

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Armstrong, dan Kotler (2003). Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Carter, David. E. (2005). Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image. New York: Harper Collins.

Carter, David E. (2000). The New Big Book of Logos. New York: HBI.

Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kusrianto, Adi. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI.

Rangkuti, Freddy. (2004). Manajemen Persediaan: Aplikasi di Bidang Bisnis. Jakarta: Grafindo Persada.

Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi Yang Kreatif. edisi pertama. Cetakan pertama Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rusady, Ruslan. (2006). Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi, Edisi Revisi ke-7. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Rustan, Surianto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2010). Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL

Anggoro A. Sapto. (2012). Peran Internet dan Media Sosial dalam Posisi Pencitraan. APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia).

Anggraeni, Anesia. 2006. Pengaruh perubahan logo PT Indosat Terhadap Reputasi Perusahaan Pada Pelanggan Kartu Mentari Surabaya. Universitas Petra: Surabaya.

- Arzia,Ulfathul.2007.Analisis Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Equity Air Conditioner (AC) Panasonic.Institut Pertanian Bogor.Bogor.131 pp.
- BPS Yogyakarta (2010). Jumlah Pelajar dan Dosen daerah Yogyakarta, diakses pada tanggal 21 agustus 2017 dari www.yogyakarta.bps.go.id
- Hariyanto. (2011). Perkembangan Psikologis Remaja. belajarpsikologi.com. Diunduh 22 April 2017 dari <http://belajarpsikologi.com/perkembangan-psikologis-remaja/>
- Iswanto, Immanuel Henry. (2002). Pengaruh Perubahan Nama dan Logo Resaturant Arbys Terhadap Persepsi Customer. Skripsi Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra, Surabaya. Diunduh 9 Maret 2013 dari Martadi. (2002). Reposisi citra melalui logo: Studi kasus perubahan logo PT Pos Indonesia. *Nirmana*, 4(1). 62-72. Diunduh 9 Maret 2017.
- Muzellec, Laurent & Mary Lambkin. 2005. Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity?
- Muzellec, Laurent; Manus Doogan; & Mary Lambkin. 2003. Corporate Rebranding: An Exploratory. Dublin: Irish Marketing Review.
- Santoso, Budi. 2008. Pemanfaatan Internet oleh Pengguna Perpustakaan Mahasiswa Fakultas Kedokteran UGM Yogyakarta.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. (2005). Aplikasi Prinsip Gestalt Pada Media Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 7(1), 56-66. Diunduh 9 September 2017.
- Wijaya, Priscilia Yunita. (1999). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 1(1), 47-54. Diunduh 9 September 2017.

INTERNET

[https://apjii.or.id/downfile/file/profilpenggunainternetindonesia2014.](https://apjii.or.id/downfile/file/profilpenggunainternetindonesia2014)

<http://komunikasi.us/index.php/course/strategic-corporate-communication/1525-oleh-ra-amanda-trisniawati-gondokusumo-55212120034>

<http://www.diskomvis.com/2015/11/10/logo/>

<http://www.arifbudi.lecture.ub.ac.id/2014/03/semiotik-simbol-tanda-dan-konstruksi-makna/>

<https://sadedadilila.wordpress.com/2009/12/03/semiotika/>

<http://kapita-fikom-915070047.blogspot.co.id/2010/09/ilmu-tentang-simbol-semiotik.html>

http://www.slideshare.net/mastel_indonesia/company-profile-indosat-ooredoo?from_action=save

<http://www.indosatooredoo.com/>

<http://tekno.liputan6.com/read/2197413/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta>

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

[http://digilib.uinsuka.ac.id/gdl.php?mod=browse&opread&id=digilib-uinsukabudhisanto-806.](http://digilib.uinsuka.ac.id/gdl.php?mod=browse&opread&id=digilib-uinsukabudhisanto-806)

<http://web.jogjaprov.go.id/pemerintahan/situs-tautan/view/sejarah>

<http://web.jogjaprov.go.id/pemerintahan/kalender-kegiatan/view/lambang-daerah>