

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Antonio Muhammad Syari'I. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Basuki Tri Agus dan Yuliadi Imam. 2015. *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan Eviews 7)*. Yogyakarta: Danisa Media
- Budi Hermana dan Margianti. 2011. *Manajemen Dana Bank, : Prinsip dan Regulasi di Indonesia*. Depok: Penerbit Gunadarma
- Burhanuddin. 2013. *Koperasi Syariah dan pengaturannya di Indonesia*. Malang: UIN-Maliki press
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fajar laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*: Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hendi Suhendi. 2008. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta : Kencana
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Muljono Teguh pudjo. 1996. *Bank Budgeting Profit Planning & Control*. Yogyakarta: BPFE
- Nazaruddin Ietje dan Agus Tri Basuki. 2017. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media
- Umam Khaerul. 2013. *Manajemen perbankan Syariah, Bandung*:CV pustaka Setia
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonesia.

- Philip Kotler (et.al). 2000. *Manajemen Pemasaran Pespektif Asia*. Indonesia: ANDI Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Teguh Budiarto. 1993. *Seri Diktat Kuliah Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma
- Tjiptono, Fandi. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius
- Wiji, Nurastuti. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya Faried dan Hadiwigeno. 1995. *Lembaga-lembaga Keuangan dan Bank perkembangan teori dan kebijakan*. Yogyakarta: BPFE

JURNAL

- Monang Ranto Tambunan dan Inggrita Gusti Sari Nasution. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank BCA Kota Medan (Studi Kasus Etnis Cina). Medan: *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 1 No. 3
- Nurul Qomariah. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember). Jember: *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. X No. 1

- Dani Pratiwi dan Harry Soesanto. 2016. Analisis Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan dalam Meningkatkan Minat Menabung Nasabah Tabungan. Semarang: Jurnal *Manajemen* Vol. 5 No. 2: 1-15
- Meirani Diah Astuti dan Sandra Sunanto. 2016. Analisis Bauran Pemasaran Perbankan terhadap Keputusan Pembelian Produk Taplus Bisnis PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Perguruan Tinggi Bandung. Bandung Jurnal *Manajemen* 26 02
- Noor Imansyah, Emy Rahmawati dan Maryono. 2015. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Simpeda pada Bank Kalsel Unit Gambut. Banjarmasin: Jurnal *Bisnis dan Pembangunan* Vol. 4 No. 1: 7-12
- Muhammad Fajar Fahrudin dan Emma Yulianti. 2015. Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. Surabaya: Jurnal *Manajemen* Vol. 5 No. 1
- Winnie Indriani dan Nurafni Rubiyanti. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap keputusan Menabung pada Produk Taplus Muda BNI(Studi pada BNI Cabang Fatmawati Kantor Layanan UPN Tahun 2013). Bandung: Jurnal *Administrasi Bisnis* Vol. 9 No. 2: 745-758
- Rizaldy Irfan Nuzwary. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan IB Muamalat dan Ummat. Surabaya: Jurnal Ilmiah Riset Manajemen Vol. 2 No. 1
- Anangadipa Abhimantra, Andisa Rahmi Maulina dan Eka Agustianingsih. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. Bandung: Jurnal *Ekonomi* Vol 5
- Aslia. 2015. Pengaruh Program Pemberian Hadiah dan Persepsi tentang Tingkat Suku Bunga terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Malang Cabang Martadinata Unit Dampit. Malang. Skripsi Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.

Sumber lainnya:

Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia No16/per/M.KUKM/IX/2015