

**PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN PESAN SOSIALISASI
TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI PANGKALAN AGEN LPG DALAM
PROGRAM *CASHLESS PAYMENT* PT. PERTAMINA (PERSERO)
BRANCH MARKETING DIY & SURAKARTA DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
DINI NUR FADILAH
20140530240**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018