

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2009, *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Arikunto, Suharsini, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, E disisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.
- Artha, 2016, "Product Strategy and Promotion in Creating Brand Awareness and Consumer Loyalty", *Jurnal Manajemen & Bisnis*, ISSN: 1992-8486, Volume 13 Nomor 3 Juni, 79-101.
- Bastian, 2014, "Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1, 1-9.
- Delgado. B., dan Manuera-Aleman. (2005). Does brand trust matter to brand equity. *The Journal of Product and Brand Management*, 14(2/3), pp. 187-196.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, I., 2011, *Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 22.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, dkk., 2006, *Multivariate Data Analysis*, 6 Ed., New Jersey: Prentice Hall.
- Hurriyati, Ratih, 2005, "*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*", Bandung: Penerbit Alfabet.
- Ika dan Kustini, 2011, "Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect on Loyalitas on Honda Motorcycle Product", *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*, Volume 14, No. 1, pages 19-28.
- Januar, 2016, "Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Koran Harian PT. Riau Pos Intermedia Pekanbaru)", *JOM FISIP*, Vol. 3 No. 2, 1-11.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniati, Farida, Nurseto, 2013, "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Ponsel Nokia", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.2, No.1, 1-9.

- Kusumajaya dan Samuel, 2014, "Pengaruh Kesadaran Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Winston Indonesia", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 2, No 1, 1-7.
- Lolowang dan Mekel, 2014, "Brand Trust and Brand Affect Have The Impact to Brand Loyalty Pond's Skin Care in Manado", *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.1, 142-149.
- Lovelock, Wirtz, Mussry, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jilid 2 Edisi 7 Cetakan II. Indeks. Jakarta.
- Puspita, Yunus, dan Sulaiman, 2017, "Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telpon Seluler Di Kota Banda Aceh", *Jurnal Magister Manajemen*, Volume 1, No. 1, pp. 46-58.
- Quantrianto, Hutomo, dan Pujiarti, 2013, "Pengaruh Brand Awareness, Brand Association dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan KECAP MANIS MEREK ABC (Studi Konsumen Swalayan ADA Siliwangi Semarang)", *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Vol.1 No. 1, 89-101.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizky, Sularso dan Irawan, (2016), "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Distro 3Second Di Kabupaten Jember", *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, Vol.1, 1-5.
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2009. *Customer Behavior*, New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Sekaran, U., 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho, SE., MM., (2003), "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RPP)*, Alfabeta, Bandung.
- Tingkir, 2014, "Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.8 No.2, 62-69.

Top Brand Index Award, <http://www.topbrand-award.com/>. Diakses tanggal 28 Maret 2018.

Yana, Suharyono dan Abdilah, 2015, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi di Malaysia)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.21 No 1, 1-8.