	4
36	2	2	2	3
37	3	2	3	4
38	4	4	2	4
39	1	1	1	1
40	3	2	2	3
41	3	1	3	4
42	3	3	2	3
43	4	4	4	4
44	5	2	2	3
45	2	2	2	3
46	1	1	1	1

47	1	1	1	2
48	1	1	1	2
49	4	4	4	4
50	2	2	2	4
51	3	3	3	4
52	2	2	2	2
53	4	2	3	4
54	3	3	3	3
55	3	2	3	3
56	3	3	3	3
57	3	3	4	4
58	5	3	3	4
59	3	1	3	3
60	4	2	3	4
61	3	2	1	4
62	3	3	3	3
63	3	2	3	3
64	3	2	2	3
65	3	2	2	3
66	3	3	3	4
67	3	3	3	4
68	1	1	3	3
69	4	3	2	3
70	4	2	2	4
71	3	3	3	4
72	2	3	2	3
73	2	1	2	3
74	3	2	2	3
75	2	2	2	3
76	2	3	3	3
77	3	2	2	3
78	1	1	3	3
79	1	1	1	1
80	1	1	1	1
81	1	1	3	3
82	1	1	3	3
83	1	2	2	2
84	1	1	2	2
85	5	4	5	5
86	3	2	2	3
87	3	1	2	3
88	3	3	2	3
89	3	2	2	3
90	2	2	2	4
91	4	1	2	3
92	4	3	2	3
93	3	2	2	3

94	3	2	2	3
95	3	2	3	2
96	4	2	3	4
97	4	1	2	3
98	4	2	2	3
99	2	3	3	4
100	4	2	3	4
101	4	2	3	3
102	3	3	4	2
103	2	2	2	2
104	4	3	2	4
105	3	3	3	4
106	3	3	3	3
107	3	3	3	3
108	2	3	2	2
109	1	1	1	1
110	2	2	2	4
111	1	1	3	3
112	1	1	1	3
113	4	2	3	3
114	2	2	2	2
115	1	1	1	1
116	1	1	1	3
117	2	2	3	3
118	4	4	4	4
119	2	2	2	3
120	3	2	2	4
121	1	1	3	3
122	3	3	2	3
123	4	3	3	4
124	4	3	4	3
125	4	3	3	4
126	1	1	1	1
127	2	2	2	3
128	3	2	2	2
129	1	1	2	2
130	2	2	2	3
131	3	3	3	3
132	3	3	3	3
133	2	2	2	3
134	5	4	2	4
135	4	3	3	4
136	4	2	2	4
137	3	2	2	4
138	2	1	2	3
139	5	4	3	5
140	2	1	1	3

141	1	1	3	3
142	3	1	1	3
143	4	2	2	3
144	1	1	1	1
145	3	1	1	3
146	1	1	2	3
147	4	2	2	4
148	2	1	3	3
149	1	1	1	1
150	1	1	1	1
151	4	4	4	4
152	3	3	3	3
153	3	3	3	4
154	3	3	3	4
155	4	2	2	3
156	2	2	2	3
157	3	2	2	3
158	3	2	1	3
159	1	1	1	1
160	5	3	3	4
161	3	2	2	4
162	3	2	3	4
163	4	2	1	1
164	4	2	3	3
165	4	3	3	4
166	2	2	3	3
167	2	2	2	3
168	3	2	2	5
169	2	2	1	3
170	3	2	3	3
171	3	2	2	4
172	3	2	3	4
173	3	2	3	3
174	3	3	2	3
175	5	2	4	5
176	3	2	3	4
177	4	3	3	2
178	3	2	2	4
179	4	3	3	4
180	4	1	3	4
181	3	2	2	3
182	4	4	4	4
183	4	2	1	4
184	4	5	5	4
185	1	1	1	1
186	4	4	1	3
187	3	3	3	3

188	2	2	2	2
189	1	1	1	1
190	3	2	3	3
191	2	2	2	3
192	3	3	3	3
193	3	3	3	3
194	3	3	3	4
195	4	4	3	4
196	3	3	3	3
197	3	2	2	2
198	5	4	2	4
199	1	5	1	1
200	1	1	3	3
201	3	3	3	3
202	4	4	3	3
203	3	3	3	4
204	3	3	3	3
205	3	3	3	3
206	2	2	4	3
207	4	1	2	4
208	3	3	2	3
209	3	2	3	3
210	4	1	1	1
211	3	2	2	3
212	3	2	2	3
213	3	1	2	3
214	3	2	2	3
215	2	2	3	3
216	1	1	1	2
217	1	1	1	2
218	3	3	3	3
219	1	1	2	2
220	1	1	1	1
221	3	3	4	3
222	3	3	1	3
223	4	4	3	4
224	4	4	4	4
225	4	4	4	5

Pertanyaan 5	Pertanyaan 6	Pertanyaan 7	Pertanyaan 8	Pertanyaan 9
5	5	5	5	5
4	3	2	3	4
4	4	3	4	5
3	3	4	3	4
4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	3
4	4	4	3	3
3	4	2	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	4
3	2	3	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
4	3	3	3	2
3	1	3	3	3
3	3	2	3	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	4	5
4	4	4	3	4
4	3	4	3	4
4	3	4	3	4
4	3	4	3	4
4	3	4	3	3
3	3	3	2	3
4	3	3	3	4
4	3	3	4	4
3	3	4	2	4
4	3	4	3	3
3	4	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	2	3	2
4	4	3	3	4
4	3	3	4	5
1	1	1	1	1
3	3	2	2	2
4	3	4	4	4
2	3	2	3	3
4	4	4	4	4
3	3	4	3	4
3	3	3	3	3
3	1	1	1	1

2	1	1	2	1
2	2	3	3	4
4	3	4	3	4
4	3	4	3	4
4	4	5	4	3
2	2	2	2	2
4	4	4	3	4
5	4	5	3	4
4	3	4	3	4
4	3	4	4	5
3	3	4	4	3
4	3	4	4	4
3	3	4	3	4
3	3	3	3	4
4	3	3	3	4
3	3	4	4	4
3	3	3	3	4
4	4	4	3	4
3	3	2	3	3
3	3	3	4	3
4	3	4	4	4
3	2	3	2	3
3	3	4	3	3
4	3	3	3	4
4	4	3	3	4
3	2	3	2	2
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	4	4
3	3	4	2	3
3	3	3	3	3
1	1	1	1	1
1	1	5	1	1
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
2	2	2	2	2
1	1	1	1	1
5	5	4	4	5
3	3	3	3	3
3	3	2	4	3
3	3	4	3	4
4	3	3	3	3
3	3	4	4	4
2	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	3	3	2	3

3	3	3	3	3
3	3	2	1	3
4	3	4	3	3
4	3	4	2	4
3	3	3	3	3
4	3	4	4	4
4	3	3	3	3
3	2	2	1	1
4	4	4	4	4
2	2	3	3	3
5	3	5	4	4
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	2	2	2	1
1	1	1	1	1
3	3	3	2	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
1	1	1	1	1
3	3	3	3	3
3	3	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	3	3	3
4	3	3	3	4
3	3	4	3	3
3	3	4	3	5
4	4	4	3	3
3	3	4	3	4
4	4	4	3	4
1	1	1	1	1
3	3	3	2	3
2	3	3	4	3
2	2	2	2	2
3	3	4	3	4
3	3	4	3	4
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
5	4	5	3	4
4	3	3	3	4
4	3	4	3	3
4	3	3	4	4
3	3	3	2	3
5	4	4	3	4
3	3	2	3	3

3	3	3	3	3
3	3	2	3	2
3	4	3	4	4
1	1	1	1	1
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	3
3	3	4	3	2
1	1	1	1	1
1	1	2	1	2
4	4	4	4	4
3	3	4	2	4
5	5	4	3	4
5	5	4	4	4
4	3	5	4	4
4	3	5	4	4
3	4	3	4	4
2	2	2	2	3
1	1	1	1	1
4	3	4	4	5
4	4	5	4	4
4	3	4	4	4
2	3	3	2	3
3	4	4	3	4
4	4	3	3	5
3	3	4	3	3
3	2	4	3	3
5	4	4	5	3
3	3	2	2	2
4	3	4	3	4
4	3	4	3	4
2	3	4	3	3
4	3	3	3	4
4	4	4	3	2
4	4	4	2	4
4	3	4	2	4
2	2	2	3	3
4	4	4	2	2
5	5	4	2	5
2	4	4	3	4
3	3	3	3	4
4	3	3	4	4
4	2	2	2	3
4	4	4	5	5
1	1	1	1	1
2	4	5	4	4
3	3	3	3	3

2	2	2	2	2
1	1	1	1	1
4	3	3	3	3
2	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	4
4	4	4	1	4
1	1	1	1	1
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	3	3	4
3	3	3	3	4
3	3	3	3	4
4	4	5	2	4
5	4	4	3	4
3	3	4	3	3
3	3	4	3	2
1	1	1	1	1
3	3	3	3	4
3	3	4	3	2
3	3	4	3	4
3	3	3	2	2
3	3	2	2	2
2	3	3	3	4
2	3	3	3	4
3	3	3	3	3
2	2	2	2	2
1	1	1	1	1
3	3	4	2	3
3	2	2	2	2
4	3	4	5	4
4	4	5	4	5
5	5	4	4	3

Pertanyaan 10	Pertanyaan 11	Pertanyaan 12	Pertanyaan 13
5	5	5	3
4	3	4	2
4	3	3	4
4	3	3	4
4	4	3	4
3	3	3	3
3	3	4	4
3	4	4	3
4	3	2	4
4	4	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	4	3
4	3	3	3
3	3	3	3
4	3	3	4
4	3	3	4
4	3	3	4
4	3	3	4
2	3	3	3
3	3	3	3
3	2	1	3
5	5	3	3
5	5	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	4
4	3	3	4
3	3	2	4
2	2	2	4
4	4	3	3
4	3	3	4
4	4	3	4
4	3	3	4
4	3	3	4
4	4	4	4
2	3	3	3
4	4	3	4
4	4	4	4
3	1	1	2
2	3	2	3
3	3	3	4
3	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	2
3	3	3	4
1	1	2	3

1	2	1	4
3	3	3	4
5	4	4	4
4	3	3	3
4	4	3	5
2	2	2	4
3	3	4	4
3	3	4	3
4	3	3	5
4	3	3	5
2	3	4	4
4	3	3	3
4	3	3	3
2	4	2	3
3	4	3	3
4	3	3	5
4	4	4	4
4	3	3	4
3	3	2	2
3	4	3	4
4	4	4	5
2	2	3	3
3	4	4	3
4	4	3	2
4	3	3	4
2	2	2	2
3	2	2	2
3	3	3	2
3	3	3	4
3	3	4	5
3	3	3	4
3	3	3	4
1	1	1	1
5	1	1	5
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	5
1	1	1	4
4	5	4	3
3	3	3	3
3	4	3	4
4	4	4	3
3	3	2	3
5	5	4	2
3	4	4	3
4	3	3	3
3	2	2	4

3	3	3	3
2	3	3	4
3	3	2	2
4	3	3	3
3	3	3	4
3	3	3	4
4	3	3	4
1	1	3	2
4	4	4	4
3	3	3	4
4	3	4	5
3	3	3	2
3	3	3	3
3	3	3	3
1	2	2	4
1	1	1	4
4	3	3	3
4	3	3	4
3	3	3	4
3	3	3	4
3	3	3	4
1	1	1	4
4	3	3	2
3	3	3	4
4	4	4	5
4	4	3	2
4	4	3	4
4	3	3	1
4	3	3	5
4	4	3	4
4	4	4	3
4	4	3	4
1	1	1	3
3	3	3	4
3	3	3	4
2	2	2	2
3	4	3	4
3	3	3	4
3	3	3	4
2	2	3	4
5	4	4	3
4	3	3	3
4	3	2	4
4	4	4	3
2	3	2	4
4	4	4	3
3	3	3	3

3	3	3	4
1	3	3	3
4	4	3	4
3	1	1	5
4	3	3	3
4	3	3	4
3	3	3	4
2	3	3	2
1	1	1	5
3	2	1	4
4	4	4	4
2	2	3	3
4	4	4	5
3	3	3	5
3	5	2	5
3	5	2	4
4	3	3	3
2	2	2	4
1	1	1	1
5	4	3	4
4	4	2	4
4	4	3	2
4	3	4	3
4	3	3	3
4	3	3	2
3	3	3	2
3	3	1	4
4	4	3	4
2	3	3	2
5	3	3	5
4	4	3	4
4	3	2	4
3	3	3	3
3	4	2	4
4	4	4	4
4	3	3	3
2	3	2	2
2	2	3	1
4	4	4	5
4	4	2	3
3	3	2	3
4	4	4	3
2	2	4	4
4	4	3	5
1	1	1	5
3	3	2	3
3	3	3	2

2	2	2	2
1	1	1	2
3	3	3	4
2	2	2	2
3	3	3	3
3	3	3	1
5	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	2
3	3	4	3
5	4	3	5
4	3	3	4
3	3	3	2
3	3	3	2
3	3	3	1
4	4	3	3
4	3	4	3
4	3	4	3
3	4	5	3
4	3	2	3
3	3	3	2
4	3	1	4
1	1	1	3
4	3	3	5
3	3	3	2
4	3	3	4
3	2	3	4
3	2	3	4
3	3	2	4
3	3	2	4
3	3	3	4
2	2	2	3
1	1	1	3
3	3	3	3
3	2	3	2
4	4	4	4
4	4	4	5
4	5	4	4

Pertanyaan 14	Pertanyaan 15	Pertanyaan 16	Pertanyaan 17
5	5	3	5
3	4	4	4
3	3	4	4
3	3	3	3
4	4	3	4
3	4	3	4
4	2	3	4
3	4	4	4
4	3	3	4
4	4	4	4
3	4	3	4
2	2	3	4
3	2	2	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	4
3	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	4
3	3	3	4
3	2	3	4
5	5	3	5
5	5	3	5
4	4	4	4
3	4	4	4
3	4	3	5
4	4	3	3
3	4	3	4
3	1	3	4
3	3	3	4
3	4	4	4
4	5	3	5
4	2	3	4
3	4	3	4
4	4	4	4
3	4	3	4
4	4	3	4
3	4	4	4
3	4	3	4
3	2	3	3
3	3	3	4
3	2	3	4
4	4	4	4
3	3	3	2
3	4	3	4
3	1	1	3

3	4	4	4
4	4	3	4
4	4	4	4
4	3	3	4
5	2	3	5
3	2	3	4
4	5	4	5
3	3	3	4
4	3	3	4
4	3	3	4
3	4	3	3
3	2	3	4
3	4	3	3
4	4	3	5
4	4	3	4
4	4	3	4
4	3	3	4
3	2	3	3
3	2	3	3
3	3	4	3
5	4	3	5
3	4	3	4
3	5	5	5
3	3	4	4
3	3	4	4
2	2	2	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	3	4
3	3	4	4
3	3	4	4
3	5	3	4
3	1	3	3
4	4	5	4
3	4	3	5
4	5	3	5
4	5	4	5
4	5	2	4
3	4	3	4
4	4	4	5
3	4	4	4
4	4	3	4
4	2	3	4
4	5	3	4
3	2	3	4
3	4	3	4
3	2	3	3

3	3	3	3
3	2	3	4
3	1	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
3	2	3	5
4	4	4	4
3	2	4	4
4	4	3	4
3	2	2	4
4	2	3	5
4	2	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	3
4	5	3	4
3	3	3	4
4	5	4	4
3	4	4	5
3	4	2	4
5	4	5	5
4	4	3	4
3	3	3	4
4	3	3	3
5	4	5	4
2	4	3	4
4	3	3	4
4	5	5	5
4	5	3	4
4	3	3	5
4	4	4	4
3	3	3	4
3	4	3	4
3	2	3	4
3	3	3	4
3	2	2	3
3	3	3	5
3	4	3	4
3	3	3	4
3	4	3	3
4	3	4	5
3	4	3	4
3	3	3	4
3	2	4	4
3	1	3	3
3	3	3	4
3	4	4	4

3	4	3	4
3	3	3	4
4	4	4	4
3	2	3	5
3	2	3	4
3	3	3	4
3	2	3	4
2	3	3	4
5	3	3	5
3	4	3	4
4	5	5	3
3	3	3	4
5	5	5	5
5	4	4	5
4	5	5	5
4	5	5	5
3	2	3	2
2	3	3	3
1	2	2	3
3	5	4	5
3	3	3	5
3	5	3	4
2	3	4	4
3	4	4	4
3	4	2	4
1	3	3	4
3	4	4	5
5	4	4	4
2	4	3	3
4	3	4	5
3	3	3	4
4	2	3	4
4	4	4	4
3	2	3	4
4	2	4	5
3	3	3	3
3	2	2	3
4	5	3	5
4	5	5	5
3	2	3	4
3	1	3	3
4	4	3	4
3	4	3	4
5	5	5	4
5	4	4	4
4	2	3	5
3	3	3	2

2	2	2	3
1	1	2	5
3	2	3	4
3	2	2	3
3	4	4	3
1	4	3	3
4	3	3	5
3	3	3	3
3	2	2	2
2	5	5	4
5	5	5	5
4	4	3	4
4	4	3	4
3	3	3	3
3	4	3	5
4	2	3	2
3	4	4	4
3	4	4	4
3	3	3	3
3	1	3	4
4	5	3	2
3	2	4	4
4	3	4	4
5	3	3	4
3	3	4	4
4	3	3	4
3	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	5
3	4	5	5
3	4	3	4
3	3	3	3
2	1	2	3
4	4	4	4
5	5	5	4
4	4	4	4

Pertanyaan 18	Pertanyaan 19	Pertanyaan 20	Pertanyaan 21
5	5	5	5
3	3	3	3
3	5	3	5
2	2	4	3
3	3	3	3
2	2	2	2
2	3	4	3
2	3	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
2	2	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
2	2	3	3
3	3	4	3
2	2	2	2
2	2	2	3
1	3	3	3
1	1	1	1
4	3	3	3
3	4	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
2	4	4	3
3	3	3	4
3	3	3	3
3	3	3	2
2	2	2	2
2	3	3	3
4	3	3	3
3	3	3	2
3	3	3	2
3	3	3	3
3	3	4	4
3	3	3	3
3	3	2	2
4	2	3	3
1	1	1	2
3	2	3	2
2	3	3	3
3	4	3	2
3	3	4	3
2	3	2	4
3	3	4	2
1	1	1	1

2	2	2	2
3	3	3	3
5	2	4	3
2	4	2	2
3	4	4	3
2	3	2	2
3	4	3	4
2	2	2	3
3	3	3	3
3	3	4	3
4	3	4	3
3	3	3	3
1	2	1	1
3	3	4	2
2	3	3	3
3	3	3	3
2	3	3	3
1	2	1	2
3	3	2	2
2	3	3	3
4	4	4	4
2	2	2	2
4	4	5	3
3	3	3	2
3	3	3	3
3	2	2	3
3	3	2	2
3	2	2	2
3	3	4	3
3	3	4	5
1	2	2	2
1	2	1	2
1	1	4	3
4	4	4	4
1	1	1	3
2	3	2	1
3	5	3	4
3	4	1	2
5	4	3	3
3	3	4	3
3	4	5	3
3	2	2	2
2	3	2	2
3	3	3	4
3	3	3	3
3	3	2	3
2	3	3	3

3	3	3	3
2	2	1	2
1	1	2	1
3	3	3	3
3	3	3	2
3	3	3	3
3	3	4	3
3	2	1	2
4	4	3	3
1	2	2	3
3	3	5	2
1	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	3	3	2
1	4	5	3
2	4	3	3
3	3	4	4
3	4	2	4
3	3	2	3
3	3	3	3
2	2	2	4
3	4	4	4
4	4	4	3
3	3	4	4
2	3	2	2
2	4	2	3
4	4	4	1
4	4	4	3
3	3	3	3
4	4	4	3
3	3	3	3
2	2	1	2
2	3	3	2
2	2	2	2
1	2	1	2
3	3	3	3
3	3	3	3
1	1	1	2
2	3	1	2
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
3	3	4	3
2	2	2	2
3	3	3	3
4	3	3	3

2	1	1	2
2	2	2	2
3	3	3	3
2	3	4	3
1	1	1	1
1	1	2	1
2	2	2	2
3	3	3	3
3	3	3	1
1	3	1	2
3	3	3	4
1	1	1	1
5	5	5	3
3	3	3	3
3	3	4	3
3	3	4	3
1	1	1	1
2	2	2	2
1	1	1	1
3	4	5	4
4	4	2	2
3	3	4	3
1	2	1	3
3	3	3	3
3	3	3	2
2	2	1	3
3	3	3	1
2	2	4	4
2	2	2	2
3	3	3	2
3	3	4	4
4	3	2	3
3	3	3	3
1	2	3	2
2	3	3	2
2	2	2	3
1	2	1	2
3	3	3	3
4	3	3	3
2	3	3	1
1	2	3	2
3	3	3	3
2	2	2	2
4	4	3	3
3	3	3	4
2	3	1	2
5	5	4	3

2	2	2	2
1	1	1	1
1	2	1	1
3	2	3	2
3	3	3	3
1	1	1	1
2	2	3	1
3	3	3	3
3	3	2	3
2	1	1	3
2	4	4	4
2	3	3	1
2	2	2	1
1	2	1	1
1	1	3	1
1	1	1	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	4
3	3	5	4
3	3	3	3
2	2	3	1
3	4	4	3
3	3	2	3
2	1	1	1
3	3	3	4
4	4	4	3
3	3	3	3
2	3	3	2
2	3	3	3
3	3	3	3
3	4	3	3
2	2	1	1
3	3	3	3
2	2	2	1
5	4	4	4
3	4	4	3
4	4	5	3

Pertanyaan 22	Pertanyaan 23
5	5
4	2
5	5
2	2
3	3
3	3
3	2
4	4
2	2
3	3
2	2
3	2
2	3
3	3
3	3
3	2
3	3
2	2
3	2
1	1
3	2
3	3
3	3
4	4
4	4
4	3
4	4
2	3
2	1
2	2
3	3
2	2
2	2
3	3
3	3
2	1
1	1
4	2
2	2
2	2
3	2
3	2
3	3
3	3
3	3
1	5

2	2
3	3
3	3
3	4
3	3
3	2
3	2
3	3
3	3
3	3
3	3
3	3
1	1
1	1
2	2
3	3
3	3
3	1
2	2
4	3
4	4
2	2
3	3
2	2
3	3
2	1
2	2
2	3
3	2
4	3
2	3
3	3
1	1
3	3
1	3
1	1
5	5
3	3
3	3
3	3
3	2
1	1
2	2
4	3
3	3
3	3
3	3

3	3
2	2
2	1
2	5
2	2
3	2
3	3
1	1
2	2
3	2
3	2
4	4
3	3
3	3
2	1
2	2
2	3
3	3
4	2
3	3
3	3
4	3
3	2
2	2
4	4
2	2
2	2
2	2
2	2
3	3
4	3
3	3
4	3
2	2
2	2
2	2
2	2
3	2
3	3
2	1
2	2
3	3
4	3
3	3
3	3
2	2
3	3
3	3

1	1
2	2
3	3
2	2
2	2
1	1
3	3
3	3
2	1
3	3
4	5
1	1
2	2
3	3
3	3
3	3
1	1
2	1
1	3
3	3
2	4
3	4
4	2
3	3
4	3
4	2
3	2
4	4
1	1
2	1
3	2
2	2
3	3
2	2
3	2
3	3
2	2
2	2
3	4
1	1
3	3
3	3
2	2
3	3
4	4
1	4
3	3

2	2
1	1
1	1
2	3
3	3
1	1
1	1
3	3
3	3
3	3
3	1
1	1
2	2
1	1
1	1
2	1
3	3
3	3
4	4
2	1
3	3
2	1
4	3
3	2
1	1
3	3
3	3
3	3
3	3
3	3
3	3
4	4
2	1
3	3
2	2
4	5
3	3
4	3

1. Uji Validitas

Dengan sampel sebesar 225 dan nilai alfa yang digunakan sebesar 5% sehingga didapatkan nilai r-tabel sebesar 0,1308. Item pertanyaan dikatakan valid bila nilai koefisien korelasi (r) nilainya lebih dari 0,1308.

Sehingga didapat tabel untuk mengidentifikasi apakah valid atau tidak butir pertanyaan dalam kuesioner sebagai berikut :

Butir pertanyaan	r-hasil	r-tabel	Kesimpulan
1	0,667	0,1308	Valid
2	0,604	0,1308	Valid
3	0,624	0,1308	Valid
4	0,818	0,1308	Valid
5	0,809	0,1308	Valid
6	0,815	0,1308	Valid
7	0,747	0,1308	Valid
8	0,727	0,1308	Valid
9	0,814	0,1308	Valid
10	0,698	0,1308	Valid
11	0,797	0,1308	Valid
12	0,717	0,1308	Valid
13	0,414	0,1308	Valid
14	0,568	0,1308	Valid
15	0,457	0,1308	Valid
16	0,528	0,1308	Valid
17	0,477	0,1308	Valid
18	0,660	0,1308	Valid
19	0,736	0,1308	Valid
20	0,634	0,1308	Valid
21	0,738	0,1308	Valid
22	0,701	0,1308	Valid
23	0,583	0,1308	Valid

Setelah dilakukan uji validitas, dilakukan uji reliabilitas tiap faktor/kelompok pertanyaan. Berikut ringkasan hasil uji reliabilitas ketiga faktor/kelompok variabel :

variabel	Cronbach's alpha
X	0,941
Z	0,717
Y	0,871

Variabel-variabel tersebut dikatakan reliabel bila nilai Cronbach's alpha $> 0,6$ yang mengindikasikan reliabilitas konsistensi internal yang memuaskan. Reliabilitas konsistensi internal adalah suatu pendekatan untuk menaksir konsistensi internal dari kumpulan item/indicator, dimana beberapa item dijumlahkan untuk menghasilkan skor total untuk konstruk/faktor. Dari ketiga faktor yaitu X, Z, dan Y, dapat disimpulkan bahwa ketiga faktor tersebut **reliabel**.

Lampiran

1. Output uji validitas dan reliabilitas item pertanyaan X (1-12)
 - a. reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	12

- b. Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan 1	32.54	62.348	.667	.940
Pertanyaan 2	33.16	65.150	.604	.941
Pertanyaan 3	33.04	65.610	.624	.940
Pertanyaan 4	32.30	62.790	.818	.934
Pertanyaan 5	32.22	62.180	.809	.934
Pertanyaan 6	32.42	63.360	.815	.934
Pertanyaan 7	32.21	62.648	.747	.936
Pertanyaan 8	32.52	64.286	.727	.937
Pertanyaan 9	32.17	61.394	.814	.933
Pertanyaan 10	32.18	63.462	.698	.938
Pertanyaan 11	32.36	63.212	.797	.934
Pertanyaan 12	32.53	64.687	.717	.937

2. Output uji validitas dan reliabilitas item pertanyaan Z (13-17)

a. Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	5

b. Validitas

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan 13	13.96	5.578	.414	.698
Pertanyaan 14	14.02	5.687	.568	.636
Pertanyaan 15	14.04	5.061	.457	.688
Pertanyaan 16	14.08	5.988	.528	.655
Pertanyaan 17	13.45	6.160	.477	.672

3. Output uji validitas dan reliabilitas item pertanyaan Y (18-23)
 a. Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	6

- b. Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan 18	13.34	13.609	.660	.852
Pertanyaan 19	13.12	13.529	.736	.839
Pertanyaan 20	13.16	13.218	.634	.858
Pertanyaan 21	13.30	13.540	.738	.839
Pertanyaan 22	13.28	13.640	.701	.845
Pertanyaan 23	13.42	14.003	.583	.865

Analisis regresi

1. Regresi X, Z Terhadap Y

Coefficients^{a,b}

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	X	.291	.053	.321	5.471	.000
	Z	.517	.046	.662	11.276	.000

a. Dependent Variable: Y

b. Linear Regression through the Origin

Interpretasi :

- a. Jika besarnya skor X meningkat sebesar 1, maka nilai Y meningkat sebesar 0,291.
- b. Jika besarnya skor Z sebesar 1, maka nilai Y meningkat sebesar 0,517

Model Summary

Model	R	R Square ^b	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.977 ^a	.955	.955	.58369

a. Predictors: X2, X1

b. For regression through the origin (the no-intercept model), R Square measures the proportion of the variability in the dependent variable about the origin explained by regression. This CANNOT be compared to R Square for models which include an intercept.

Interpretasi :

Dari output model summary, diketahui nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,955. Artinya bahwa X1 dan X2 berpengaruh terhadap Y sebesar 95,5%. Sedangkan sisanya (100%-95,5%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini.

2. Regresi X Terhadap Y

Coefficients^{a,b}

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 X	.873	.016	.964	54.544	.000

a. Dependent Variable: Y

b. Linear Regression through the Origin

Interpretasi :

Jika besarnya skor X meningkat sebesar 1, maka nilai Y meningkat sebesar 0,873

Model Summary

Model	R	R Square ^b	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.964 ^a	.930	.930	.72975

a. Predictors: X

b. For regression through the origin (the no-intercept model), R Square measures the proportion of the variability in the dependent variable about the origin explained by regression. This CANNOT be compared to R Square for models which include an intercept.

Interpretasi :

Dari output model summary, diketahui nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,93. Artinya bahwa X1 berpengaruh terhadap Y sebesar 93%. Sedangkan sisanya (100%-93%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini.

3. Regresi X Terhadap Z

Coefficients^{a,b}

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	X	1.126	.019	.971	60.347	.000

a. Dependent Variable: Z

b. Linear Regression through the Origin

Model Summary^{c,d}

Model	R	R Square ^b	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.971 ^a	.942	.942	.85032

a. Predictors: X

b. For regression through the origin (the no-intercept model), R Square measures the proportion of the variability in the dependent variable about the origin explained by regression. This CANNOT be compared to R Square for models which include an intercept.

c. Dependent Variable: Z

d. Linear Regression through the Origin

Interpretasi :

Dari output model summary, diketahui nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,942. Artinya bahwa X berpengaruh terhadap Z sebesar 94,2%. Sedangkan sisanya (100%-94,2%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini.



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYA
DINAS PENDIDIKAN PEMUDA DAN OLAH RAGA
SMA NEGERI 4 YOGYAKARTA

Jl. Magelang, Karangwaru Lor, Yogyakarta 55241 Telepon : (0274) 513245 Fax : (0274) 582286
website : www.patbhe-jogja.sch.id email : info@patbhe-jogja.sch.id

Yogyakarta, 26 Februari 2018

SURAT KETERANGAN

Nomor : 070/0336

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : JAKA TUMURUNA, M.Pd
NIP : 19670511 2000031 1 007
Pangkat, Golongan/ Ruang : Pembina Gol. IV/a
Jabatan : Kepala Sekolah
Unit Kerja : SMA Negeri 4 Yogyakarta

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : TRI UMI ASNI
NO. MHS. / NIM : 20140530202
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Waktu : 14 Februari s/d 23 Februari 2018
Lokasi / Obyek : SMA Negeri 4 Yogyakarta

Telah melakukan Penelitian dengan Judul : Pengaruh Tingkat Terpaan Iklan Televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali " dan Tingkat Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pelajar SMA Negeri 4 Yogyakarta

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



JAKA TUMURUNA, M.Pd
NIP. 19670511 2000031 1 007

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

I. PENGANTAR

Saya adalah mahasiswi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) yang sedang mengadakan penelitian dengan non responden siswa/i atau pelajar SMAN 4 Yogyakarta dalam tahap menyelesaikan studi Saya sebagai bahan dari tugas akhir yang sedang Saya lakukan. Penelitian yang Saya lakukan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuisisioner. Adapun penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hal-hal yang berkaitan dengan Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali” dan Tingkat Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. Penyebaran kuisisioner yang Saya lakukan ini merupakan bagian dari skripsi Saya. Oleh karena itu, Saya mengharapkan bantuan dari teman-teman untuk mengisi kuisisioner ini. Informasi yang Saya peroleh dari teman-teman sebagai hasil pengisian kuisisioner ini hanya akan Saya gunakan untuk kepentingan akademis dalam upaya penyelesaian skripsi.

Atas Perhatian dan bantuan dari teman-teman dalam pengisian kuisisioner ini, Saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Tri Umi Asni

II. IDENTITAS RESPONDEN

No Responden :

- a. Nama : Azabilal Bagas W
b. Jenis Kelamin : Laki-laki
c. Usia : ~~16~~ 16
d. Kelas : XI IPS 2
e. No. HP : 0895 3633 86170
f. Organisasi yang diikuti di Sekolah : -

g. Uang Saku Per Bulan

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

- < Rp 500.000,00
Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
> Rp 1.000.000,00

h. Apakah Anda pernah menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali”?

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

- Ya
Tidak

i. Media yang Sering Anda gunakan sehari-hari :

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

- Youtube
Televisi
Media Sosial

III. PERTANYAAN KUISIONER

a. Petunjuk Pengisian

Pernyataan di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh Anda setuju atau tidak setuju terhadap masing-masing pertanyaan/ Pernyataan yang diajukan. Mohon teman-teman memilih jawaban yang paling tepat dengan menyilangkan (X) atau ceklis (√) kolom yang tersedia di bawah ini:

KETERANGAN

Sangat Tidak Setuju = STS

Tidak Setuju = TS

Netral = N

Setuju = S

Sangat Setuju = SS

b. Pertanyaan Kuisisioner

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
A. TERPAAN IKLAN TELEVISI BON CABE VERSI "CARA ASIK MAKAN BON CABE VERSI AL GHAZALI"						
Lamanya Individu Menyaksikan Iklan						
1.	Saya menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" dari awal sampai selesai.					✓
Keseringan Individu Menyaksikan Iklan						
2.	Saya selalu menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali".				✓	

Keseriusan Individu Saat Menyaksikan Iklan

3.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" lebih sering terlihat dibanding iklan lainnya.			✓	
4.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" tidak terlalu rumit dalam menyampaikan pesan, sehingga mudah dipahami.			✓	
5.	Bahasa yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" jelas dan mudah dipahami.			✓	
6.	Penampilan narasi dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.			✓	
7.	Tagline "Pedes Gilaaa!" iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik dan unik sehingga dapat melekat dalam ingatan.			✓	
8.	Setting latar belakang tempat gym dan cafe dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.			✓	
9.	Model yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" terkenal sehingga dapat menarik perhatian.			✓	
10.	Adean model/bintang iklan Al Ghazali dalam iklan dapat menarik perhatian.			✓	
11.	Ilustrasi gambar pada iklan televisi Bon Cabe "Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik.			✓	
12.	Musik/ <i>backsound</i> iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" yang			✓	

	unik mampu menarik perhatian Saya untuk menyaksikan iklan tersebut sampai selesai.				✓	
B. PENGETAHUAN PRODUK						
<i>Subjective Knowledge</i>						
13.	Saya mengetahui produk Bon Cabe sebagai produk bubuk cabe pertama di Indonesia.				✓	
14.	Produk Bon Cabe merupakan bubuk cabe kualitas terbaik.				✓	
<i>Objective Knowledge</i>						
15.	Saya mengetahui varian level dan rasa produk Bon Cabe yaitu level 2 (rasa ebi kriuk), level 3 (rasa teri), level 10 (rasa original), level 15 (rasa original), dan level 30 (rasa original).				✓	
16.	Harga produk Bon Cabe lebih murah dibandingkan merek bubuk cabe lainnya.				✓	
<i>Experience-based Knowledge</i>						
17.	Produk Bon Cabe mudah ditemukan di toko-toko terdekat.				✓	
C. MINAT BELI						
Minat Transaksional						
18.	Saya akan membeli Bon Cabe dalam waktu dekat.				✓	
Minat Refrensial						
19.	Saya akan merekomendasikan Bon Cabe kepada keluarga dan orang terdekat.				✓	
Minat Prefrensial						
20.	Saya akan menjadikan Bon Cabe sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar				✓	

	pembelian bubuk cabe.					
21.	Saya akan mencari tahu tentang harga Bon Cabe.				✓	
22.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui teman-teman yang pernah mengonsumsi Bon Cabe.			✓		
Minat Eksploratif.						
23.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui testimoni-testimoni lewat internet, youtube, atau media sosial (facebook, twitter, dan lain-lain).			✓		

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

I. PENGANTAR

Saya adalah mahasiswi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) yang sedang mengadakan penelitian dengan non responden siswa/i atau pelajar SMAN 4 Yogyakarta dalam tahap menyelesaikan studi Saya sebagai bahan dari tugas akhir yang sedang Saya lakukan. Penelitian yang Saya lakukan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuisisioner. Adapun penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hal-hal yang berkaitan dengan Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" dan Tingkat Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. Penyebaran kuisisioner yang Saya lakukan ini merupakan bagian dari skripsi Saya. Oleh karena itu, Saya mengharapkan bantuan dari teman-teman untuk mengisi kuisisioner ini. Informasi yang Saya peroleh dari teman-teman sebagai hasil pengisian kuisisioner ini hanya akan Saya gunakan untuk kepentingan akademis dalam upaya penyelesaian skripsi.

Atas Perhatian dan bantuan dari teman-teman dalam pengisian kuisisioner ini, Saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Tri Umi Asni

II. IDENTITAS RESPONDEN

No Responden : 03

- a. Nama : Adrian Derafi Langit
b. Jenis Kelamin : Pria
c. Usia : 16
d. Kelas : XI IPS 2
e. No. HP : 0878-2380-7064
f. Organisasi yang diikuti di Sekolah : English Club

g. Uang Saku Per Bulan

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

- < Rp 500.000,00
Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
> Rp 1.000.000,00

h. Apakah Anda pernah menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali”?

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

- Ya
Tidak

i. Media yang Sering Anda gunakan sehari-hari :

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

- Youtube
Televisi
Media Sosial

III. PERTANYAAN KUISIONER

a. Petunjuk Pengisian

Pernyataan di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh Anda setuju atau tidak setuju terhadap masing-masing pertanyaan/pernyataan yang diajukan. Mohon teman-teman memilih jawaban yang paling tepat dengan menyilangkan (X) atau ceklis (√) kolom yang tersedia di bawah ini:

KETERANGAN

Sangat Tidak Setuju = STS

Tidak Setuju = TS

Netral = N

Setuju = S

Sangat Setuju = SS

b. Pertanyaan Kuisisioner

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
A. TERPAAN IKLAN TELEVISI BON CABE VERSI "CARA ASIK MAKAN BON CABE VERSI AL GHAZALI"						
Lamanya Individu Menyaksikan Iklan						
1.	Saya menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" dari awal sampai selesai.					√
Keseringan Individu Menyaksikan Iklan						
2.	Saya selalu menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali".		√			

Keseriusan Individu Saat Menyaksikan Iklan

3.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" lebih sering terlihat dibanding iklan lainnya.		✓			
4.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" tidak terlalu rumit dalam menyampaikan pesan, sehingga mudah dipahami.			✓		
5.	Bahasa yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" jelas dan mudah dipahami.			✓		
6.	Penampilan narasi dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.			✓		
7.	Tagline "Pedes Gilaaa!" iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik dan unik sehingga dapat melekat dalam ingatan.				✓	
8.	Setting latar belakang tempat gym dan cafe dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.			✓		
9.	Model yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" terkenal sehingga dapat menarik perhatian.				✓	
10.	Adegan model/bintang iklan Al Ghazali dalam iklan dapat menarik perhatian.				✓	
11.	Ilustrasi gambar pada iklan televisi Bon Cabe "Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik.			✓		
12.	Musik/ <i>backsound</i> iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" yang			✓		

	unik mampu menarik perhatian Saya untuk menyaksikan iklan tersebut sampai selesai.				✓	
B. PENGETAHUAN PRODUK						
<i>Subjective Knowledge</i>						
13.	Saya mengetahui produk Bon Cabe sebagai produk bubuk cabe pertama di Indonesia.		✓			
14.	Produk Bon Cabe merupakan bubuk cabe kualitas terbaik.			✓		
<i>Objective Knowledge</i>						
15.	Saya mengetahui varian level dan rasa produk Bon Cabe yaitu level 2 (rasa ebi kriuk), level 3 (rasa teri), level 10 (rasa original), level 15 (rasa original), dan level 30 (rasa original).			✓		
16.	Harga produk Bon Cabe lebih murah dibandingkan merek bubuk cabe lainnya.			✓		
<i>Experience-based Knowledge</i>						
17.	Produk Bon Cabe mudah ditemukan di toko-toko terdekat.		✓			
C. MINAT BELI						
Minat Transaksional						
18.	Saya akan membeli Bon Cabe dalam waktu dekat.		✓			
Minat Refrensial						
19.	Saya akan merekomendasikan Bon Cabe kepada keluarga dan orang terdekat.			✓		
Minat Prefrensial						
20.	Saya akan menjadikan Bon Cabe sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar		✓			

	pembelian bubuk cabe.					
21.	Saya akan mencari tahu tentang harga Bon Cabe.				✓	
22.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui teman-teman yang pernah mengonsumsi Bon Cabe.			✓		
Minat Eksploratif.						
23.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui testimoni-testimoni lewat internet, youtube, atau media sosial (facebook, twitter, dan lain-lain).			✓		

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

I. PENGANTAR

Saya adalah mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) yang sedang mengadakan penelitian dengan non responden siswa/i atau pelajar SMAN 4 Yogyakarta dalam tahap menyelesaikan studi Saya sebagai bahan dari tugas akhir yang sedang Saya lakukan. Penelitian yang Saya lakukan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuisisioner. Adapun penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hal-hal yang berkaitan dengan Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" dan Tingkat Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. Penyebaran kuisisioner yang Saya lakukan ini merupakan bagian dari skripsi Saya. Oleh karena itu, Saya mengharapkan bantuan dari teman-teman untuk mengisi kuisisioner ini. Informasi yang Saya peroleh dari teman-teman sebagai hasil pengisian kuisisioner ini hanya akan Saya gunakan untuk kepentingan akademis dalam upaya penyelesaian skripsi.

Atas Perhatian dan bantuan dari teman-teman dalam pengisian kuisisioner ini, Saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Tri Umi Asni

II. IDENTITAS RESPONDEN

No Responden :

- a. Nama : FAILLA SULFA SALSABILLA ✓
- b. Jenis Kelamin : P
- c. Usia : 17 + 4
- d. Kelas : XI IPS 1
- e. No. HP :
- f. Organisasi yang diikuti di Sekolah :

g. Uang Saku Per Bulan

(Beri Tanda Centang/Ceklis (✓))

- < Rp 500.000,00
- Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
- > Rp 1.000.000,00

h. Apakah Anda pernah menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali”?

(Beri Tanda Centang/Ceklis (✓))

- Ya
- Tidak

i. Media yang Sering Anda gunakan sehari-hari :

(Beri Tanda Centang/Ceklis (✓))

- Youtube
- Televisi
- Media Sosial

III. PERTANYAAN KUISIONER

a. Petunjuk Pengisian

Pernyataan di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh Anda setuju atau tidak setuju terhadap masing-masing pertanyaan/ Pernyataan yang diajukan. Mohon teman-teman memilih jawaban yang paling tepat dengan menyilangkan (X) atau ceklis (✓) kolom yang tersedia di bawah ini:

KETERANGAN

Sangat Tidak Setuju = STS

Tidak Setuju = TS

Netral = N

Setuju = S

Sangat Setuju = SS

b. Pertanyaan Kuisisioner

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
A. TERPAAN IKLAN TELEVISI BON CABE VERSI "CARA ASIK MAKAN BON CABE VERSI AL GHAZALI"						
Lamanya Individu Menyaksikan Iklan						
1.	Saya menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" dari awal sampai selesai.				✓	
Keseringan Individu Menyaksikan Iklan						
2.	Saya selalu menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali".		✓			

Keseriusan Individu Saat Menyaksikan Iklan

3.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" lebih sering terlihat dibanding iklan lainnya.		✓			
4.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" tidak terlalu rumit dalam menyampaikan pesan, sehingga mudah dipahami.				✓	
5.	Bahasa yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" jelas dan mudah dipahami.				✓	
6.	Penampilan narasi dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.				✓	
7.	Tagline "Pedes Gilaaa!" iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik dan unik sehingga dapat melekat dalam ingatan.				✓	
8.	Setting latar belakang tempat gym dan cafe dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.				✓	
9.	Model yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" terkenal sehingga dapat menarik perhatian.				✓	
10.	Adegan model/bintang iklan Al Ghazali dalam iklan dapat menarik perhatian.				✓	
11.	Ilustrasi gambar pada iklan televisi Bon Cabe "Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik.				✓	
12.	Musik/ <i>background</i> iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" yang				✓	

	unik mampu menarik perhatian Saya untuk menyaksikan iklan tersebut sampai selesai.					✓	
B. PENGETAHUAN PRODUK							
<i>Subjective Knowledge</i>							
13.	Saya mengetahui produk Bon Cabe sebagai produk bubuk cabe pertama di Indonesia.					✓	
14.	Produk Bon Cabe merupakan bubuk cabe kualitas terbaik.					✓	
<i>Objective Knowledge</i>							
15.	Saya mengetahui varian level dan rasa produk Bon Cabe yaitu level 2 (rasa ebi kriuk), level 3 (rasa teri), level 10 (rasa original), level 15 (rasa original), dan level 30 (rasa original).					✓	
16.	Harga produk Bon Cabe lebih murah dibandingkan merek bubuk cabe lainnya.					✓	
<i>Experience-based Knowledge</i>							
17.	Produk Bon Cabe mudah ditemukan di toko-toko terdekat.					✓	
C. MINAT BELI							
<i>Minat Transaksional</i>							
18.	Saya akan membeli Bon Cabe dalam waktu dekat.					✓	
<i>Minat Refrensial</i>							
19.	Saya akan merekomendasikan Bon Cabe kepada keluarga dan orang terdekat.					✓	
<i>Minat Prefrensial</i>							
20.	Saya akan menjadikan Bon Cabe sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar					✓	

	pembelian bubuk cabe.					
21.	Saya akan mencari tahu tentang harga Bon Cabe.			✓		
22.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui teman-teman yang pernah mengonsumsi Bon Cabe.			✓		
Minat Eksploratif.						
23.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui testimoni-testimoni lewat internet, youtube, atau media sosial (facebook, twitter, dan lain-lain).			✓		

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

I. PENGANTAR

Saya adalah mahasiswi Program Studi SI Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) yang sedang mengadakan penelitian dengan non responden siswa/i atau pelajar SMAN 4 Yogyakarta dalam tahap menyelesaikan studi Saya sebagai bahan dari tugas akhir yang sedang Saya lakukan. Penelitian yang Saya lakukan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuisisioner. Adapun penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hal-hal yang berkaitan dengan Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali” dan Tingkat Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. Penyebaran kuisisioner yang Saya lakukan ini merupakan bagian dari skripsi Saya. Oleh karena itu, Saya mengharapkan bantuan dari teman-teman untuk mengisi kuisisioner ini. Informasi yang Saya peroleh dari teman-teman sebagai hasil pengisian kuisisioner ini hanya akan Saya gunakan untuk kepentingan akademis dalam upaya penyelesaian skripsi.

Atas Perhatian dan bantuan dari teman-teman dalam pengisian kuisisioner ini, Saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Tri Umi Asni

II. IDENTITAS RESPONDEN

No Responden :

- a. Nama : Nina Fiona P
b. Jenis Kelamin : Perempuan
c. Usia : 16 Tahun
d. Kelas : 2 SMA (Kelas II) MIPA 5
e. No. HP : 08995044185
f. Organisasi yang diikuti di Sekolah : MPK

g. Uang Saku Per Bulan

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

< Rp 500.000,00

Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00

> Rp 1.000.000,00

- h. Apakah Anda pernah menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali”?

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

Ya

Tidak

- i. Media yang Sering Anda gunakan sehari-hari :

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

Youtube

Televisi

Media Sosial

III. PERTANYAAN KUISIONER

a. Petunjuk Pengisian

Pernyataan di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh Anda setuju atau tidak setuju terhadap masing-masing pertanyaan/ Pernyataan yang diajukan. Mohon teman-teman memilih jawaban yang paling tepat dengan menyalangkan (X) atau ceklis (√) kolom yang tersedia di bawah ini:

KETERANGAN

Sangat Tidak Setuju = STS

Tidak Setuju = TS

Netral = N

Setuju = S

Sangat Setuju = SS

b. Pertanyaan Kuisisioner

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
A. TERPAAN IKLAN TELEVISI BON CABE VERSI "CARA ASIK MAKAN BON CABE VERSI AL GHAZALI"						
Lamanya Individu Menyaksikan Iklan						
1.	Saya menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" dari awal sampai selesai.				√	
Keseringan Individu Menyaksikan Iklan						
2.	Saya selalu menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali".			√		

Keseriusan Individu Saat Menyaksikan Iklan						
3.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" lebih sering terlihat dibanding iklan lainnya.		✓			
4.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" tidak terlalu rumit dalam menyampaikan pesan, sehingga mudah dipahami.				✓	
5.	Bahasa yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" jelas dan mudah dipahami.					✓
6.	Penampilan narasi dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.			✓		
7.	Tagline "Pedes Gilaaa!" iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik dan unik sehingga dapat melekat dalam ingatan.					✓
8.	Setting latar belakang tempat gym dan cafe dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.				✓	
9.	Model yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" terkenal sehingga dapat menarik perhatian.				✓	
10.	Adegan model/bintang iklan Al Ghazali dalam iklan dapat menarik perhatian.				✓	
11.	Ilustrasi gambar pada iklan televisi Bon Cabe "Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik.			✓		
12.	Musik/ <i>background</i> iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" yang				✓	

	unik mampu menarik perhatian Saya untuk menyaksikan iklan tersebut sampai selesai.					
B. PENGETAHUAN PRODUK						
<i>Subjective Knowledge</i>						
13.	Saya mengetahui produk Bon Cabe sebagai produk bubuk cabe pertama di Indonesia.					✓
14.	Produk Bon Cabe merupakan bubuk cabe kualitas terbaik.				✓	
<i>Objective Knowledge</i>						
15.	Saya mengetahui varian level dan rasa produk Bon Cabe yaitu level 2 (rasa ebi kriuk), level 3 (rasa teri), level 10 (rasa original), level 15 (rasa original), dan level 30 (rasa original).		✓			
16.	Harga produk Bon Cabe lebih murah dibandingkan merek bubuk cabe lainnya.			✓		
<i>Experience-based Knowledge</i>						
17.	Produk Bon Cabe mudah ditemukan di toko-toko terdekat.					✓
C. MINAT BELI						
Minat Transaksional						
18.	Saya akan membeli Bon Cabe dalam waktu dekat.			✓		
Minat Refrensial						
19.	Saya akan merekomendasikan Bon Cabe kepada keluarga dan orang terdekat.			✓		
Minat Prefrensial						
20.	Saya akan menjadikan Bon Cabe sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar					✓

	pembelian bubuk cabe.					
21.	Saya akan mencari tahu tentang harga Bon Cabe.		✓			
22.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui teman-teman yang pernah mengonsumsi Bon Cabe.			✓		
Minat Eksploratif.						
23.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui testimoni-testimoni lewat internet, youtube, atau media sosial (facebook, twitter, dan lain-lain).		✓			

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

I. PENGANTAR

Saya adalah mahasiswi Program Studi SI Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) yang sedang mengadakan penelitian dengan non responden siswa/i atau pelajar SMAN 4 Yogyakarta dalam tahap menyelesaikan studi Saya sebagai bahan dari tugas akhir yang sedang Saya lakukan. Penelitian yang Saya lakukan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuisisioner. Adapun penelitian ini bertujuan untuk menganalisa hal-hal yang berkaitan dengan Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" dan Tingkat Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. Penyebaran kuisisioner yang Saya lakukan ini merupakan bagian dari skripsi Saya. Oleh karena itu, Saya mengharapkan bantuan dari teman-teman untuk mengisi kuisisioner ini. Informasi yang Saya peroleh dari teman-teman sebagai hasil pengisian kuisisioner ini hanya akan Saya gunakan untuk kepentingan akademis dalam upaya penyelesaian skripsi.

Atas Perhatian dan bantuan dari teman-teman dalam pengisian kuisisioner ini, Saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Tri Umi Asni

II. IDENTITAS RESPONDEN

No Responden :

- a. Nama : Maria Rebecca
b. Jenis Kelamin : Perempuan
c. Usia : 17
d. Kelas : XI IPA 5
e. No. HP : 082136280178
f. Organisasi yang diikuti di Sekolah : Pecinta alam

g. Uang Saku Per Bulan

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

< Rp 500.000,00

Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00

> Rp 1.000.000,00

- h. Apakah Anda pernah menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi “Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali”?

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

Ya

Tidak

- i. Media yang Sering Anda gunakan sehari-hari :

(Beri Tanda Centang/Ceklis (√))

Youtube

Televisi

Media Sosial

III. PERTANYAAN KUISIONER

a. Petunjuk Pengisian

Pernyataan di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh Anda setuju atau tidak setuju terhadap masing-masing pertanyaan/ Pernyataan yang diajukan. Mohon teman-teman memilih jawaban yang paling tepat dengan menyilangkan (X) atau ceklis (✓) kolom yang tersedia di bawah ini:

KETERANGAN

Sangat Tidak Setuju = STS

Tidak Setuju = TS

Netral = N

Setuju = S

Sangat Setuju = SS

b. Pertanyaan Kuisisioner

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
A. TERPAAN IKLAN TELEVISI BON CABE VERSI "CARA ASIK MAKAN BON CABE VERSI AL GHAZALI"						
Lamanya Individu Menyaksikan Iklan						
1.	Saya menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" dari awal sampai selesai.			✓		
Keseringan Individu Menyaksikan Iklan						
2.	Saya selalu menyaksikan iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali".			✓		

Keseriusan Individu Saat Menyaksikan Iklan						
3.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" lebih sering terlihat dibanding iklan lainnya.				√	
4.	Iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" tidak terlalu rumit dalam menyampaikan pesan, sehingga mudah dipahami.		√			
5.	Bahasa yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" jelas dan mudah dipahami.				√	
6.	Penampilan narasi dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.				√	
7.	Tagline "Pedes Gilaaa!" iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik dan unik sehingga dapat melekat dalam ingatan.				√	
8.	Setting latar belakang tempat gym dan cafe dalam iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" sangat menarik.				√	
9.	Model yang digunakan dalam iklan televisi Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" terkenal sehingga dapat menarik perhatian.				√	
10.	Adegan model/bintang iklan Al Ghazali dalam iklan dapat menarik perhatian.				√	
11.	Ilustrasi gambar pada iklan televisi Bon Cabe "Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" menarik.				√	
12.	Musik/ <i>background</i> iklan Bon Cabe Versi "Cara Asik Makan Bon Cabe Versi Al Ghazali" yang				√	

	unik mampu menarik perhatian Saya untuk menyaksikan iklan tersebut sampai selesai.			√		
B. PENGETAHUAN PRODUK						
<i>Subjective Knowledge</i>						
13.	Saya mengetahui produk Bon Cabe sebagai produk bubuk cabe pertama di Indonesia.				√	
14.	Produk Bon Cabe merupakan bubuk cabe kualitas terbaik.				√	
<i>Objective Knowledge</i>						
15.	Saya mengetahui varian level dan rasa produk Bon Cabe yaitu level 2 (rasa ebi kriuk), level 3 (rasa teri), level 10 (rasa original), level 15 (rasa original), dan level 30 (rasa original).				√	
16.	Harga produk Bon Cabe lebih murah dibandingkan merek bubuk cabe lainnya.			√		
<i>Experience-based Knowledge</i>						
17.	Produk Bon Cabe mudah ditemukan di toko-toko terdekat.				√	
C. MINAT BELI						
Minat Transaksional						
18.	Saya akan membeli Bon Cabe dalam waktu dekat.				√	
Minat Refrensial						
19.	Saya akan merekomendasikan Bon Cabe kepada keluarga dan orang terdekat.				√	
Minat Prefrensial						
20.	Saya akan menjadikan Bon Cabe sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar			√		

	pembelian bubuk cabe.					
21.	Saya akan mencari tahu tentang harga Bon Cabe.			✓		
22.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui teman-teman yang pernah mengonsumsi Bon Cabe.		✓			
Minat Eksploratif.						
23.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman mengonsumsi Bon Cabe melalui testimoni-testimoni lewat internet, youtube, atau media sosial (facebook, twitter, dan lain-lain).		✓			