

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Bungin, B. (2013). *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

Cohen, Louis and Lawrence Manion. (2011). *Research Method in Education*. London: Routledge

Cravens,David & Piercy,Nigel. (2006). *Marketing Strategic*. 9th Edition, Singapore: Mc Graw-Hill companies co.

Evans, Dave. (2008). *Social Media Marketing, An Hour A Day*. Indianapolis: Wiley Publishing.

Gunelius, Susan. (2011). *30 Minute Sosial Media Marketing*. United States: McGrae-Hill Companies.

H.B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

M. Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat media sosial dalam meraup uang*. Yogyakarta: Kobis.

Moleong, Lexy J. (2013), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya

Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan penjualan melalui social media*. Jakarta: PT.

Elex Media Komputindo.

Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung :

Alfabeta

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Ustadianto, Riyeke. (2002). *E-Business Plan, Perencanaan, Pembangunan dan*

*Strategi Bisnis di Internet*. Yogyakarta : Andy.

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu

Semesta.

Jurnal:

Paramitha, Cindy Rizal Putri, 2011. “Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis

Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang

Kuliner”. **Thesis**, Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro.