

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
TEH PUCUK HARUM
(Studi pada Pelanggan di Kota Yogyakarta)**

***THE ANALYSIS OF BRAND IMAGE, BRAND TRUST AND BRAND
AWARENESS INFLUENCE TOWARDS BRAND LOYALTY
OF THE TEH PUCUK HARUM
(A Study on Customers in Yogyakarta)***

Diajukan oleh

**Faisal Hidayat
20140410493**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Siti Dyah Handayani, Dr., MM.
NIK: 1968053119920 143 012

Tanggal, 3 April 2018

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
TEH PUCUK HARUM
(Studi pada Pelanggan di Kota Yogyakarta)**

***THE ANALYSIS OF BRAND IMAGE, BRAND TRUST AND BRAND
AWARENESS INFLUENCE TOWARDS BRAND LOYALTY
OF THE TEH PUCUK HARUM
(A Study on Customers in Yogyakarta)***

Diajukanoleh :

**Faisal Hidayat
20140410493**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 28 April 2018

Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, Dr., MM.
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.SI
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA

NIK. 19731281999904 143 068