

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Aufaa (201110530149)

Strategi Promosi Online Gate Store Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tahun 2016

Tahun Skripsi: 2018 + 93 Hal

Daftar Kepustakaan: 16 buku + 1 Jurnal.

Penelitian ini mengkaji strategi promosi Gate Store dalam meningkatkan penjualan pada tahun 2016. Gate Store merupakan gerai pakaian yang menjual merek premium seperti nike, adidas, vans, dan 47 merek premium lainnya yang ada di dunia.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori komunikasi pemasaran online untuk menganalisis kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Gate Store dalam meningkatkan penjualan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Dengan sumber data berasal dari wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan instagram sebagai bentuk dari internet marketing mampu menjadi alat untuk menarik minat konsumen dalam membeli sebuah produk. Instagram dalam kegiatan komunikasi pemasaran memperhatikan beberapa hal terkait perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Elemen-elemen penting yang dilakukan antara lain; pemilihan produk, penentuan tema, penentuan pesan dan penentuan jadwal posting.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Instagram, Gate Store.

ABSTRACT

Muhammadiyah University Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Communication Science Department

Public Relation Concentration

Aufaa (20110530149)

Strategies Online Promotion Gate Store Through Instagram in Increasing Sales by 2016

Year : 2018 + 93 Pages

Bibliography : 16 Books + 1 Journal

This research examines Gate Store's promotion strategy in increasing sales in 2016. Gate Store is a clothing store that sells premium brands like nike, adidas, vans, and 47 other premium brands in the world.

This study uses the online marketing communication theory framework to analyze marketing communications activities conducted by the Gate Store in increasing sales. The research method used is descriptive qualitative method. With the source data comes from interviews and documentation.

The results showed that instagram as a form of internet marketing can be a tool to attract consumers in buying a product. Instagram in marketing communications activities pay attention to several things related to planning, implementation and evaluation. Important elements to be undertaken include; product selection, theme determination, message determination and post schedule determination.

Keywords: Marketing communication, Instagram, Gate Store