

**STRATEGI PROMOSI PT. PERTAMINA (PERSERO) MELALUI
KAMPUNG BRIGHT GAS DI LEDOK TUKANGAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN BRIGHT GAS TAHUN 2016- 2017 DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
LUM'ATUN NIKMAH
20140530236**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018