

## LAMPIRAN I

No	Nama Narasumber	Jabatan	Hari/Tanggal Wawancara
1.	Muhammad Isnaini STP, MM	Ketua KPUD Kabupaten Kulon Progo	Rabu, 07 Maret 2018
2.	Tri Mulatsih S.PD., MA	Kepala Bagian Parmas dan SDM KPUD Kulon Progo	Rabu, 07 Maret 2018
3.	Tamyus Rochman S.HI	Ketua Panwaslu Kabupaten Kulon Progo 2017	Jum'at, 10 Maret 2018
4.	Drs. Sudharto	Ketua DPC PDIP Kabupaten Kulon Progo/Ketua Tim Sukses	Jum'at, 16 Maret 2018
5.	dr. Hasto Wardoyo SP.OG.(K)	Bupati Kulon Progo periode 2017-2022	Rabu, 21 Maret 2018
6.	Titin	Guru SMP Kecamatan Wates	Senin, 26 Maret 2018
7.	Fatimah	Guru SD Kecamatan Kokap	Senin, 26 Maret 2018

### DAFTAR NARASUMBER

## LAMPIRAN II

### Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian Ketua DPC PDIP Kabupaten Kulon Progo

1. Apa yang menjadi kekuatan partai anda dalam pemilihan kepala daerah Kulon Progo pada saat mendukung pasangan Hasto Tedjo?
2. Strategi apa yang digunakan koalisi partai anda pada saat Pilkada Kulon Progo dalam mendukung Pasangan Hasto Tedjo.
3. Bagaimana proses pencalonan Hasto – Tedjo dalam Pilkada?
4. Apakah strategi tersebut berjalan dengan baik?
5. Apa saja faktor faktor strategi kemenangan dari pasangan Hasto Tedjo?
6. Apakah dalam pelaksanaan strategi tersebut ada kendala?
7. Bagaimana strategi anda dalam mengusahakan dukungan stimulant yang dilakukan Tim Sukses ? (*Push Marketing* )
8. Bagaimana strategi anda dalam menggunakan kelompok maupun individu untuk mengerahkan massa dalam mempengaruhi opini publik (pemilih) yang dapat memberikan pengaruh kepada kandidat yang dilakukan Tim Sukses (*Pass Marketing*)?
9. Bagaimana strategi anda dalam menyampaikan produk politik/ menggunakan media massa dalam menarik masyarakat untuk memilih kandidat Hasto Tedjo yang dilakukan dari Tim Sukses (*Pull Marketing* )?

10. Bagaimana cara partai anda dalam mempertahankan basis massa ?
11. Apakah dalam proses kampanye ini melibatkan tokoh masyarakat, /tokoh pemuda dalam penyampaian produk politik ?
12. Seberapa besar pengaruh media massa dalam menyampaikan produk politik?
13. Bagaimana strategi Tim sukses disetiap kecamatan?
14. Apakah strategi tersebut berjalan dengan baik?

### **Lampiran III**

#### **Daftar Pertanyaan Wawancara Bupati Kulon Progo Hasto Wardoyo**

1. Bagaimana strategi anda dalam menyampaikan produk politik/ visi misi? (*Push Marketing* )
2. Bagaimana strategi anda dalam menggunakan kelompok maupun individu untuk mengerahkan massa dalam mempengaruhi opini publik (pemilih) yang dapat memberikan pengaruh kepada kandidat yang dilakukan Tim Sukses (*Pass Marketing*)?
3. Bagaimana strategi anda dalam menyampaikan produk politik/ menggunakan media massa dalam menarik masyarakat untuk memilih kandidat Hasto Tedjo yang dilakukan dari Tim Sukses (*Pull Marketing* )?
4. Apakah ada kendala kendala dalam menghadapi competitor anda?
5. (a. sosialisai b. Kampanye)
6. Bagaimana cara pasangan anda dalam mengantisipasi kendala kendala dalam menghadapi kompetitor?
7. Bagaiman cara partai anda dalam mempertahankan basis massa ?
8. Apakah dalam proses kampanye ini melibatkan tokoh masyarakat, /tokoh pemuda dalam penyampaian produk politik ? bagaimana peran pemuda/ tokoh tersebut?

9. Apa visi misi anda dalam pilkada dan bagaimana cara menyampaikan kepada masyarakat?
10. Bagaimana strategi program visi misi bapak untuk menyakinkan kembali masyarakat?
11. Apa strategi visi misi bapak yang sudah diketahui rakyat?
12. Bagaimana bapak mengantisipasi kendala kendala dalam menghadapi kompetitor lawan?
13. Menurut bapak bagaimana kerja timses dilapangan, untuk meyakinkan rakyat?
14. Menurut bapak apa kira kira apa yang menjadi kendala kendala strategi timses dilapangan?
15. Apakah dalam proses kampanye ini melibatkan tokoh masyarakat maupun tokoh pemuda, dalam penyampaian produk politik?
16. Apa image politik yang anda bangun dan bagaimana image politik tersebut disampaikan?

## **Lampiran IV**

### **Daftar Pertanyaan Wawancara Ketua KPUD dan Ketua Panwaslu**

#### **Kabupaten Kulon Progo**

1. Bagaimana pihak KPUD untuk menyeleksi penetapan calon terpilih dalam penyelenggaraan Pilkada Tahun 2017?
2. Ada berapakah penetapan jumlah pemilih dan jumlah pemungutan suara (TPS) di kabupaten Kulon Progo Tahun 2017?
3. Bagaimana proses sosialisasi Pilkada terhadap pemilih pemula?
4. Bagaimana proses Kampanye yang diterapkan KPUD dalam Pilkada Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017?
5. Apakah dalam proses kampanye difasilitasi oleh KPUD ?
6. Apakah dalam proses kampanye ada kandidat yang melakukan *money* politik?
7. Bagaimana penyampaian laporan audit dan dana kampanye?
8. Bagaimana proses penghitungan suara yg di lakukan KPUD
9. Bagaimana proses penetapan kandidat yang telah ditetapkan KPUD?
10. Bagaimana proses pengangkatan pasangan calon terpilih?