

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto & Tony Sitinjak. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dursun, I., Kabadayi, E. T., Alan, A. K., Sezen, B. 2011. Store brand purchase intention: Effect of risk, quality, familiarity and store brand shelf space. *International Strategic Management Conference, 24, 1190-1200*.
- Ferdinad, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harcar, T., Kara, A., & Kucukemiroglu, O. 2006. *Consumer's Perceived Value And Buying Behavior of Store Brands: An Empirical Investigation*. The Business Review, Cambridge. Vol. 5, No.2.
- Heizer, J., dan Render, B. 2011. *Manajemen Operasi*. Edisi 10. Pearson Education, Inc. New Jersey
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*. 14th, Person Education.
- Latte, Jumai.Ghalib & Maryono. 2015. Pengaruh Product Perceived Quality Dan Citra Toko Terhadap Minat Beli Produk Label Pribadi Indomaret Tanah Grogot. *Jur.Bisnis dan Pembangunan, Juli-Desember 2015, 41-44*
- Peter, J. Paul, Olson, Jerry C. 2010. *Customer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi 9. McGraw-Hill Higher Education, New York.
- Santoso, Dharmawan. Najib & Munandar. 2016. Pengaruh Persepsi Risiko, Price Consciousness, Familiarity, Persepsi Kualitas, dan Citra Toko Pada Minat Beli Konsumen. *Jur. Ilm. Kel. &Kons., September 2016, 218-230*
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Jakarta : Salemba Empat
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek (7 Langkah Membangun Merek yang Kuat)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soemarso. 2007. *Teori Akuntansi*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sopiah dan Syihabuddin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi : Yogyakarta.

- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analilis Bahasa*. Yogyakarta : Duta Wacana University.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Vo, T. T. N., Nguyen, C. T. K. 2015. Factor influencing customer perceived quality and purchase intention toward private labels in the Vietnam Market: The moderating effects of store image. *International Journal of Marketing Studies*, 7, 51-63.
- Wijaya, Tony. 2011 *Manajemen Kualitas Jasa*. Cetakan ke-1. Kembangan – Jakarta Barat : PT. Indeks
- Wiratna, Sujarweni. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Wu, P.C.S., Yeh, G.Y.Y., Hsiao, C. R. 2011. The effect of store image and servive quality on brand image and purchase intention for private label brands. *Australasian Marketing Journal*, 19, 30-39.