

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening, yaitu :

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Leverage (DER)* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Leverage (DER)* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen (DPR).
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen (DER).
5. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kebijakan Dividen (DPR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).
6. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Leverage (DER)* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) melalui Kebijakan Dividen (DPR).
7. Hasil analisis menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) melalui Kebijakan Dividen (DPR).

B. Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya menggunakan objek perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan periode 5 tahun.
2. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen kebijakan dividen sebesar 8,8% sedangkan variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen nilai perusahaan sebesar 59,3% dan angka sisanya dijelaskan variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, maka peneliti merekomendasikan saran-saran sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengganti objek yaitu menggunakan perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI, sehingga memungkinkan Nilai Perusahaan (PBV) dan Kebijakan Dividen (DPR) akan mengalami peningkatan dan memperpanjang waktu pengamatan sehingga dapat menghasilkan data penelitian yang lebih akurat.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel lain seperti CSR, Kepemilikan Manajerial, Size, maupun IOS yang mampu memperkuat pengaruh kebijakan dividen dan nilai perusahaan sehingga penelitian akan lebih bervariasi.