

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh positif kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* sebagai *variable moderating*. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan mengambil 22 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016 dengan data yang diolah sebanyak 110 sampel. Berdasarkan pembahasan pada bab IV dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan yang diproksikan oleh *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian semakin baik kinerja keuangan dan semakin tinggi nilai ROA perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan.
2. *Good Corporate Governance* yang diproksikan oleh kepemilikan manajerial mampu memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian maka kepemilikan manajerial sebagai *variable pemoderasi* mampu memperkuat pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.
3. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian maka *corporate social responsibility* sebagai *variable pemoderasi* mampu memperkuat pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka saran bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang masa periode penelitian agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
2. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya tidak dibatasi pada perusahaan manufaktur saja, tetapi seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah proksi variabel kinerja keuangan seperti *return on equity* (ROE) atau menambah proksi lain dalam GCG seperti kepemilikan institusional.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang bisa dijadikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih baik.

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sampel pada penelitian ini masih terlalu sedikit, hanya menggunakan 22 perusahaan dari periode 2012-2016
2. Objek penelitian hanya pada perusahaan manufaktur.
3. Masing-masing variabel hanya menggunakan satu proksi.