

LAMPIRAN 1

KUISIONER

Responden Yth,

Bersama dengan ini saya, Dadang setiawan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program studi Manajemen, bermaksud menyebarkan kuesioner untuk melengkapi data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan dengan judul: “PENGARUH PERSEPSI RISIKO, *FAMILIARITY*, PERSEPSI KUALITAS, DAN CITRA TOKO PADA MINAT BELI KONSUMEN PRODUK *PRIVATE LABEL* INDOMARET DI YOGYAKARTA”.

Saya mohon kesediaan responden yang terhormat agar kiranya sudi membantu mengisi kuesioner yang telah saya susun ini. Responden diharapkan membaca dengan cermat dan teliti setiap pertanyaan sebelum mengisinya. Atas segala perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Dadang Setiawan

I. Data Responden

Beritanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda.

1. Jenis kelamin:

Pria

Wanita

2. Usia (boleh tidak diisi) :

< 17 Tahun

18-28 Tahun

29-39 Tahun

40-49 Tahun

>50 Tahun

II. Petunjuk Pengisian

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan member tanda centeng (√) pada kotak jawaban

yang anda pilih.

Keterangan :

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Minat Beli

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa ingin membeli produk merek Indomaret di masa yang akan datang					
2	Saya akan membeli produk merek Indomaret lebih sering lagi					
3	Saya mau mencoba produk merek Indomaret					

Kualitas Layanan

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Menurut saya karyawan indomaret sangat ramah kepada pelanggan					
2	Menurut saya penataan tempat (<i>Display</i>) di Indomaret sangat rapi					
3	Menurut saya, barang yang saya cari selalu ada di toko					

Private Label Image

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa produk merek indomaret di kenal banyak Orang					
2	Saya mengetahui keunggulan dari produk merek Indomaret					

Familiarity

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui jenis produk apa saja yang bermerek indomaret					
2	Saya mengetahui produk tisu dan air mineral merek indomaret					
3	Saya sudah pernah melihat produk bermerek indomaret					

Persepsi Risiko

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Menurut saya harga produk indomaret lebih murah dibanding produk lainnya					
2	Menurut saya produk indomaret mampu memenuhi kebutuhan saya					

Shelf Space

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya ingat produk tisu merek Indomaret di pasang dalam satu rak yang sama					
2	Saya mudah menemukan air mineral merek Indomaret					

Citra Toko

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa produk yang ada di indomaret sudah lengkap					
2	Saya merasa nyaman jika berlenja di gerai-gerai indomaret					
3	Saya merasa pelayanan yang ada di indomaret sangat baik					

Persepsi Kualitas

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya merasa produk air mineral merek indomaret sesuai mempunyai rasa yang sama					
2	Saya merasa produk merek Indomaret mempunyai kemasan menarik					

LAMPIRAN 2

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	65	43.3	43.3	43.3
Perempuan	85	56.7	56.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 17 tahun	11	7.3	7.3	7.3
Valid 18 - 28 tahun	133	88.7	88.7	96.0
29 - 39 tahun	5	3.3	3.3	99.3
40 - 49 tahun	1	.7	.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3

STATISTIK DESKRIPTIF

Variabel Minat Beli

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MB1	150	2	5	3.45	.901
MB2	150	2	5	3.49	.918
MB3	150	2	5	3.51	.849
Valid N (listwise)	150				

Variabel Kualitas Layanan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KU1	150	1	5	3.15	.825
KU2	150	2	5	3.25	.868
KU3	150	1	5	3.15	.841
Valid N (listwise)	150				

Variabel *Private Label Image*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PL1	150	2	5	3.30	.653
PL2	150	2	5	3.43	.780
Valid N (listwise)	150				

Variabel *Familiarity*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
FM1	150	2	5	3.30	.784
FM2	150	2	5	3.35	.734
FM3	150	2	5	3.35	.812
Valid N (listwise)	150				

Variabel Persepsi Risiko

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
RS1	150	2	5	3.33	.833
RS2	150	2	5	3.26	.847
Valid N (listwise)	150				

Variabel *Shelf Space*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SS1	150	2	5	3.41	.829
SS2	150	2	5	3.43	.763
Valid N (listwise)	150				

Variabel Citra Toko

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CT1	150	2	5	3.37	.755
CT2	150	2	5	3.39	.775
CT3	150	2	5	3.31	.759
Valid N (listwise)	150				

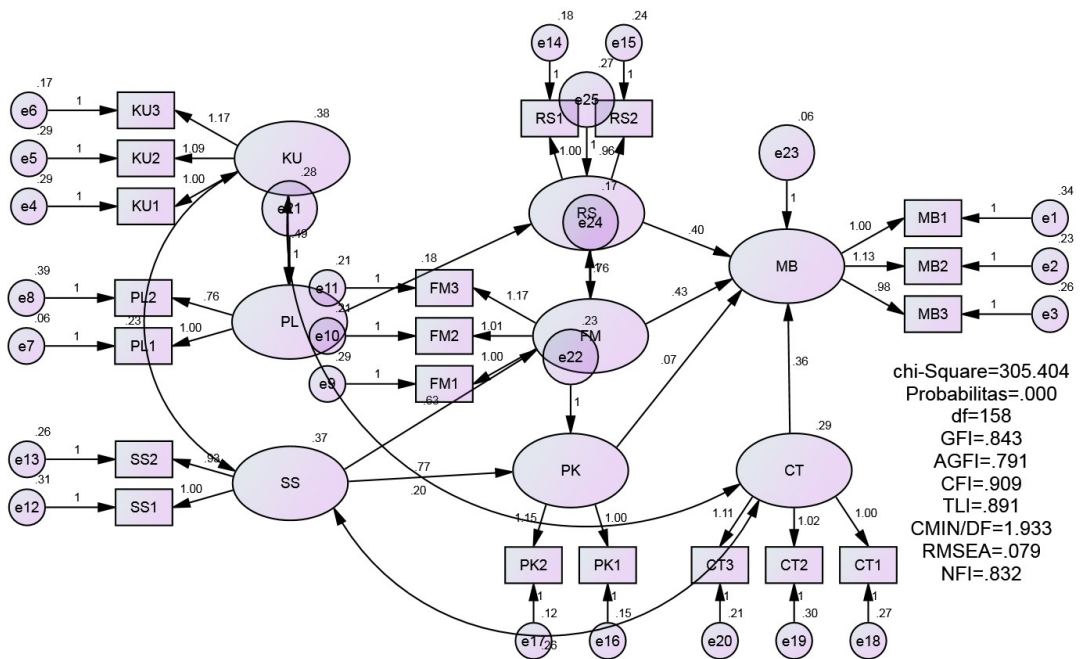
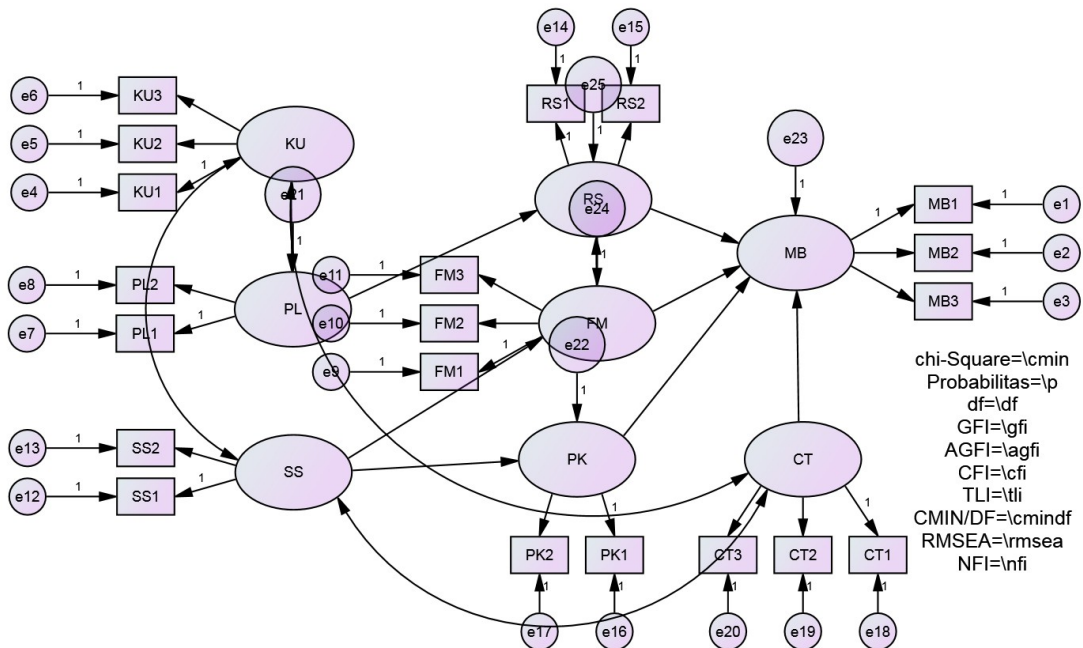
Variabel Persepsi Kualitas

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PK1	150	2	5	3.23	.778
PK2	150	2	5	3.19	.849
Valid N (listwise)	150				

LAMPIRAN 4

MODEL PENELITIAN



LAMPIRAN 5

UJI KUALITAS INSTRUMEN

UJI VALIDITAS

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
PL <--- KU	.501
FM <--- SS	.681
RS <--- PL	.155
RS <--- FM	.617
PK <--- SS	.701
MB <--- FM	.364
MB <--- PK	.071
MB <--- RS	.416
MB <--- CT	.294
MB1 <--- MB	.754
MB2 <--- MB	.841
MB3 <--- MB	.787
KU1 <--- KU	.754
KU2 <--- KU	.782
KU3 <--- KU	.868
PL1 <--- PL	.932
PL2 <--- PL	.589
FM1 <--- FM	.726
FM2 <--- FM	.782
FM3 <--- FM	.820
SS1 <--- SS	.737
SS2 <--- SS	.747
RS1 <--- RS	.852
RS2 <--- RS	.804
PK1 <--- PK	.865
PK2 <--- PK	.909
CT1 <--- CT	.720
CT2 <--- CT	.711
CT3 <--- CT	.792

UJI RELIABILITAS

Variabel	Item	Est	Σ EST	EST ²	Σ 1-EST ²	Σ EST ²	$\frac{(\Sigma 1-EST^2)}{(\Sigma EST^2)}$	CR ; > 0.70
Minat Beli	MB1	0.754	2.382	0.569	1.105	5.674	6.779	0.837
	MB2	0.841		0.707				
	MB3	0.787		0.619				
Kualitas Layanan	KU1	0.754	2.404	0.569	1.067	5.779	6.846	0.844
	KU2	0.782		0.612				
	KU3	0.868		0.753				
Private Label Image	PL1	0.932	1.521	0.869	0.784	2.313	3.098	0.747
	PL2	0.589		0.347				
Familiarity	FM1	0.726	2.328	0.527	1.189	5.42	6.609	0.82
	FM2	0.782		0.612				
	FM3	0.82		0.672				
Shelf Space	SS1	0.737	1.484	0.543	0.899	2.202	3.101	0.71
	SS2	0.747		0.558				
Persepsi Risiko	RS1	0.852	1.656	0.726	0.628	2.742	3.37	0.814
	RS2	0.804		0.646				
Persepsi Kualitas	PK1	0.865	1.774	0.748	0.425	3.147	3.573	0.881
	PK2	0.909		0.826				
Citra Toko	CT1	0.72	2.223	0.518	1.349	4.942	6.291	0.786
	CT2	0.711		0.506				
	CT3	0.792		0.627				

LAMPIRAN 6

UJI DEGREE OF FREEDOM

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	210
Number of distinct parameters to be estimated:	52
Degrees of freedom (210 - 52):	158

LAMPIRAN 7

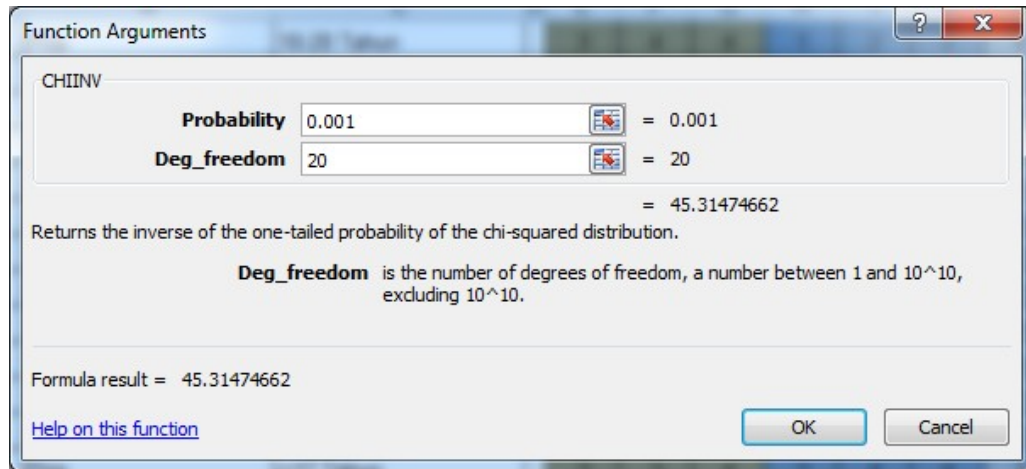
UJI NORMALITAS

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
CT3	2.000	5.000	.441	2.204	-.010	-.025
CT2	2.000	5.000	.338	1.692	-.232	-.580
CT1	2.000	5.000	.506	2.531	-.030	-.075
PK2	2.000	5.000	.480	2.401	-.256	-.641
PK1	2.000	5.000	.355	1.774	-.144	-.360
RS2	2.000	5.000	.344	1.719	-.416	-1.040
RS1	2.000	5.000	.293	1.464	-.418	-1.046
SS2	2.000	5.000	.203	1.015	-.296	-.739
SS1	2.000	5.000	.313	1.565	-.439	-1.098
FM3	2.000	5.000	.480	2.402	-.219	-.548
FM2	2.000	5.000	.158	.791	-.221	-.552
FM1	2.000	5.000	.260	1.301	-.276	-.689
PL2	2.000	5.000	.117	.586	-.376	-.941
PL1	2.000	5.000	.189	.944	-.019	-.047
KU3	1.000	5.000	.316	1.580	-.183	-.458
KU2	2.000	5.000	.104	.522	-.769	-1.922
KU1	1.000	5.000	-.146	-.732	.177	.443
MB3	2.000	5.000	-.009	-.044	-.607	-1.516
MB2	2.000	5.000	.144	.720	-.807	-2.019
MB1	2.000	5.000	.381	1.903	-.686	-1.715
Multivariate					4.613	.952

LAMPIRAN 8

UJI OUTLIER



Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
46	41.486	.003	.384
102	38.585	.008	.311
43	35.216	.019	.544
131	33.550	.029	.644
93	33.485	.030	.464
129	32.400	.039	.538
144	31.226	.052	.673
147	31.151	.053	.549
16	29.985	.070	.731
45	29.477	.079	.752
139	29.308	.082	.691
136	29.304	.082	.577
44	29.264	.083	.472
3	29.006	.088	.444
18	28.352	.101	.561
105	28.257	.103	.488
101	28.240	.104	.389
123	27.975	.110	.385
21	27.600	.119	.426
124	27.596	.119	.334
92	27.346	.126	.335

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
47	27.051	.134	.357
148	26.384	.154	.537
104	26.109	.162	.564
145	25.979	.167	.532
90	25.929	.168	.466
1	25.711	.176	.477
8	25.661	.177	.415
42	25.290	.191	.498
133	25.279	.191	.421
99	24.896	.205	.517
121	24.668	.214	.545
14	24.266	.231	.656
51	24.251	.232	.588
76	24.010	.242	.628
4	23.632	.259	.729
86	23.556	.262	.698
96	23.338	.272	.729
22	23.289	.275	.687
29	23.175	.280	.674
122	23.120	.283	.633
40	23.057	.286	.595
146	22.843	.297	.635
128	22.795	.299	.591
20	22.721	.303	.559
113	22.573	.310	.568
7	22.280	.325	.654
2	22.070	.337	.696
11	21.853	.349	.740
149	21.590	.363	.800
130	21.569	.364	.758
91	21.412	.373	.775
120	21.390	.375	.731
64	21.372	.376	.681
103	21.308	.379	.653
17	21.085	.392	.709
138	20.818	.408	.781
141	20.748	.412	.762
10	20.709	.414	.727
66	20.697	.415	.676
143	20.656	.418	.637

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
19	20.619	.420	.595
150	20.450	.430	.629
137	20.403	.433	.593
116	20.344	.437	.563
13	20.028	.456	.684
126	19.842	.468	.726
100	19.759	.473	.714
119	19.628	.481	.728
111	19.614	.482	.678
25	19.554	.486	.653
82	19.529	.488	.607
30	19.477	.491	.575
33	19.467	.492	.516
80	19.423	.494	.479
70	19.386	.497	.437
28	19.264	.505	.448
118	19.211	.508	.418
15	19.192	.509	.367
81	19.072	.517	.377
34	19.066	.518	.320
98	19.049	.519	.273
135	19.041	.519	.225
60	19.013	.521	.191
36	19.001	.522	.154
110	18.836	.532	.179
41	18.829	.533	.142
115	18.630	.546	.179
79	18.276	.569	.305
37	18.149	.578	.319
49	18.009	.587	.342
67	17.986	.588	.296
132	17.965	.590	.252
56	17.809	.600	.281
58	17.732	.605	.267
54	17.724	.606	.219
87	17.677	.609	.193
142	17.571	.616	.194
31	17.508	.620	.176
109	17.359	.630	.196

LAMPIRAN 9

UJI HIPOTESIS

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	PLabel
PL <--- KU	.490	.094	5.214	*** par_1
FM <--- SS	.634	.119	5.342	*** par_4
RS <--- PL	.178	.117	1.522	.128 par_2
RS <--- FM	.758	.141	5.376	*** par_3
PK <--- SS	.773	.133	5.796	*** par_5
MB <--- FM	.428	.127	3.377	*** par_6
MB <--- PK	.070	.082	.861	.389 par_7
MB <--- RS	.397	.094	4.220	*** par_8
MB <--- CT	.362	.110	3.297	*** par_9
MB1 <--- MB	1.000			
MB2 <--- MB	1.132	.105	10.757	*** par_10
MB3 <--- MB	.982	.098	9.978	*** par_11
KU1 <--- KU	1.000			
KU2 <--- KU	1.091	.122	8.949	*** par_12
KU3 <--- KU	1.173	.114	10.290	*** par_13
PL1 <--- PL	1.000			
PL2 <--- PL	.755	.177	4.272	*** par_14
FM1 <--- FM	1.000			
FM2 <--- FM	1.009	.118	8.556	*** par_15
FM3 <--- FM	1.171	.129	9.086	*** par_16
SS1 <--- SS	1.000			
SS2 <--- SS	.933	.106	8.788	*** par_17
RS1 <--- RS	1.000			
RS2 <--- RS	.962	.098	9.770	*** par_18
PK1 <--- PK	1.000			
PK2 <--- PK	1.146	.109	10.485	*** par_19
CT1 <--- CT	1.000			
CT2 <--- CT	1.015	.130	7.820	*** par_20
CT3 <--- CT	1.107	.136	8.165	*** par_21

LAMPIRAN 10

UJI GOODNESS OF FIT

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	52	305.404	158	.000	1.933
Saturated model	210	.000	0		
Independence model	20	1816.365	190	.000	9.560

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.070	.843	.791	.634
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.261	.232	.151	.209

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.832	.798	.911	.891	.909
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.079	.066	.092	.000
Independence model	.240	.230	.250	.000