

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdulkadir Muhammad, 2007, *Kajian Hukum Ekonomi Hak Kekayaan Intelektual*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti.
- Amstrong, G, dan Kotler, P. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta, Erlangga.
- Adrian Sutedi, 2009, *Hak atas Kekayaan Intelektual*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Ermansyah Djaja, 2014, *Hukum Kekayaan Intelektual*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Gatot Supramono, 2008, *Menyelesaikan Sengketa Merek Menurut Hukum Indonesia*, Cetakan 1, Jakarta, Rineka Cipta.
- Ike Janita Dewi. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*, Yogyakarta, Penerbit Amara Books.
- Muhammad Djumhana, R. Djubaedilah, 2011, *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori, dan Praktiknya di Indonesia)*, Bandung, PT Citra Aditya Bakti.
- Mukti Fajar Nur Dewata, Yulianto Achmad, 2009, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Rachmadi Usman, 2003, *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual : Perlindungan dan Dimensi hukumnya di Indonesia*, Bandung, PT Alumni.
- Ridwan Khairandy, 2014, *Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*, Yogyakarta, FH UII Press.
- Sentosa Sembiring, 2002, *Prosedur dan Tata Cara Memperoleh Hak Kekayaan Intelektual di Bidang Hak Cipta Paten dan Merek*. Bandung, CV. Yrama Widya.
- Venantria Sri Hadiarianati, 2009, *Hak Kekayaan Intelektual Merek & Merek Terkenal*, Jakarta, Unika Atmajaya.
- Wheeler, Alina. 2006. *Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands, 2nd Edition*. ISBN: 978-0-471-74684-3. Philadelphia, USA, Wiley.

Internet :

Direktori Mahkamah Agung Tentang Merek dan putusan-putusannya , diakses pada <https://putusan.mahkamahagung.go.id/> , 11 Desember 2017.

Jurnal dan Paper

Ari Wibowo, Juni 2015, “Penerapan Prinsip Itikad Baik dan Daya Pembeda Pendaftaran Merek Dagang Yang Bersifat Keterangan Barang (*Descriptive Trademark*) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek”, *Privat Law*, Volume VII, diakses pada <http://jurnal.hukum.uns.ac.id/index.php/PRIVATLAWII/article/view/1230/119>, kode ISSN : 2337-4640.

Bestari, Novi Dharmawati, Dianatul Fadhila, dan Arini Sukma, Juli-Oktober 2014, “Analisis Pelanggaran Merek Dagang Dalam Kasus Persamaan Bentuk Kemasan Produk Oleh PT. Sinda Budi Sentosa (Cap Badak) Terhadap Wen Kun Drug CO (PTE) LTD. (Cap Kaki Tiga)” , *Privat Law*, Volume II No.5 diakses pada <http://jurnal.hukum.uns.ac.id/index.php/privatlaw/article/view/491>, kode ISSN : 2337-4640.

Dinar Aulia Kusumaningrum. 2013, "Implementasi Penilaian Kebaruan Dan Prinsip Itikad Baik Dalam Perlindungan Desain Industri". *Jurnal Law Reform*. Volume 12, No. 2 diakses pada <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/lawreform/article/view/15880>, kode ISSN : p-ISSN:1858-4810, e-ISSN:2580-8508.

Edy Santoso, April 2016, “Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Merek Dagang Terkenal Melalui Peran Kepabeanan Sebagai Upaya Menjaga Keamanan dan Kedaulatan Negara” , *Jurnal Rechts Vinding*, Volume 5 Nomor 1, diakses pada <http://rechtsvinding.bphn.go.id/ejournal/index.php/jrv/article/view/8>, terakreditasi No. 579/Akred/P2MI-LIPI/07/2014.

Fajar Nurcahya Dwi Putra, Januari-Juni 2014, “Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Atas Merek Terhadap Perbuatan Pelanggaran Merek” , *Mimbar Keadilan, Jurnal Ilmu Hukum*, Edisi Januari-Juni 2014 diakses pada <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/mimbarkeadilan/article/view/461>. ISSN : 0853-8964.

Haedah Faradz, 2015, “Perlindungan Hak Atas Merek”. *Jurnal Dinamika Hukum*. Volume 8 Nomor 1, DOI : <http://dx.doi.org/10.20884/1.jdh.2008.8.1.27>.

Khairunnisa, Rika Ratna Permata dan Muthia, Juni 2015, “Perlindungan Hukum Merek Tidak Terdaftar Di Indonesia” , *Jurnal Opinio Juris*, Volume 19,

diakses pada
 pustakahpi.kemlu.go.id/app/Art%20Rika%20Ratna%20Permata.pdf, kode
 ISSN : 2088-1371

Luh Nila Winarni, Februari 2015, “Asas Itikad Baik Sebagai Perlindungan Konsumen Dalam Perjanjian Pembiayaan”, *DIH, Jurnal Ilmu Hukum*, Volume 11, Nomor 21, diakses pada <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/dih/article/view/442>, kode ISSN : 2579-7890.

Sri Sayekti, Juni 2015 "Tinjauan Yuridis Perlindungan Merek Yang Belum Terdaftar di Indonesia", *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, Edisi Khusus, 2, diakses pada <http://e-journal.ikip-veteran.ac.id/index.php/pawiyatan/article/view/396>, kode ISSN :0853-4462

Sulistiyono, Naely Istiqomah dan Adi, Januari-Juni 2017, “Kajian Pembatalan Merek Putusan Nomor 08/Haki/M/2007/ Pn.Niaga Berdasarkan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek”, *Jurnal Repertorium* Volume IV Nomor 1, diakses pada <https://www.neliti.com/id/publications/213290/kajian-pembatalan-merek-putusan-nomor-08hakim2007pnniaga-berdasarkan-undang-unda>, kode ISSN : 2086-809X

Peraturan-Peraturan :

Putusan Mahkamah Agung Nomor 968 k/Pdt.Sus-HKI/2016

Skripsi dan Tesis

Charles Y, Sentot P, dan Zairul Alam. Agustus 2014, "Tinjauan Yuridis Pembatalan Merek Dagang Terdaftar Terkait Prinsip Itikad Baik (*Good Faith*) Dalam Sistem Pembatalan Merek (Studi putusan nomor 356 K/Pdt.Sus-HaKI/2013)", diakses pada <http://hukum.studentjournal.ub.ac.id/index.php/hukum/article/view/716>, 11 Desember 2017.

Ilman Fachrian Fadli, 2010, “Analisis *Customer Based Brand Equity* (CBBE) Hasil dari program *Integrated Marketing Communication* (IMC) Dalam membangun ekuitas merek (Studi Kasus: LA lights)” (Tesis Pascasarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia), diakses pada <http://lib.ui.ac.id/detail?id=136220&lokasi=lokal>

Putri Ayu Priamsari, 2010, “Penerapan Itikad Baik Sebagai Alasan Pembatalan Merek Menurut Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Di Tingkat Peninjauan Kembali)” (Tesis Pascasarjana, Fakultas Hukum, Universitas Diponegoro) diakses pada <http://eprints.undip.ac.id/23761/>.

Saiman, “Kajian Yuridis Pembatalan Merek (Studi Kasus Pada Putusan Mahkamah Agung No.99 PK/Pdt.Sus-HKI/2014)”, diakses pada <http://jurnal-mahasiswa.unisri.ac.id/index.php/fakhukum/article/view/438>, diunduh pada tanggal 11 Desember 2017.

Undang-Undang :

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 67

Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Merek

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Kekuasaan Kehakiman.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan

Indikasi Geografis.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.