

BAB II

DESKRIPSI PT. PERTAMINA (PERSERO), *CASHLESS PAYMENT* dan PROFIL AGEN LPG KOTA YOGYAKARTA

A. Profil Perusahaan

Sebagai lokomotif perekonomian bangsa Pertamina merupakan perusahaan milik negara yang bergerak di bidang energi meliputi minyak, gas serta energi baru dan terbarukan. Pertamina menjalankan kegiatan bisnisnya berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola korporasi yang baik sehingga dapat berdaya saing yang tinggi di dalam era globalisasi. Dengan pengalaman lebih dari 56 tahun, Pertamina semakin percaya diri untuk berkomitmen menjalankan kegiatan bisnisnya secara profesional dan penguasaan teknis yang tinggi mulai dari kegiatan hulu sampai hilir. Berorientasi pada kepentingan pelanggan juga merupakan suatu hal yang menjadi komitmen Pertamina, agar dapat berperan dalam memberikan nilai tambah bagi kemajuan dan kesejahteraan bangsa Indonesia.

Upaya perbaikan dan inovasi sesuai tuntutan kondisi global merupakan salah satu komitmen Pertamina dalam setiap kiprahnya menjalankan peran strategis dalam perekonomian nasional. Semangat terbarukan yang dicanangkan saat ini merupakan salah satu bukti komitmen Pertamina dalam menciptakan alternatif baru dalam penyediaan sumber energi yang lebih efisien dan berkelanjutan serta berwawasan lingkungan. Dengan inisiatif dalam memanfaatkan sumber daya dan potensi yang dimiliki untuk mendapatkan sumber energi baru dan terbarukan di samping bisnis utama yang saat ini dijalankannya, Pertamina bergerak maju

dengan mantap untuk mewujudkan visi perusahaan, Menjadi Perusahaan Energi Nasional Kelas Dunia.

(Sumber: www.pertamina.com diakses pada tanggal 10 Februari 2018)

Mendukung visi tersebut, Pertamina menetapkan strategi jangka panjang perusahaan, yaitu “*Aggressive in Upstream, Profitable in Downstream*”, dimana Perusahaan berupaya untuk melakukan ekspansi bisnis hulu dan menjadikan bisnis sektor hilir migas menjadi lebih efisien dan menguntungkan. Pertamina menggunakan landasan yang kokoh dalam melaksanakan kiprahnya untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan dengan menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang sesuai dengan standar *global best practice*, serta dengan mengusung tata nilai korporat yang telah dimiliki dan dipahami oleh seluruh unsur perusahaan, yaitu *Clean, Competitive, Confident, Customer-focused, Commercial* dan *Capable*. Seiring dengan itu Pertamina juga senantiasa menjalankan program sosial dan lingkungannya secara terprogram dan terstruktur, sebagai perwujudan dari kepedulian serta tanggung jawab perusahaan terhadap seluruh stakeholdernya.

Sejak didirikan pada 10 Desember 1957, Pertamina menyelenggarakan usaha minyak dan gas bumi di sektor hulu hingga hilir. Bisnis sektor hulu Pertamina yang dilaksanakan di beberapa wilayah di Indonesia dan luar negeri meliputi kegiatan di bidang-bidang eksplorasi, produksi, serta transmisi minyak dan gas. Untuk mendukung kegiatan eksplorasi dan produksi tersebut, Pertamina juga menekuni bisnis jasa teknologi dan pengeboran, serta aktivitas lainnya yang

terdiri atas pengembangan energi panas bumi dan *Coal Bed Methane (CBM)*. Dalam pengusahaan migas baik di dalam dan luar negeri, Pertamina beroperasi baik secara independen maupun melalui beberapa pola kerja sama dengan mitra kerja yaitu Kerja Sama Operasi (KSO), *Joint Operation Body (JOB)*, *Technical Assistance Contract (TAC)*, *Indonesia Participating/ Pertamina Participating Interest (IP/PPI)*, dan Badan Operasi Bersama (BOB).

(Sumber: www.pertamina.com diakses pada tanggal 10 Februari 2018)

Aktivitas eksplorasi dan produksi panas bumi oleh Pertamina sepenuhnya dilakukan di dalam negeri dan ditujukan untuk mendukung program pemerintah menyediakan 10.000 Mega Watt (MW) listrik tahap kedua. Di samping itu Pertamina mengembangkan CBM atau juga dikenal dengan gas metana batubara (GMB) dalam rangka mendukung program diversifikasi sumber energi serta peningkatan pasokan gas nasional pemerintah. Potensi cadangan gas metana Indonesia yang besar dikelola secara serius yang dimana saat ini Pertamina telah memiliki 6 *Production Sharing Contract (PSC)-CBM*. Sektor hilir Pertamina meliputi kegiatan pengolahan minyak mentah, pemasaran dan niaga produk hasil minyak, gas dan petrokimia, dan bisnis perkapalan terkait untuk pendistribusian produk Perusahaan. Kegiatan pengolahan terdiri dari: RU II (Dumai), RU III (Plaju), RU IV (Cilacap), RU V (Balikpapan), RU VI (Balongan) dan RU VII (Sorong).

Selanjutnya, Pertamina juga mengoperasikan Unit Kilang LNG Arun (Aceh) dan Unit Kilang LNG Bontang (Kalimantan Timur). Sedangkan produk yang dihasilkan meliputi bahan bakar minyak (BBM) seperti premium, minyak tanah, minyak solar, minyak diesel, minyak bakar dan Non BBM seperti pelumas, aspal, *Liquefied Petroleum Gas (LPG)*, *Musicool*, serta *Liquefied Natural Gas (LNG)*, *Paraxylene*, *Propylene*, *Polytam*, PTA dan produk lainnya. Selain itu Direktorat Gas, Energi Baru dan Terbarukan mengelola bisnis Gas, Power, dan NRE sebagai *core business* Pertamina untuk memperkuat *business positioning* dan daya saing, mengoptimalkan profit serta mendukung *business sustainability* Perseroan.

Strategi:

1. Mengembangkan penguasaan pasar Gas, Power, dan NRE dengan mengamankan sisi pasokan, serta meng-create dan memperluas pasar untuk mengembangkan skala bisnis melalui optimalisasi bisnis eksisting dan penguasaan *resources* baru.
2. Ekspansi pasar baru untuk mengakselerasi bisnis Direktorat GEBT di bidang Gas, Power, dan NRE
3. Mengembangkan *resources* dan bisnis baru sebagai *new growth engine*
4. Ekspansi pasar baru untuk mengakselerasi bisnis Direktorat GEBT di bidang Gas, Power, dan NRE
5. Mengembangkan *resources* dan bisnis baru sebagai *new growth engine*.

(Sumber: www.pertamina.com diakses pada tanggal 10 Februari 2018)

B. Lokasi Perusahaan

Branch Marketing DIY & Surakarta PT. PERTAMINA (Persero) atau sering disebut PT. PERTAMINA cabang Yogyakarta yang terletak di Jl. P.Mangkubumi/ Margo Utomo No. 20, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.

No. Telepon : (0274) 565720 , Fax. : (0274) 565271

Website : www.pertamina.com

C. Logo Perusahaan



Gambar 5.1 Sejarah Logo PT. Pertamina

(Sumber: http://eprints.undip.ac.id/58914/2/BAB_II_Halaman_8-23.pdf diakses pada tanggal 10 Februari 2018)

D. Visi dan Misi

Visi:

Menjadi Perusahaan Energi dan Manajemen Logistik Terdepan dan Mandiri di Tahun 2017.

Misi:

Memaksimalkan *value chain* bisnis energi dan manajemen logistik skala nasional dengan menjalankan perusahaan secara dinamis, profesional, dan kompetitif.

E. Tujuan dan Tugas Perusahaan

a. Tujuan Perusahaan

Mengusahakan keuntungan berdasarkan prinsip pengelolaan perseroan secara efektif dan efisien dan memberikan kontribusi dalam peningkatan kegiatan ekonomi untuk kesejahteraan dan kemakmuran rakyat.

b. Tugas Perusahaan

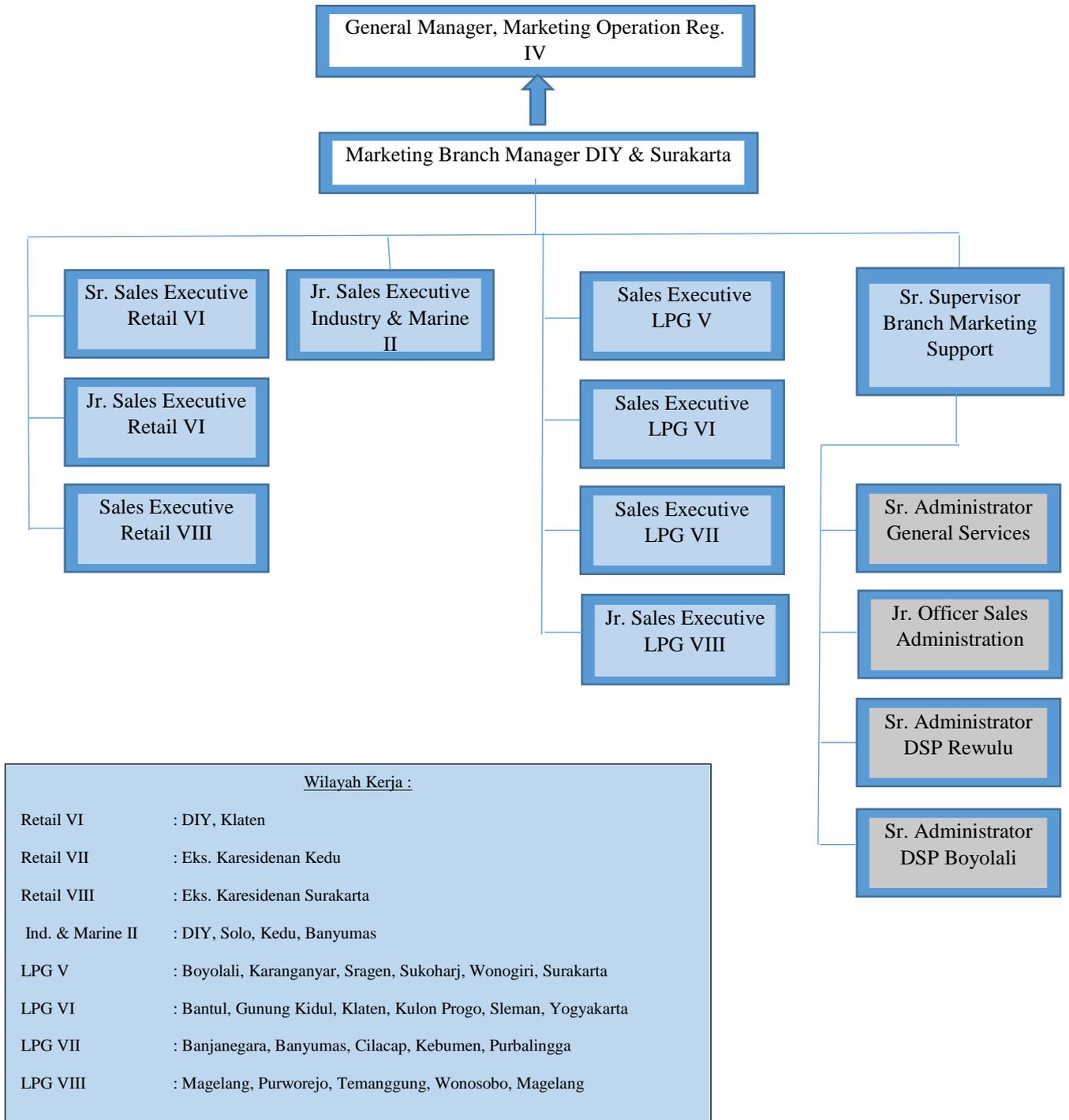
1. Menyelenggarakan usaha di bidang minyak dan gas bumi beserta hasil olahan dan turunan.
2. Menyelenggarakan kegiatan usaha di bidang panas bumi yang ada pada saat pendiriannya, termasuk Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTP) yang telah mencapai tahap akhir negosiasi dan berhasil menjadi milik perseroan.
3. Melaksanakan pengusahaan dan pemasaran *Liquified Natural Gas (LNG)* dan produk lain yang dihasilkan dari kilang LNG.
4. Menyelenggarakan kegiatan usaha lain yang terkait atau menunjang kegiatan usaha sebagaimana dimaksud diatas.

F. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan hubungan antar setiap bagian maupun posisi yang terdapat pada sebuah organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan-kegiatan operasionalnya dengan maksud untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. Struktur organisasi dapat menggambarkan secara jelas pemisahan kegiatan dari pekerjaan antara yang satu dengan kegiatan yang lainnya dan juga bagaimana hubungan antara aktivitas dan fungsi dibatasi. Di dalam struktur organisasi yang baik harus dapat menjelaskan hubungan antara wewenang siapa yang membuat laporan atau bertanggung jawab kepada siapa, jadi terdapat kepastian suatu pertanggung jawaban apa yang akan di kerjakan. (Sumber: <http://www.pengertianku.net/2015/06/pengertian-struktur-organisasi-dan-fungsinya.html> diakses pada tanggal 10 Februari 2018)

Pada bagian ini saya akan menjelaskan tentang Struktur Organisasi dan tugas-tugas setiap bagian pada Branch Marketing DIY & Surakarta PT. PERTAMINA (Persero). Dilihat dari bagan struktur organisasi berbentuk vertikal yang artinya kepala cabang memerintah dari atas ke bawah. Demikian pula sebaliknya struktur organisasi harus dikembalikan kepada pimpinan supaya mendapat penyelesaian.

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero) Branch Marketing Manager DIY & Surakarta

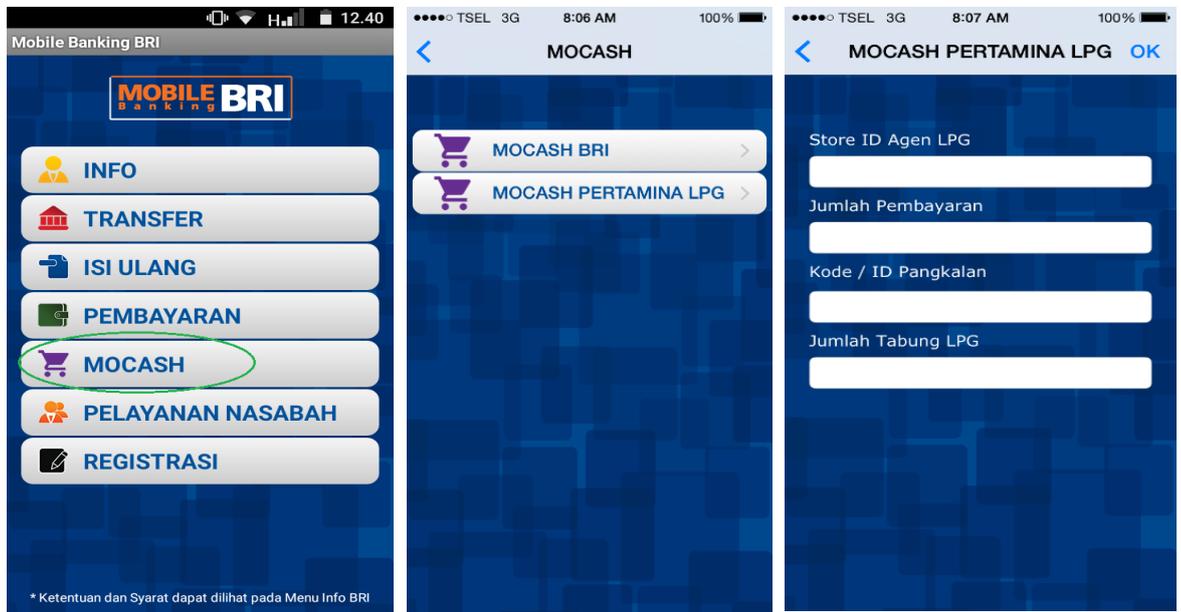


(Sumber : PT. PERTAMINA Branch Marketing DIY – Surakarta)

G. Tampilan *mobile banking Cashless Payment* untuk agen dan pangkalan agen LPG

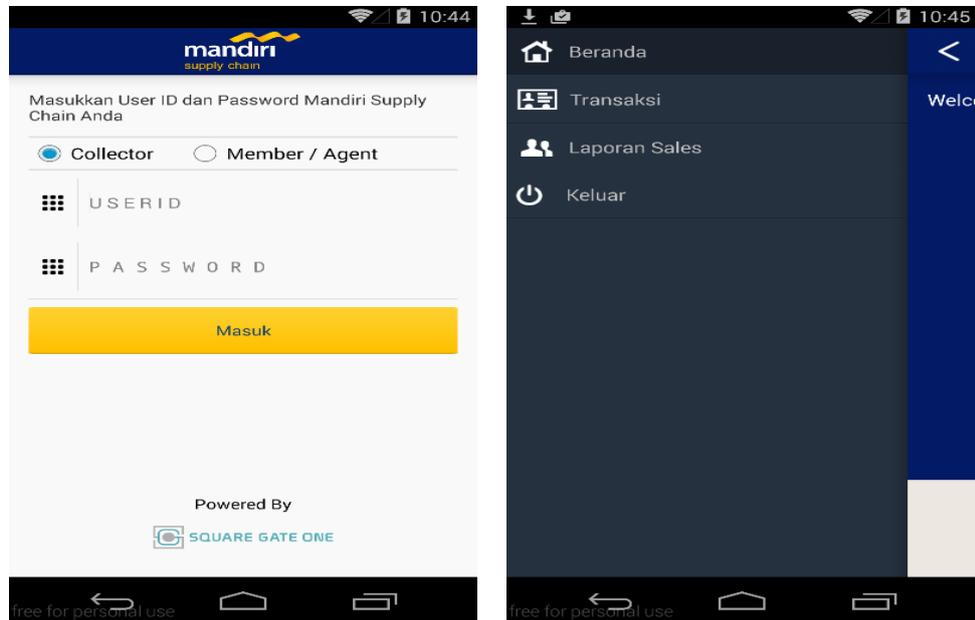
Dalam mewujudkan metode *cashless payment*, PT. Pertamina bekerjasama dengan Bank BRI dan Bank Mandiri dengan memberikan layanan transaksi melalui telepon selular yaitu *Mocash BRI* dan *Mandiri Supply Chain (MSC)*.

Gambar 6.1 Tampilan *Mocash BRI* Tahun 2015



(Sumber: Dokumen Risalah Format CIP 2015 SS *Cashless Payment* PT. Pertamina Branch Marketing DIY & Surakarta)

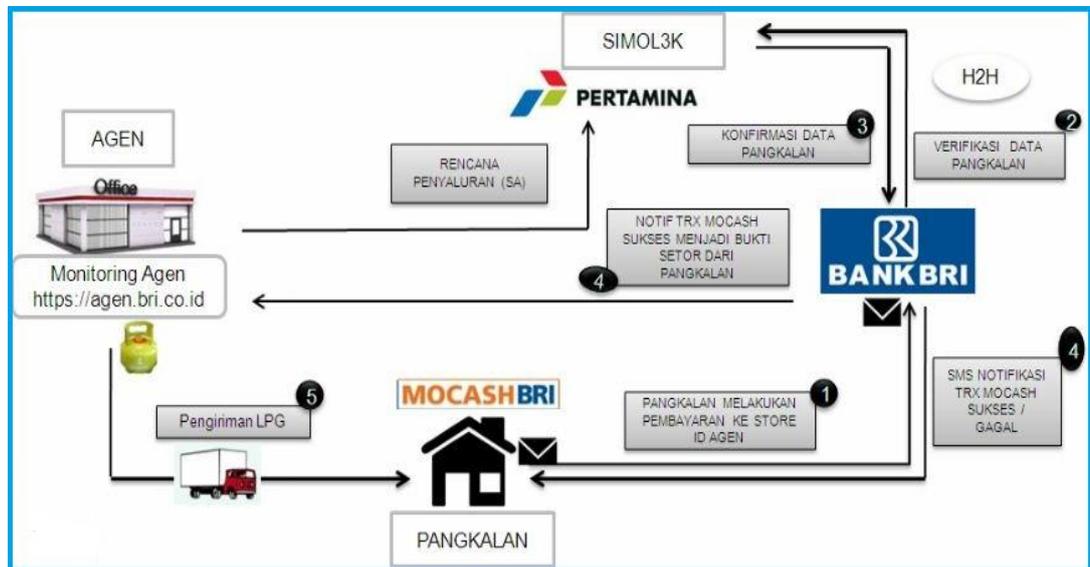
Gambar 6.2 Tampilan Mandiri Supply Chain Tahun 201



(Sumber: http://cdn.apk-cloud.com/detail/screenshot/Rws2HqV6bGEBnbWymm4xkx6Rw5JcbVtTi_R7FEi5hMuV0b53NOncOf5Z2Nfe_-4wdE=h900.png diakses pada 10 Februari 2018)

Syarat untuk mendaftar menggunakan *Mocash* ataupun *Mandiri Supply Chain* yaitu memiliki kartu tabungan Bank BRI maupun Bank Mandiri dengan kartu ATM yang masih aktif. Kemudian melakukan registrasi *sms banking* menggunakan nomor *handphone* baik melalui ATM atau *Customer Service* dari Bank BRI dan Bank Mandiri.

Gambar 6.3 Skema Pembayaran Menggunakan Mocash BRI



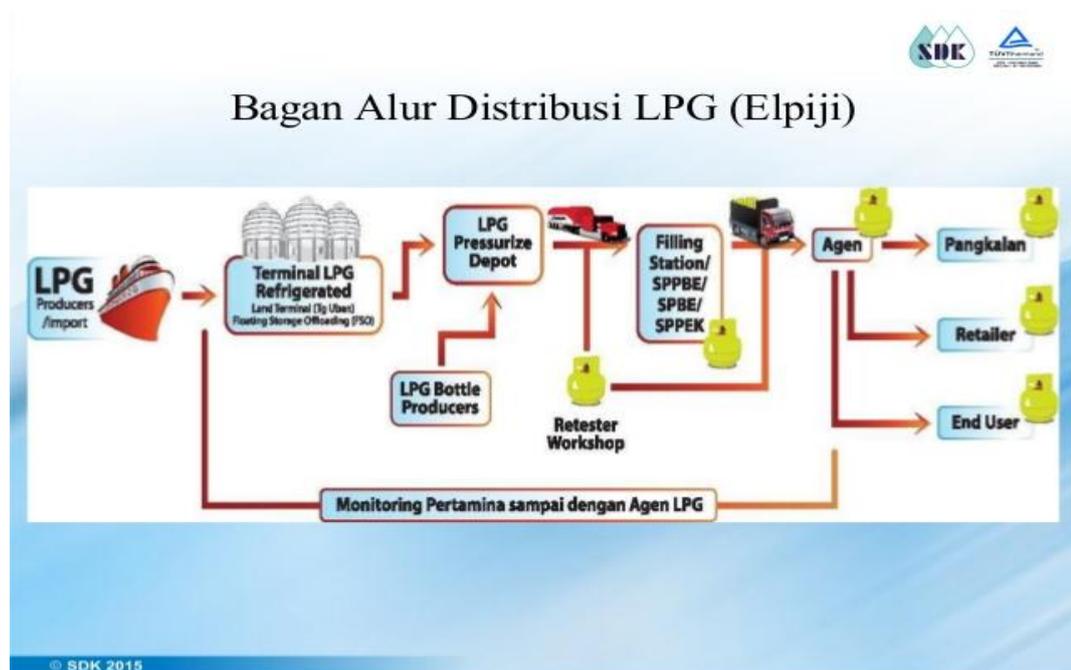
(Sumber: <http://www.bank-bri-bca-mandiri.info/2017/05/syarat-menggunakan-aplikasi-bri-mobile.html> diakses pada 10 Februari 2018)

H. Sistem Distribusi LPG

Dalam pendistribusian gas LPG ke masyarakat, sepenuhnya dilakukan oleh Pertamina dengan sistem *close loop supply chain*, yaitu suatu aliran produk mulai dari konsumen, kembali ke pabrik untuk diproses ulang kemudian kembali lagi ke konsumen sebagai barang baru. Dalam alur distribusi LPG, yang pertama adalah berasal dari Depot LPG (di Indonesia ada sekitar 15 Depot LPG tersebar di 5 region). Kemudian dari Depot LPG, jalur berikutnya disebut SPPBE (Stasiun Pengisian dan Pengangkutan Bulk Elpiji) yang dikelola oleh Pertamina dan pihak swasta, kemudian setelah itu paket LPG diterima oleh agen LPG (di Indonesia saat ini ada sekitar 1.500 agen elpiji) dan selanjutnya sebagai ujung tombaknya disebut sub agen atau pangkalan LPG. Pangkalan agen LPG inilah yang berhubungan langsung dengan pengecer, warung atau juga konsumen. (Sumber:

<https://www.kerjausaha.com/2012/08/gambaran-singkat-menjadi-sub-agen-gas.html> diakses pada tanggal 10 Februari 2018)

Gambar 7.1 Alur Pendistribusian LPG



(Sumber: <https://www.slideshare.net/MagiraPasaribu/pengenalan-distribusi-lpg-magira> diakses pada tanggal 10 Februari 2018)

I. Deskripsi Agen LPG Kota Yogyakarta

Dalam lingkaran distribusi gas elpiji 3 kg khususnya dan untuk ukuran lainnya posisi agen menempati posisi kunci distribusi. Agen merupakan bagian kunci dalam lingkaran distribusi gas elpiji dikarenakan agen berhubungan langsung dengan PERTAMINA dalam hal mendapatkan instruksi jadwal pengambilan ke SPBE (*Schedul Agreement SPBE*) dan melakukan pembayaran atas pembelian yang akan diambil barangnya di SPBE (Tebus DO). Dalam kegiatan operasionalnya, agen sesuai dengan SPBE akan mengirimkan tabung kosong ke SPBE yang ditunjuk kemudian akan menerima hasil pengisiannya dari SPBE

disertai dengan dokumen SPP (DO) yang harus disesuaikan dengan SA-SPBE nya. Setelah menerima tabung isi dari SPBE, pihak agen langsung melakukan distribusi ke Pangkalan-pangkalan (Sub-Agen) yang menjadi mitra dari agen, karena sifatnya distribusi ini harus final / habis tersalurkan sesuai jumlah DO yang ada, maka diperlukan penjadwalan juga untuk para pangkalan/ sub-agenya.

(Sumber: <http://ags.ekajatnika.com/index.php/blog/2015/04/posisi-agen-dalam-lingkaran-distribusi-gas-elpiji> diakses pada tanggal 4 Maret 2018)

1. PT. Adimas Wijaya Mukti

PT. Adimas Wijaya Mukti merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Adimas Wijaya Mukti berlokasi di Jl. Sugeng Jeroni No.72, Patangpuluhan, Wirobrajan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55142, Indonesia.

2. PT. Asa Diarja

PT. Asa Diarja merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Asa Diarja berlokasi di Jl. Brigjen Katamso No.49, Prawirodirjan, Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55131, Indonesia.

3. PT. Budi Bakti Mulia

PT. Budi Bakti Mulia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Budi Bakti Mulia berlokasi di Jl. Nyi Pembayun, Prenggan, Kotagede, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55172, Indonesia.

4. PT. La Patra Putra

PT. La Patra Putra merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. La Patra Putra berlokasi di Perum Timoho Regency, Jl. Kenari Blok A No.2, Muja Muju, Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55165, Indonesia

5. PT. Mitavera

PT. Mitavera merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Mitavera berlokasi di Jl. Munggur No.49, Klitren, Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55222, Indonesia.

6. PT. Nusa Bhakti Adji

PT. Nusa Bhakti Adji merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Nusa Bhakti Adji berlokasi di Gg.Kebon Sari Jl. Jend. Sudirman Blok JT 3 No.463, Gowongan, Jetis, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55224, Indonesia.

7. PT. Redjo Prawiro Putra

PT. Redjo Prawiro Putra merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Redjo Prawiro Putra berlokasi di Jl. Siti Sewu Gt Yogyakarta Region III

8. PT. Sari Mulya Patra Bakti

PT. Sari Mulya Patra Bakti merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Sari Mulya Patra Bakti berlokasi di JL. C Simanjuntak, Terban Gondokusuman, No. 74-76, Yogyakarta, DI Yogyakarta, Indonesia.

9. PT. Setya Parama Nusantara

PT. Setya Parama Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Setya Parama Nusantara berlokasi di Jl. DI Panjaitan, Suryodiningratan, Mantrijeron, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55143, Indonesia.

10. PT. Soekatih

PT. Soekatih merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Soekatih berlokasi di Jl. Teuku CIK Ditiro No.19, Terban, Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55223, Indonesia.

11. PT. Terus Karya Sejahtera

PT. Terus Karya Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Terus Karya Sejahtera berlokasi di Jl. Babaran No.5, Pandeyan, Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55161, Indonesia.

12. PT. Wolu Rogo Mandiri

PT. Wolu Rogo Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Wolu Rogo Mandiri berlokasi di Jl. Taman Siswa No.150, Wirogunan, Mergangsan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55151, Indonesia.

13. PT. Wina Putra Jaya

PT. Wina Putra Jaya merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan LPG. PT. Wina Putra Jaya berlokasi di JL. Kyai Mojo, Yogyakarta, DI Yogyakarta, Indonesia.

(Sumber: <https://grosir-kulakan.blogspot.com/2017/10/daftar-alamat-agen-gas-LPG-3kg.html> diakses pada tanggal 15 Februari 2018)