

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dari penelitian Strategi Pasangan Incumbent dr. Hasto Wardoyo SP. OG (K) – Drs. Sutedjo dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017 ada dua temuan terkait strategi pemenangan pasangan petahana tersebut yaitu strategi pendekatan pasar dan modalitas petahana. Berikut ini strategi yang dimenangkan dan modalitas yang dimiliki petahana dalam memenangkan pemilihan kepala daerah Kulon Progo tahun 2017.

1. Strategi Pendekatan Pasar, dalam strategi pendekatan pasar ada tiga pendekatan yang digunakan yaitu *push marketing*, *pass marketing*, dan *pull marketing*.
 - a. Strategi *Push Marketing*: Dalam strategi *push marketing* ini bertujuan untuk menyampaikan produk-produk politik dari kandidat calon kepala daerah kepada pemilih agar mereka datang ke bilik suara berhasil. Hal ini dikarenakan pasangan Hasto – Tedjo dalam menyampaikan visi-misinya. Masyarakat Kulon Progo merasa puas terhadap kinerja petahana pada periode sebelumnya yang baik dan membawa perubahan bagi masyarakat Kulon progo dan akhirnya masyarakat memilih produk politik yang sama lagi.
 - b. Strategi *Pass Marketing*: Strategi ini menggunakan Individu/ maupun Kelompok masyarakat dalam mempengaruhi opini publik berhasil karena

koalisi besar yang mendukung petahana bekerja secara maksimal dan terorganisir.

- c. Strategi *Pull Marketing*: Penggunaan strategi ini menitikberatkan pada *image* positif pasangan calon, dalam hal ini pasangan Hasto-Tedjo berhasil, kinerja yang dilakukan pasangan Hasto-Tedjo pada periode sebelumnya cukup baik dan masyarakat merasa puas dengan program-program yang dibentuk pasangan Hasto-Tedjo.

2. Modalitas Petahana, adapun modalitas yang dimiliki petahana diantaranya: modal sosial, modal politik, modal ekonomi, dan modal budaya.

a. Modal Sosial

Pasangan Hasto - Tedjo memiliki modal sosial yang cukup baik dimata masyarakat hal ini bisa dilihat dari sosok Hasto-Tedjo yang inspiratif, mudah bergaul dengan masyarakat, tidak memandang status derajat sosial, selain itu Hasto-Tedjo menunjukkan kinerja yang baik dalam kepemimpinannya sehingga masyarakat percaya dengan kebijakan-kebijakan yang dilakukan pasangan petahana tersebut.

b. Modal Politik

Pasangan Hasto – Tedjo di dukung tujuh koalisi partai besar dimana memberikan pengaruh yang sangat kuat dalam kemenangan pemilihan kepala daerah karena memiliki basis massa yang besar dan juga loyal terhadap partai tersebut, selain itu peran Tim Sukses Hasto – Tedjo dalam mensosialisasikan visi misi dan program program yang sudah

dilakukan pasangan petahana tersebut kepada masyarakat dan menarik simpati dari masyarakat.

c. Modal Ekonomi

Modal ekonomi yang dimiliki Pasangan Hasto – Tedjo yaitu berupa harta kekayaan, sumbangan dana kampanye yang memberikan pengaruh cukup penting dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang mendukung pencalonannya dalam Pilkada.

d. Modal Budaya

Modal budaya yang dimiliki pasangan Hasto – Tedjo seperti kualifikasi pendidikan, riwayat pekerjaan cukup memberikan pengaruh karena masyarakat sebagai pemilih dalam menentukan calon kepala daerah juga melihat latar belakang pasangan calon dalam Pilkada Kulon Progo 2017.

A. Saran

Berdasarkan hasil pemaparan dari kesimpulan di atas, maka di dapatkan saran sebagai berikut. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, karena kedepannya masih akan ada beberapa penelitian terkait tentang strategi pasangan petahana dalam pemenangan Pilkada. Pembahasan dalam skripsi ini membahas tentang strategi pendekatan pasar yang dilakukan Ketua DPC PDIP Kulon Progo dan modalitas yang dimiliki oleh pasangan Hasto- Tedjo dalam memenangkan Pilkada Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017-2022. Oleh karena itu peneliti merasa masih perlu kajian yang mendalam guna mengembangkan perluasan keilmuan politik, khususnya di Indonesia.

