

Daftar Pustaka

- Anggitasari, N., & SITI, M. (2012). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi I* (Doctoral diddertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Basalamah, A. S., & Jermias, J. (2005). Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 7(1).
- Brigham & Houston, 2010, *Fundamentals Of FinancialsManagemen* (Dasar-Dasar ManajemenKeuangan), Jakarta: Salemba Empat.
- Damayanti, Dwi. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Pada Nilai Perusahaan Dengan Penerapan GCG dan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Universitas Udayana.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadianto, M. L., & WAHYUDI, S. (2013). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap NIlai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hantiyo, C. S. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. (Doctoral diddertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis)
- Hanafi, Mahmud, M dan Halim, Abdul. 2009. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 4. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2)..
- Imron, G. S., Hidayat, R., & Alliyah, S. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Potensio*, 18(2), 82-93.
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3: 305-360.

- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Media Riset Akuntansi. Vol. 2, No. 1. ISSN 2088-2106.
- Komite Nasional Kebijakan Governance, 2006, Pedoman Umum GCG Indonesia.
- Lastanti, Hexana Sri. 2004. "Hubungan Struktur Corporate Governance dengan Kinerja Perusahaan dan Reaksi Pasar," Konferensi Nasional Akuntansi: Peran Akuntan dalam Membangun Good Corporate Governance
- Latrini, M. Y. (2015). Pengaruh Return On Asset dan Intangible Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 370-383.
- Midiastuty, Pratana dan Machfoedz, Mas'udz, 2003, "Analisis Hubungan Mekanisme *Corporate Governance* dan Indikasi Manajemen Laba", Simposium Nasional Akuntansi VI.
- Muliani, L. E., Yuniarta, G. A., AK, S., & Sinarwati, N. K. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1)*, 2(1)
- Nurlela, R. (2008). Islahuddin. ". *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta)*". Skripsi.
- Pramana, I., Dwi, G. N. A., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1).
- Pamungkas, R. D. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Industri dan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Syariah Periode 2012-2014. (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Permanasari, W. I., & KAWEDAR, W. (2010). *Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).

- Pratama, I. G. G.W., & Wirawati, N. G. P. (2016). Peangaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai pemoderasi. *E-Jurnal Akutansi*, 1796-1825.
- Purnomo, Yogo. 1998. “Keterkaitan KinerjaKeuangan dengan Harga Saham (Studi Kasus 5 Rasio Keuangan 30 Emiten di BEJ Pengamatan 1992-1996)”. *Usahawan*, No.12 Tahun XXVII.
- Putri, A. O. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusaaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 4(4).
- Rahayu, Sri. 2010. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi. Universitas Diponogoro Semarang.
- Ramawati Alni, Fajarwati dan Fauziyah. 2015. *Statistika*. Edisi 3. Yogyakarta: Universitas Muhamadiaya Yogyakarta.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sucipto, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, “Penilaian Kinerja Keuangan”, Digitized by USU digital library, 2003
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.
- Susianti, G. W. Y., & Luh, M. N. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan pemoderasi Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 3(1), 73-91.
- Ulupui, I. G. (2007). Analisis pengaruh rasio likuiditas, leverage, aktivitas, dan profitabilitas terhadap return saham (studi pada perusahaan makanan dan minuman dengan kategori industri barang konsumsi di BEJ). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 2(1).

- Uniariny. 2012. Pengaruh Struktur Modal dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010. Skripsi. Universitas Indonesia. Depok.
- Utami, A. S. (2013). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* sebagai variabel pemoderasi.
- Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep & Aplikasi Corporate Social Responsibility (CSR). Fascho Publishing. Gresik.
- Widjaja, Gunawan & Pratama Yeremia Ardi. 2008. Seri Pemahaman Perseroan Terbatas Risiko hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR. Forum Sahabat. Jakarta.
- Wijaya, Anthony & Nanik Linawati, 2015. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan". *Finesta* Vol. 3, No. 1, (2015) : 46-51.
- Yuniasih, Ni Wayan dan Made Gede Wirakusuma. 2009. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurusan Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 4. No. 1, Januari: 73