

**ANALISIS MODEL RANTAI PASOKAN EMPING JAGUNG DI
KABUPATEN TEMANGGUNG
(Studi pada UKM Emping Jagung di Desa Manggoro, Tembarak,
Temanggung, Jawa Tengah)**

***ANALYSIS OF CORN CHIPS SUPPLY CHAIN MODELS IN
TEMANGGUNG REGENCY
(A Study on Small Medium Enterprises (SME) of Corn Chips in Manggoro Village,
Tembarak, Temanggung, Central Java)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

ADIB FAHYUMI

20140410056

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Adib Fahyumi

Nomor mahasiswa : 20140410056

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS MODEL RANTAI PASOKAN EMPING JAGUNG DI KABUPATEN TEMANGGUNG (Studi pada UKM Emping Jagung di Desa Manggoro, Tembarak, Temanggung, Jawa Tengah)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 Maret 2018

Adib Fahyumi

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH SWT yang maha kuasa, berkat dan rahmat-Nya, saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi saya pada orang-orang tersayang:

1. Kedua orang tua Bapak dan Ibu tercinta
2. Kakakku
3. Saudara-saudaraku
4. Sahabat-sahabatku
5. Teman-teman seperjuangan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “ANALISIS MODEL RANTAI PASOKAN EMPING JAGUNG DI KABUPATEN TEMANGGUNG (Studi pada UKM Emping Jagung di Desa Manggoro, Tembarak, Temanggung, Jawa Tengah)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak dan Ibu serta saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.
2. Ibu Fauziah SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, saran dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Novita Dewi Puspitasari yang selalu memberikan semangat dari awal sampai akhir sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.
4. Sahabat-sahabatku Doa Ibu Bayu, Wara, Sari, Ropi, Erva, Andry, Dayat yang selalu mendukung dan mendengarkan keluhanku selama menyusun karya tulis ini.
5. Teman kosan KGB Moncica, Wahyu, Dinar, Jack, Ojak, Resty, Tirto, Abi, Novian, Andre, Niken yang selalu mendengarkan keluh kesahku pada saat proses penyelesaian karya tulis ini.
6. Semua teman sekelas Manajemen Operasi yang dari awal selalu belajar bareng.
7. Teman-teman Manajemen Angkatan 2014 yang berjuang bersama dari awal semester, Semoga perjuangan kalian berbuah manis diakhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 29 Maret 2018

Adib Fahyumi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan masalah penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Rantai pasokan	8
2. Manajemen Rantai Pasokan	9
3. Saluran Distribusi.....	12
4. <i>Stakeholders Teory</i>	13
5. Pemasok	14
6. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18

	C. Kerangka Penelitian	20
BAB III	METODE PENELITIAN	21
	A. Obyek dan Subyek Penelitian	21
	B. Jenis Data	21
	C. Jenis Penelitian.....	21
	D. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
	F. Uji Validitas Penelitian Kualitatif.....	24
	G. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
	A. Gambaran Umum UKM	27
	1. Sejarah UKM.....	27
	2. Proses Produksi.....	27
	B. Profil Responden	30
	C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	32
	1. Hasil Model Skema Rantai Pasokan.....	33
	2. Peran Pihak Yang Menjadi <i>Stakeholders</i>	37
	3. Masalah Yang Dihadapi Oleh Setiap <i>Stakeholders</i>	40
	4. Solusi Mengatasi Masalah Yang Dihadapi <i>Stakeholders</i>	47
BAB V	SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	53
	A. Simpulan.....	53
	B. Saran	59
	C. Keterbatasan Penelitian	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	17
Tabel 4.1	Profil Responden.....	30
Tabel 4.2	Aliran Rantai Pasokan Petani.....	34
Tabel 4.3	Aliran Rantai Pasokan Pengepul.....	35
Tabel 4.4	Aliran Rantai Pasokan Pabrik.....	35
Tabel 4.5	Aliran Rantai Pasokan Distributor.....	36
Tabel 4.6	Profil Stakeholders.....	37
Tabel 4.7	Kriteria Kualitas Jagung Untuk Peternak dan Pabrik.....	39
Tabel 4.8	Masalah Setiap <i>Stakeholders</i> Petani Dalam Rantai Pasokan.....	41
Tabel 4.9	Masalah Setiap <i>Stakeholders</i> Pengepul Dalam Rantai Pasokan.....	42
Tabel 4.10	Masalah Setiap <i>Stakeholders</i> Pabrik Dalam Rantai Pasokan.....	44
Tabel 4.11	Masalah Setiap <i>Stakeholders</i> Distributor Dalam Rantai Pasokan.....	45
Tabel 4.12	Masalah Setiap <i>Stakeholders</i> Konsumen Dalam Rantai Pasokan.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	20
Gambar 4.1 Model Skema Rantai Pasokan.....	33