

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner



Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Jl. Lingkar Selatan, Kasihan, Bantul, Daerah
Istimewa Yogyakarta 55138, Indonesia



KUISISIONER PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA OPERASIONAL (Studi pada UMKM *clothing distribution store* di Daerah Istimewa Yogyakarta)

- Nama Responden/ *clothing distro* :
- Jabatan Responden : a. Pengelola
b. Pemilik dan pengelola
- Lama Usaha : a. (.....) 0-5 tahun
b. (.....) 5, 1-10 tahun
c. (.....) > 10 tahun
- Jumlah Karyawan : a. (.....) 1-5 orang
b. (.....) 6-10 orang
c. (.....) > 10 orang

Sebelum Bapak/Ibu/Sdr mengisi kuisisioner, bacalah Petunjuk umum terlebih dahulu

1. Bacalah terlebih dahulu sebelum Bapak/Ibu/Sdr mengisi kuisisioner
 2. Pastikan Bapak/Ibu/Sdr telah mengisi identitas responden yang benar
(data Bapak/Ibu/Sdr akan kami rahasiakan)
 3. Isilah kuisisioner dengan mengikuti petunjuk untuk setiap bagian kuisisioner
-

Berilah tanda *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan persepsi anda.

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

No.	Manajemen Rantai Pasokan	STS	TS	N	S	ST
		1	2	3	4	5
1	*Kami mengutamakan kualitas sebagai kriteria pertama dalam memilih pemasok.					
2	Kami melibatkan pemasok dalam menyelesaikan sebuah masalah.					
3	Kami bekerjasama dengan pemasok dalam meningkatkan kualitas produk.					
4	*Kami melibatkan pemasok untuk perbaikan produk secara terus-menerus.					
5	Kami mempertimbangkan saran yang diberikan dari pemasok.					
6	Kami melibatkan pemasok dalam pengembangan produk.					
7	*Kami mengutamakan pada kepuasan pelanggan.					
8	*Kami mengutamakan ketepatan dan kecepatan dalam pengiriman produk kepada pelanggan.					
9	*Kami mencari tau apa yang diinginkan pelanggan pada masa yang akan datang.					
10	*Kami menerima kritik dan saran dari konsumen.					
11	Kami melakukan evaluasi secara berkala mengenai pentingnya hubungan terhadap pelanggan.					
12	Kami menginformasikan mitra usaha kami mengenai perubahan.					
13	Kami saling berbagi informasi mengenai kondisi keuangan dengan mitra usaha kami.					

No.	Manajemen Rantai Pasokan	STS	TS	N	S	ST
		1	2	3	4	5
14	Kami saling berbagi informasi mengenai isu-isu yang mempengaruhi bisnis kami.					
15	Kami berbagi pengetahuan bisnis bersama mitra usaha.					
16	Kami saling berbagi informasi dengan mitra usaha dalam membuat perencanaan bisnis.					
17	Kami menginformasikan perubahan yang mungkin akan mempengaruhi bisnis keduanya.					
18	Kami memberikan informasi pada mitra usaha kami secara tepat waktu.					
19	Kami memberikan informasi pada mitra usaha kami secara akurat.					
20	Kami memberikan informasi pada mitra dagang kami hingga selesai.					
21	Pertukaran informasi dengan mitra dagang sudah cukup dan lengkap.					
22	Pertukaran informasi dengan mitra dagang dapat diandalkan.					
23	Produk kami didesain dengan perakitan yang dapat dirakit untuk beberapa variasi produk.					
24	*Penundaan terjadi pada proses posisi proses produksi terakhir.					
25	*Penundaan terjadi pada posisi pengiriman terdekat untuk pelanggan.					

No.	Keunggulan Kompetitif	STS	TS	N	S	ST
		1	2	3	4	5
1	Usaha kami menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan pesaing.					
2	Usaha kami menawarkan harga yang lebih rendah dibandingkan pesaing.					
3	Kami mampu bersaing berdasarkan kualitas.					
4	Kami menawarkan produk yang sangat handal.					
5	Kami menawarkan produk-produk yang sangat tahan lama.					
6	Kami menawarkan produk-produk berkualitas tinggi untuk pelanggan.					
7	Kami memberikan jenis produk yang dibutuhkan pasar.					
8	Kami memberikan pesanan pelanggan tepat waktu.					
9	Kami menyediakan pelayanan pengiriman yang handal.					
10	Kami menyediakan produk sesuai pesanan.					
11	Kami mengubah penawaran produk kami untuk memenuhi kebutuhan klien.					
12	Kami merespon dengan baik untuk permintaan pelanggan untuk fitur baru.					
13	Kami memberikan produk ke pasar dengan cepat.					
14	Kami memperkenalkan produk baru pertama kali di pasar.					
15	Kami masuk ke pasar lebih cepat dari pada usaha pada umumnya.					
16	Kami memiliki pengembangan produk yang cepat.					

No.	Kinerja Operasional	STS	TS	N	S	ST
		1	2	3	4	5
1	Kami cepat memodifikasi produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan kami.					
2	Kami cepat mengenalkan produk dan layanan baru ke pasaran.					
3	Kami cepat merespon perubahan permintaan pasar.					
4	Catatan pengiriman tepat waktu kepada pelanggan kami.					
5	Memberikan pengiriman yang andal kepada pelanggan kami.					
6	Waktu tunggu untuk memenuhi pesanan pelanggan (waktu yang berlalu antara penerimaan pesanan pelanggan dan pengiriman barang) adalah singkat.					
7	Produk berkinerja tinggi yang memenuhi kebutuhan pelanggan.					
8	Kami menghasilkan produk berkualitas yang konsisten dengan cacat rendah.					
9	Produk handal tinggi yang memenuhi kebutuhan pelanggan.					
10	Kami menghasilkan produk dengan biaya rendah.					
11	Kami menghasilkan produk dengan biaya overhead rendah.					
12	Harga penawaran rendah atau lebih rendah dari pesaing kami.					

LAMPIRAN 2

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Responden	Jabatan Responden	Lama Usaha	Jumlah Karyawan
Responden 1	Pemilik dan Pengelola	2	3
Responden 2	Pengelola	3	3
Responden 3	Pengelola	1	3
Responden 4	Pengelola	3	1
Responden 5	Pengelola	3	3
Responden 6	Pengelola	3	1
Responden 7	Pemilik dan Pengelola	2	1
Responden 8	Pemilik dan Pengelola	1	1
Responden 9	Pengelola	3	3
Responden 10	Pengelola	2	1
Responden 11	Pemilik dan Pengelola	2	1
Responden 12	Pemilik dan Pengelola	1	1
Responden 13	Pemilik dan Pengelola	1	1
Responden 14	Pengelola	2	2
Responden 15	Pengelola	3	2
Responden 16	Pemilik dan Pengelola	1	1
Responden 17	Pengelola	2	1
Responden 18	Pengelola	1	2
Responden 19	Pengelola	2	1
Responden 20	Pemilik dan Pengelola	1	1
Responden 21	Pemilik dan Pengelola	1	1
Responden 22	Pemilik dan Pengelola	1	2
Responden 23	Pemilik dan Pengelola	2	1
Responden 24	Pengelola	1	1
Responden 25	Pengelola	1	1
Responden 26	Pengelola	1	3
Responden 27	Pengelola	1	1
Responden 28	Pengelola	2	3
Responden 29	Pengelola	1	2
Responden 30	Pengelola	3	2
Responden 31	Pengelola	2	1
Responden 32	Pengelola	3	3
Responden 33	Pengelola	2	2
Responden 34	Pengelola	1	1

Responden	Jabatan Responden	Lama Usaha	Jumlah Karyawan
Responden 35	Pengelola	3	1
Responden 36	Pemilik dan Pengelola	2	1

LAMPIRAN 3

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jabatan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pengelola	24	66.7	66.7	66.7
Pemilik dan Pengelola	12	33.3	33.3	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Lama Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0-5 tahun	15	41.7	41.7	41.7
5,1-10 tahun	12	33.3	33.3	75.0
> 10 tahun	9	25.0	25.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Jumlah Karyawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0-5 orang	21	58.3	58.3	58.3
5-10 orang	7	19.4	19.4	77.8
>10 orang	8	22.2	22.2	100.0
Total	36	100.0	100.0	