

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Akdon. 2011. *Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Amirin, Tatang. 1989. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Angiopora, Marius. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Auty, S., Elliott, R. (1998). Fashion Involvement, Self-Monitoring and The Meaning of Brands. *Journal of Product and Brand Management* 7 (2), 109-123
- Basu Swastha. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Brannan, Tom. 1998. *Pedoman Praktis untuk Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta: Andi
- Chandra, Herry Pintardi. 1999. Faktor- faktor Strategi Positioning dalam Pemasaran Realstat (Suatu Studi Pengalaman Pengembang Realestat di Surabaya). *Dimensi Teknik Sipil* Vol. 1, No. 2, hal 114 – 124
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Irawan, Wijaya, Faried, Sudjoni. 1996. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler Philip dan Armstrong. 1999. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Susanto. 2002. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia..* Jakarta: Salemba Empat

- Kotler, Philip & Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., dan Mc Daniel. 2001. *Pemasaran Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pearce II, John A dan Robinson, Richard Bjr. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba
- Pradnyana, Gde. 2016. Pemenuhan Kebutuhan Energi dalam Rangka Mewujudkan Ketahanan Nasional, *Jurnal Maksipreneur*, Vol. V, No. 2, hal.67
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Spesial Event: Alternatif Jitu Membedik Pasar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rahmawati, Zulfa. 2014. Media Ambient sebagai Media Periklanan di Indonesia, *Jurnal Chanting*, Vol. II, No, 2, hal.5
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Soemanaraga. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Pranadamedia Group

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

Internet

Asian Development Bank. 2016. Indonesia: Energy Sector Assessment,

Strategy, And Road Map. Mandaluyong City: ADB. Diunduh dari: <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjY3cGcltnYAhUIE5QKHfUvDVvQFggnMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.adb.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Finstitutional-document%2F189713%2Fino-energy-asr.pdf&usg=AOvVaw0AqPcZbsee9sFvT5-o0F4u>

Clean Energy Group, SmartPower. 2009. *Smart Solar Marketing Strategies: Clean Energy State Program Guide*. Clean Energy Group, SmartPower. Diunduh dari: <http://cleanegroup.org/wp-content/uploads/Smart-Solar-Marketing-Strategies.pdf>

Simkin, Lyndon. 2011. *Segmenting the Energy Market: Problems and Successes*. Open Research Online. Diunduh dari:

http://oro.open.ac.uk/31457/2/Segmenting_the_energy_market.pdf

Pertamina.com.2017.*Bright Gas 5,5Kg*, dalam <http://www.pertamina.com/our-business/hilir/pemasaran-dan-niaga/produk-dan-layanan/produk-konsumen/gas-untuk-memasak/bright-gas-5,5kg/> (Diakses Sabtu, 20 Desember 2017 pukul 20.32 wib)

Amalia, Maulana.2008. *The End of the Line: Mengakhiri Istilah ATL vs BTL*, dalam <http://amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/> (Diakses Kamis, 11 Januari 2018 pukul 03.54 wib)

Gayati, Mentari Dwi.2017: *Pertamina: Kelangkaan Elpiji 3 kg Karena Kepanikan Dalam* <https://www.antaranews.com/berita/669823/pertamina-kelangkaan-elpiji-3-kg-karena-kepanikan> (Diakses pada Selasa, 23 Januari 2018 pukul 21.20 wib)