

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN BATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh *cash conversion cycle*, *leverage* dan *growth opportunity* terhadap *cash holdings* perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016, maka penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Cash conversion cycle* tidak berpengaruh terhadap *cash holdings* perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI 2014-21016, yang menunjukkan bahwa H1 ditolak.
2. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holdings* perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI 2014-21016, yang menunjukkan bahwa H2 diterima.
3. *Growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holdings* perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI 2014-21016, yang menunjukkan bahwa H3 diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen Perusahaan

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan *growth opportunity* merupakan variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap *cash holdings* sehingga perusahaan ketika akan menentukan tingkat *cash holdings* perlu memperhatikan *leverage* dan *growth opportunity*.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil koefisien determinasi pada penelitian ini adalah 8,2% sehingga masih ada 91,8% faktor lain yang mempengaruhi *cash holdings*. Saran untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti kembali *growth opportunity* serta variabel lain yang berpengaruh terhadap *cash holdings* seperti : *size*, *cash flow* dan *net working capital* untuk mendapatkan hasil yang lebih baik serta perlunya dilakukan penelitian dengan sampel selain sektor industri dasar dan kimia agar memperkaya wawasan terkait penelitian seputar *cash holdings* dengan melihat hasil penelitian berdasarkan sektor yang berbeda-beda.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya mengambil periode penelitian selama 3 tahun yaitu tahun 2014-2016.
2. Pada penelitian ini hanya terdapat 3 variabel independen yaitu *cash conversion cycle*, *leverage* dan *growth opportunity*.