

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Dita Luthfiani Furu

Promosi *Event* Dinas Perdagangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dalam Meningkatkan Minat Pengunjung pada *Event* Bantul Ekspo 2017

Tahun Skripsi : 2018 + 143 Halaman

Daftar Pustaka : 12 Buku (1987-2014) + 3 Jurnal + 8 Sumber Internet

Di Kabupaten Bantul, terdapat satu program Pemerintah bernama event Bantul Expo yang di adakan dengan Maksud sebagai media publikasi, promosi, pendidikan, rekreasi serta bentuk pameran hasil produk unggulan lokal.. Dalam pelaksanaan event ini Dinas Perdagangan selaku penyelenggara *event* memiliki tanggung jawab dalam mempromosikan salah satu program Pemerintah Kabupaten Bantul untuk menarik minat pengunjung. Dalam hal ini, Dinas Perdagangan memerlukan sebuah promosi event yang sesuai untuk dilaksanakan dalam menarik minat pengunjung. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana promosi event yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan. Kerangka teori yang digunakan adalah teori manajemen event, dimana dalam manajemen event terdapat sebuah perencanaan, promosi event, pelaksanaan event, hingga evaluasi event. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Penelitian dilakukan di Kompleks II Kantor Pemda.*Bantul*, Manding. Dari hasil analisis yang dilakukan peneliti menemukan bahwa bentuk promosi event yang dilakukan dinas perdagangan adalah promosi indoor dan outdoor, menggunakan media cetak, dan elektronik, dari hasil akhir analisis yang dilakukan peneliti, ditemukan bahwa menurut teori alat promosi yang digunakan sudah sesuai, namun secara konten promosi visual yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan masih belum sesuai dengan teori konten promosi visual.

Kata kunci : bantul ekspo, promosi event, manajemen event, & pengunjung

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Communication Science Program

Concentration of Public Relations

Dita Luthfiani Furu

Event Promotion of Trade Office of Bantul Regency Government in Improving Visitors Interest at Bantul Expo Event 2017

Thesis Year: 2018 + 143 Pages

References: 12 Books (1987-2014) + 3 Journals + 8 Internet Sources

In Bantul District, there is one government program called the Bantul Expo event which is held with the intent as a media of publication, promotion, education, recreation and exhibition form of local superior products. In the implementation of this event the Trade Office as event organizer has responsibility in promoting the wrong a Bantul District Government program to attract visitors. In this case, the Trade Service requires an appropriate promotional event to be implemented in attracting visitors. This study was conducted to find out how the promotion of events conducted by the Department of Commerce. The theoretical framework used is the theory of event management, where in the event management there is a planning, event promotion, event implementation, until the evaluation of the event. The method used in this research is descriptive qualitative, while the data collection technique is done by observation, in-depth interview and documentation. The research was conducted in Complex II of Regional Government Office. Bantul, Manding. From the results of the analysis conducted the researchers found that the form of promotion of events conducted trade service is the promotion of indoor and outdoor, using print media, and electronic, from the final analysis conducted by researchers, found that according to the theory of promotional tools used are appropriate, but the content the visual promotion done by the Trade Service still does not match the theory of promotion content visual.

Keywords: Bantul expo, event promotion, event management, & visitor