


SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, *FAMILIARITY*, PERSEPSI KUALITAS
DAN CITRA TOKO PADA MINAT BELI KONSUMEN PRODUK
PRIVATE LABEL INDOMARET DI YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF PERCEIVED RISK , FAMILIARITY, PERCEIVED
QUALITY AND STORE IMAGE ON CONSUMER PURCHASE INTENTION
PRODUCTS PRIVATE LABEL INDOMARET IN YOGYAKARTA***



Pembimbing


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
NIK. 19690801199303143030

Tanggal 27 April 2018

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, *FAMILIARITY*, PERSEPSI KUALITAS
DAN CITRA TOKO PADA MINAT BELI KONSUMEN PRODUK
PRIVATE LABEL INDOMARET DI YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF PERCEIVED RISK , FAMILIARITY, PERCEIVED
QUALITY AND STORE IMAGE ON CONSUMER PURCHASE INTENTION
PRODUCTS PRIVATE LABEL INDOMARET IN YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

**DADANG SETIAWAN
20140410418**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 April 2018

Yang terdiri dari



Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si.

NIK: 49690816199303 143 029


Ketua Tim Penguji



Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.

NIK: 19680531199202 143 012

Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.

NIK: 19690801199303 143 030

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ak, CA

NIK: 197312181999 143 016