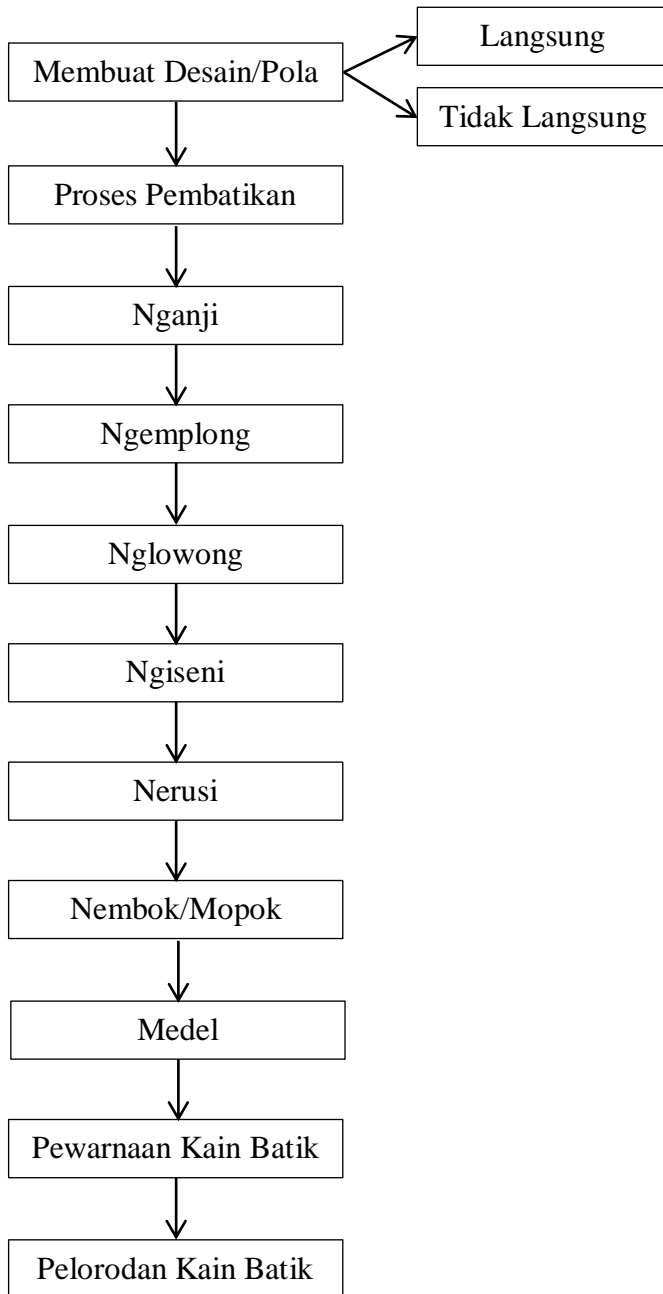


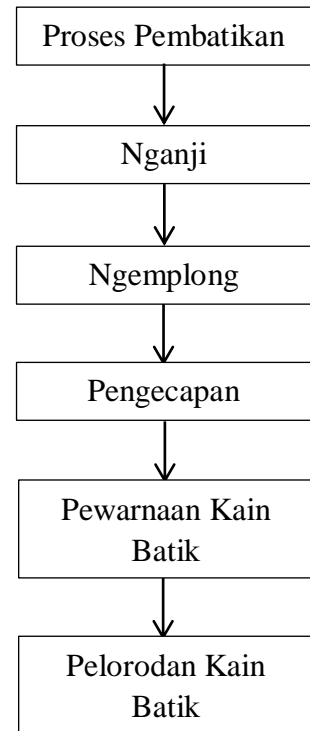
LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses Produksi Batik Tegalan

a. Proses Produksi Batik Tulis



b. Proses Produksi Batik Cap



Lampiran 2. Pembobotan Terhadap Kekuatan dan Kelemahan serta Peluang dan Ancaman

A. Pemberian Bobot terhadap Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)

Skala yang digunakan untuk menentukan bobot setiap faktor:

Nilai 1 = Jika indikator horizontal **kurang penting** daripada indikator vertikal

Nilai 2 = Jika indikator horizontal **sama penting** dengan indikator vertikal

Nilai 3 = Jika indikator horizontal **lebih penting** daripada indikator vertikal

1. Nama Responden: Usmiyati (Pemilik Perusahaan Mutiara Batik)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	19	0,061
B	3	■	3	3	3	2	1	2	1	2	2	2	1	25	0,080
C	2	1	■	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	18	0,058
D	2	1	3	■	2	3	1	2	1	2	2	2	1	22	0,071
E	3	1	3	2	■	3	1	2	1	2	2	2	1	23	0,074
F	3	2	3	1	1	■	1	2	1	2	2	2	1	21	0,067
G	2	3	2	3	3	3	■	2	2	1	2	1	2	26	0,083
H	2	2	2	2	2	2	2	■	2	1	1	1	1	20	0,064
I	3	3	3	3	3	3	2	2	■	1	1	1	1	26	0,083
J	2	2	2	2	2	2	3	3	3	■	1	1	1	24	0,077
K	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	■	1	1	25	0,080
L	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	■	1	28	0,090
M	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	■	35	0,112
Total														312	1,000

2. Nama Responden: Muhammad Ghofur (Pemilik Perusahaan Elza Batik)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	2	3	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	22	0,071
B	2	■	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	21	0,067
C	1	1	■	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	17	0,054
D	2	2	2	■	2	2	1	2	2	1	1	1	1	19	0,061
E	2	2	2	2	■	2	1	3	3	1	1	1	2	22	0,071
F	3	2	2	2	2	■	1	3	3	1	1	1	1	22	0,071
G	3	3	1	3	3	3	■	2	2	2	1	2	2	27	0,087
H	3	2	3	2	1	1	2	■	2	1	1	1	2	21	0,067
I	3	2	3	2	1	1	2	2	■	1	2	1	1	21	0,067
J	1	3	3	3	3	3	2	3	3	■	1	1	1	27	0,087
K	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	■	1	2	30	0,096
L	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	■	2	34	0,109
M	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	■	29	0,093
Total														312	1,000

3. Nama Responden: Moh. Saiful Amal (Manager Perusahaan Mitra Amalia Batik)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	2	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	2	19	0,061
B	2	■	1	3	3	1	1	3	2	1	2	1	2	22	0,071
C	3	3	■	3	3	1	1	3	3	2	3	1	3	29	0,093
D	2	1	1	■	1	2	2	2	1	1	2	1	2	18	0,058
E	2	1	1	3	■	1	1	2	1	1	2	2	1	18	0,058
F	3	3	3	2	3	■	2	3	3	2	3	3	2	32	0,103
G	3	3	3	2	3	2	■	3	1	1	3	2	3	29	0,093
H	1	1	1	2	2	1	1	■	2	1	2	1	2	17	0,054
I	3	2	1	3	3	1	3	2	■	1	2	2	2	25	0,080
J	3	3	2	3	3	2	3	3	3	■	3	3	3	34	0,109
K	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	■	2	1	19	0,061
L	3	3	3	3	2	1	2	3	2	1	2	■	2	27	0,087
M	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	3	2	■	23	0,074
Total														312	1,000

4. Nama Responden: Nur Laela (Pengrajin)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	25	0,080
B	2	■	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	31	0,099
C	1	1	■	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	25	0,080
D	2	1	1	■	3	3	2	2	2	2	1	2	2	23	0,074
E	2	2	1	1	■	3	2	2	2	2	1	2	2	22	0,071
F	1	1	1	1	1	■	2	2	2	2	2	2	2	19	0,061
G	2	2	2	2	2	2	■	2	3	3	3	3	1	27	0,087
H	2	1	2	2	2	2	2	■	3	3	1	3	2	25	0,080
I	2	1	2	2	2	2	1	1	■	3	1	3	2	22	0,071
J	3	1	2	2	2	2	1	1	1	■	2	3	2	22	0,071
K	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	■	3	2	28	0,090
L	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	■	2	19	0,061
M	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	■	24	0,077
Total														312	1,000

5. Nama Responden: Fatimah (Pengrajin)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	3	3	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	21	0,067
B	1	■	3	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	19	0,061
C	1	1	■	1	1	1	3	3	1	2	1	3	2	20	0,064
D	3	1	3	■	1	1	1	2	1	1	1	1	2	18	0,058
E	3	3	3	3	■	1	1	3	2	1	1	1	2	24	0,077
F	1	3	3	3	3	■	2	3	2	2	1	1	3	27	0,087

G	2	2	1	3	3	2		3	3	2	2	2	2	27	0,087
H	2	2	1	2	1	1	1		1	3	1	3	3	21	0,067
I	3	3	3	3	2	2	1	3		1	1	3	3	28	0,090
J	3	3	2	3	3	2	2	1	3		1	3	1	27	0,087
K	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3		3	3	35	0,112
L	3	3	1	3	3	3	2	1	1	1	1		1	23	0,074
M	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	1	3		22	0,071
Total													312	1,000	

6. Nama Responden: Sri Endharyanti (Perangkat Desa Bengle)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A		1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	17	0,054
B	3		3	3	1	1	1	3	2	1	3	1	3	25	0,080
C	2	1		3	3	1	2	3	3	3	1	2	3	27	0,087
D	2	1	1		1	1	1	2	1	2	1	1	2	16	0,051
E	3	3	1	3		1	3	3	3	1	3	1	3	28	0,090
F	3	3	3	3	3		2	3	1	1	1	2	2	27	0,087
G	3	3	2	3	1	2		3	1	3	3	3	3	30	0,096
H	2	1	1	2	1	1	1		1	3	3	3	3	22	0,071
I	2	2	1	3	1	3	3	3		3	3	1	3	28	0,090
J	3	3	1	2	3	3	1	1	1		3	3	1	25	0,080
K	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1		3	3	24	0,077
L	3	3	2	3	3	2	1	1	3	1	1		1	24	0,077
M	2	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	3		19	0,061
Total													312	1,000	

7. Nama Responden: Laely Nersi (Seksi Fungsional Penyuluh Perindag Kabupaten Tegal)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A		2	1	2	1	2	2	1	3	3	2	1	2	22	0,071
B	2		1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	22	0,071
C	3	3		2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	32	0,103
D	2	2	2		1	2	2	1	2	1	2	1	2	20	0,064
E	3	3	2	3		2	2	2	2	2	2	1	2	26	0,083
F	2	2	1	2	2		2	3	2	1	1	1	2	21	0,067
G	2	2	2	2	2	2		3	3	1	2	1	2	24	0,077
H	3	1	2	3	2	1	1		1	1	1	1	1	18	0,058
I	1	2	1	2	2	2	1	3		1	1	1	1	18	0,058
J	1	2	1	3	2	3	3	3	3		1	1	1	24	0,077
K	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3		1	3	27	0,087
L	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3		3	34	0,109
M	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	1	1		24	0,077
Total													312	1,000	

Keterangan:

Kekuatan (<i>Strengths-S</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses-W</i>)
A: Kualitas produk yang dihasilkan baik	A: Produk belum memiliki SNI
B: Variasi motif dan corak batik banyak	B: Jangkauan pemasaran masih lokal
C: Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri	C: Promosi yang dilakukan masih sangat kecil
D: SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik	D: Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana
E: Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas	E: Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta
F: Produk batik yang rusak sangat kecil	F: Memiliki produk yang mudah ditiru
	G: Tidak mempunyai catatan pembukuan

B. Pemberian Bobot terhadap Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)

1. Nama Responden: Usmiyati (Pemilik Perusahaan Mutiara Batik)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	1	1	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	19	0,061
B	3	■	1	3	3	3	1	2	1	1	1	2	1	22	0,071
C	3	3	■	3	3	3	1	2	1	1	1	2	1	24	0,077
D	2	1	1	■	1	1	1	2	1	1	1	2	1	15	0,048
E	1	1	1	3	■	1	1	2	1	1	1	2	1	16	0,051
F	1	1	1	3	3	■	1	2	1	1	1	2	1	18	0,058
G	3	3	3	3	3	3	■	1	2	2	2	2	2	29	0,093
H	2	2	2	2	2	2	3	■	3	3	3	3	3	30	0,096
I	3	3	3	3	3	3	2	1	■	3	2	2	2	30	0,096
J	3	3	3	3	3	3	2	1	1	■	3	2	2	29	0,093
K	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	■	3	2	29	0,093
L	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	■	1	21	0,067
M	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	■	30	0,096
Total														312	1,000

2. Nama Responden: Muhammad Ghofur (Pemilik Perusahaan Elza Batik)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	18	0,058
B	2	■	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	16	0,051
C	2	2	■	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	16	0,051
D	3	3	3	■	3	3	1	1	1	1	1	1	1	22	0,071
E	2	2	2	1	■	2	1	1	1	1	1	1	1	16	0,051
F	2	2	2	1	2	■	1	1	1	1	1	1	1	16	0,051
G	1	3	3	3	3	3	■	2	2	2	2	2	2	28	0,090
H	3	3	3	3	3	3	2	■	2	2	2	2	2	30	0,096
I	3	3	3	3	3	3	2	2	■	2	2	2	2	30	0,096
J	3	3	3	3	3	3	2	2	2	■	2	2	2	30	0,096
K	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	■	2	2	30	0,096
L	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	■	2	30	0,096
M	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	■	30	0,096
Total														312	1,000

3. Nama Responden: Moh. Saiful Amal (Manager Perusahaan Mitra Amalia Batik)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	30	0,096
B	1	■	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	15	0,048
C	1	3	■	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	29	0,093
D	1	3	1	■	2	1	3	3	3	3	3	2	3	28	0,090
E	1	2	1	2	■	1	1	1	3	2	2	3	2	21	0,067

F	1	3	1	3	3		1	2	3	3	1	2	1	24	0,077
G	1	3	2	1	3	3		3	3	3	3	2	2	29	0,093
H	2	3	1	1	3	2	1		2	1	2	1	1	20	0,064
I	1	2	2	1	1	1	1	2		1	2	1	1	16	0,051
J	1	2	1	1	2	1	1	3	3		3	2	2	22	0,071
K	3	3	1	1	2	3	1	2	2	1		1	1	21	0,067
L	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3		1	27	0,087
M	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3		30	0,096
Total														312	1,000

4. Nama Responden: Nur Laela (Pengrajin)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A		2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	20	0,064
B	2		3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	28	0,090
C	3	1		1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	25	0,080
D	3	1	3		3	3	2	2	2	2	2	2	2	27	0,087
E	3	1	1	1		3	2	2	2	2	2	2	2	23	0,074
F	3	1	1	1	1		2	2	2	2	2	2	2	21	0,067
G	2	2	2	2	2	2		3	1	3	3	3	3	28	0,090
H	2	2	2	2	2	2	1		1	3	3	3	3	26	0,083
I	2	2	2	2	2	2	3	3		3	3	3	3	30	0,096
J	2	2	2	2	2	2	1	1	1		3	3	3	24	0,077
K	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1		3	1	20	0,064
L	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1		3	20	0,064
M	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1		20	0,064
Total														312	1,000

5. Nama Responden: Fatimah (Pengrajin)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A		1	3	3	3	1	2	1	1	3	2	3	2	25	0,080
B	3		3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	32	0,103
C	1	1		3	3	1	2	2	2	2	1	2	3	23	0,074
D	1	1	1		1	1	3	1	1	1	2	3	3	19	0,061
E	1	1	1	3		1	1	1	1	3	1	2	3	19	0,061
F	3	3	3	3	3		1	2	1	1	1	3	2	26	0,083
G	2	2	2	1	3	3		3	3	3	3	3	3	31	0,099
H	3	1	2	3	3	2	1		3	3	3	3	3	30	0,096
I	3	1	2	3	3	3	1	1		3	3	1	3	27	0,087
J	1	1	2	3	1	3	1	1	1		3	1	3	21	0,067
K	2	2	3	2	3	3	1	1	1	1		1	3	23	0,074
L	1	1	2	1	2	1	1	1	3	3	3		3	22	0,071
M	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1		14	0,045
Total														312	1,000

6. Nama Responden: Sri Endharyanti (Perangkat Desa Bengle)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	1	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	1	28	0,090
B	3	■	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	32	0,103
C	1	3	■	1	3	1	2	2	1	2	2	1	1	20	0,064
D	1	1	3	■	1	1	3	1	2	2	1	2	1	19	0,061
E	3	1	1	3	■	1	1	3	1	1	1	1	1	18	0,058
F	1	1	3	3	3	■	2	1	1	1	2	2	2	22	0,071
G	1	2	2	1	3	2	■	3	3	3	3	3	3	29	0,093
H	1	2	2	3	1	3	1	■	1	1	3	1	1	20	0,064
I	1	1	3	2	3	3	1	3	■	1	3	1	1	23	0,074
J	2	1	2	2	3	3	1	3	3	■	3	1	1	25	0,080
K	1	1	2	3	3	2	1	1	1	1	■	1	1	18	0,058
L	2	1	3	2	3	2	1	3	3	3	3	■	1	27	0,087
M	3	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	■	31	0,099
Total														312	1,000

7. Nama Responden: Laely Nersi (Seksi Fungsional Penyuluh Perindag Kabupaten Tegal)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Total	Bobot
A	■	3	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	2	21	0,067
B	1	■	1	1	2	2	3	1	2	2	2	3	2	22	0,071
C	3	3	■	2	2	2	1	1	2	3	1	2	3	25	0,080
D	3	3	2	■	3	2	1	1	1	2	2	1	2	23	0,074
E	1	2	2	1	■	2	2	1	2	2	2	1	2	20	0,064
F	2	2	2	2	2	■	3	1	3	1	2	1	2	23	0,074
G	2	1	3	3	2	1	■	1	3	1	3	2	1	23	0,074
H	3	3	3	3	3	3	3	■	3	2	3	3	1	33	0,106
I	3	2	2	3	2	1	1	1	■	1	2	2	1	21	0,067
J	3	2	1	2	2	3	3	2	3	■	3	3	1	28	0,090
K	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	■	2	1	21	0,067
L	2	1	2	3	3	3	2	1	2	1	2	■	1	23	0,074
M	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	■	29	0,093
Total														312	1,000

Keterangan:

<p>Peluang (<i>Opportunities-O</i>)</p> <p>A: Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi</p> <p>B: Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS</p> <p>C: Adanya program pemerintah terkait</p>	<p>Ancaman (<i>Threats-T</i>)</p> <p>A: Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China</p> <p>B: Persaingan semakin ketat</p> <p>C: Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i></p> <p>D: Harga bahan baku untuk membuat batik</p>
---	--

pelatihan batik	yang fluktuatif
D: Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia	E: Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah
E: Pangsa pasar masih terbuka luas	F: Kurang diminati generasi muda untuk membuat batik
F: Kondisi ekonomi yang baik	G: Perubahan gaya hidup dan selera konsumen

Lampiran 3. Hasil Pembobotan Rata-rata Faktor Strategi Internal dan Eksternal

A. Hasil Pembobotan Rata-rata Faktor Strategi Internal

Faktor Strategi Internal	Bobot							Bobot rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	
Kekuatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Kualitas produk yang dihasilkan baik	0,061	0,071	0,061	0,080	0,067	0,054	0,071	0,066
Variasi motif dan corak batik banyak	0,080	0,067	0,071	0,099	0,061	0,080	0,071	0,076
Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri	0,058	0,054	0,093	0,080	0,064	0,087	0,103	0,077
SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik	0,071	0,061	0,058	0,074	0,058	0,051	0,064	0,062
Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas	0,074	0,071	0,058	0,071	0,077	0,090	0,083	0,075
Produk batik yang rusak sangat kecil	0,067	0,071	0,103	0,061	0,087	0,087	0,067	0,078
Kelemahan	-	-	-	-	-	-	-	-
Produk belum memiliki SNI	0,083	0,087	0,093	0,087	0,087	0,096	0,077	0,087
Jangkauan pemasaran masih lokal	0,064	0,067	0,054	0,080	0,067	0,071	0,058	0,066
Promosi yang dilakukan masih sangat kecil	0,083	0,067	0,080	0,071	0,090	0,090	0,058	0,077
Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana	0,077	0,087	0,109	0,071	0,087	0,080	0,077	0,084
Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta	0,080	0,096	0,061	0,090	0,112	0,077	0,087	0,086
Memiliki produk yang mudah ditiru	0,090	0,109	0,087	0,061	0,074	0,077	0,109	0,087
Tidak mempunyai catatan pembukuan	0,112	0,093	0,074	0,077	0,071	0,061	0,077	0,081
Total	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

Keterangan:

- Bobot 1 : Hasil pembobotan faktor strategi internal oleh Ibu Usmiyati (Pemilik Perusahaan Mutiara Batik).
- Bobot 2 : Hasil pembobotan faktor strategi internal oleh Bapak Muhammad Ghofur (Pemilik Perusahaan Elza Batik).
- Bobot 3 : Hasil pembobotan faktor strategi internal oleh Bapak Moh. Saiful Amal (Manager Perusahaan Mitra Amalia Batik).
- Bobot 4 : Hasil pembobotan faktor strategi internal oleh Ibu Nur Laela (Pengrajin).
- Bobot 5 : Hasil pembobotan faktor strategi internal oleh Ibu Fatimah (Pengrajin).
- Bobot 6 : Hasil pembobotan faktor strategi internal oleh Ibu Sri Endharyanti (Perangkat Desa Bengle).
- Bobot 7 : Hasil pembobotan faktor strategi internal oleh Ibu Laely Nersi (Seksi Fungsional Penyuluh Perindag Kabupaten Tegal)

B. Hasil Pembobotan Rata-rata Faktor Strategi Eksternal

Faktor Strategi Eksternal	Bobot							Bobot rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	
Peluang	-	-	-	-	-	-	-	-
Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi	0,061	0,058	0,096	0,064	0,080	0,090	0,067	0,074
Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS	0,071	0,051	0,048	0,090	0,103	0,103	0,071	0,077
Adanya program pemerintah terkait pelatihan batik	0,077	0,051	0,093	0,080	0,074	0,064	0,080	0,074
Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia	0,048	0,071	0,090	0,087	0,061	0,061	0,074	0,070
Pangsa pasar masih terbuka luas	0,051	0,051	0,067	0,074	0,061	0,058	0,064	0,061
Kondisi ekonomi yang baik	0,058	0,051	0,077	0,067	0,083	0,071	0,074	0,069
Ancaman	-	-	-	-	-	-	-	-
Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China	0,093	0,090	0,093	0,090	0,099	0,093	0,074	0,090
Persaingan yang tidak sehat	0,096	0,096	0,064	0,083	0,096	0,064	0,106	0,086
Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i>	0,096	0,096	0,051	0,096	0,087	0,074	0,067	0,081
Harga bahan baku untuk membatik yang fluktuatif	0,093	0,096	0,071	0,077	0,067	0,080	0,090	0,082
Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah	0,093	0,096	0,067	0,064	0,074	0,058	0,067	0,074
Kurang diminati generasi muda untuk membatik	0,067	0,096	0,087	0,064	0,071	0,087	0,074	0,078
Perubahan gaya hidup dan selera konsumen	0,096	0,096	0,096	0,064	0,045	0,099	0,093	0,084
Total	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

Keterangan:

Bobot 1 : Hasil pembobotan faktor strategi eksternal oleh Ibu Usmiyati (Pemilik Perusahaan Mutiara Batik).

Bobot 2 : Hasil pembobotan faktor strategi eksternal oleh Bapak Muhammad Ghofur (Pemilik Perusahaan Elza Batik).

Bobot 3 : Hasil pembobotan faktor strategi eksternal oleh Bapak Moh. Saiful Amal (Manager Perusahaan Mitra Amalia Batik).

Bobot 4 : Hasil pembobotan faktor strategi eksternal oleh Ibu Nur Laela (Pengrajin).

Bobot 5 : Hasil pembobotan faktor strategi eksternal oleh Ibu Fatimah (Pengrajin).

Bobot 6 : Hasil pembobotan faktor strategi eksternal oleh Ibu Sri Endharyanti (Perangkat Desa Benge).

Bobot 7 : Hasil pembobotan faktor strategi eksternal oleh Ibu Laely Nersi (Seksi Fungsional Penyuluh Perindag Kabupaten Tegal).

Lampiran 4. Penentuan Peringkat Faktor Strategis Internal dan Eksternal

A. Penentuan Peringkat Faktor Strategis Internal

Keterangan:

- 1 = Jika faktor tersebut merupakan kelemahan utama perusahaan (kelemahan mayor).
- 2 = Jika faktor tersebut merupakan kelemahan kecil perusahaan (kelemahan minor).
- 3 = Jika faktor tersebut merupakan kekuatan kecil perusahaan (kekuatan minor).
- 4 = Jika faktor tersebut merupakan kekuatan utama perusahaan (kekuatan mayor).

1. Nama Responden: Usmiyati (Pemilik Perusahaan Mutiara Batik)

No	Faktor Internal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Kekuatan	-	-	-	-
1	Kualitas produk yang dihasilkan baik				√
2	Variasi motif dan corak batik banyak				√
3	Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri				√
4	SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik				√
5	Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas				√
6	Produk batik yang rusak sangat kecil			√	
	Kelemahan	-	-	-	-
1	Produk belum memiliki SNI	√			
2	Jangkauan pemasaran masih lokal	√			
3	Promosi yang dilakukan masih sangat kecil	√			
4	Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana	√			
5	Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta	√			
6	Memiliki produk yang mudah ditiru	√			
7	Tidak mempunyai catatan pembukuan	√			

2. Nama Responden: Muhammad Ghofur (Pemilik Perusahaan Elza Batik)

No	Faktor Internal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Kekuatan	-	-	-	-
1	Kualitas produk yang dihasilkan baik				√
2	Variasi motif dan corak batik banyak			√	
3	Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri				√
4	SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam				√

	membatik				
5	Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas				√
6	Produk batik yang rusak sangat kecil				√
	Kelemahan	-	-	-	-
1	Produk belum memiliki SNI		√		
2	Jangkauan pemasaran masih lokal	√			
3	Promosi yang dilakukan masih sangat kecil		√		
4	Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana		√		
5	Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta		√		
6	Memiliki produk yang mudah ditiru	√			
7	Tidak mempunyai catatan pembukuan		√		

3. Nama Responden: Moh. Saiful Amal (Manager Perusahaan Mitra Amalia Batik)

No	Faktor Internal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Kekuatan	-	-	-	-
1	Kualitas produk yang dihasilkan baik				√
2	Variasi motif dan corak batik banyak				√
3	Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri				√
4	SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik				√
5	Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas				√
6	Produk batik yang rusak sangat kecil			√	
	Kelemahan	-	-	-	-
1	Produk belum memiliki SNI	√			
2	Jangkauan pemasaran masih lokal	√			
3	Promosi yang dilakukan masih sangat kecil		√		
4	Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana		√		
5	Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta	√			
6	Memiliki produk yang mudah ditiru	√			
7	Tidak mempunyai catatan pembukuan	√			

4. Nama Responden: Nur Laela (Pengrajin)

No	Faktor Internal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Kekuatan	-	-	-	-
1	Kualitas produk yang dihasilkan baik				√
2	Variasi motif dan corak batik banyak				√

3	Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri				√
4	SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik			√	
5	Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas			√	
6	Produk batik yang rusak sangat kecil			√	
	Kelemahan	-	-	-	-
1	Produk belum memiliki SNI		√		
2	Jangkauan pemasaran masih lokal		√		
3	Promosi yang dilakukan masih sangat kecil		√		
4	Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana	√			
5	Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta		√		
6	Memiliki produk yang mudah ditiru		√		
7	Tidak mempunyai catatan pembukuan		√		

5. Nama Responden: Fatimah (Pengrajin)

No	Faktor Internal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Kekuatan	-	-	-	-
1	Kualitas produk yang dihasilkan baik				√
2	Variasi motif dan corak batik banyak			√	
3	Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri			√	
4	SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik				√
5	Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas			√	
6	Produk batik yang rusak sangat kecil			√	
	Kelemahan	-	-	-	-
1	Produk belum memiliki SNI	√			
2	Jangkauan pemasaran masih lokal		√		
3	Promosi yang dilakukan masih sangat kecil	√			
4	Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana	√			
5	Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta	√			
6	Memiliki produk yang mudah ditiru	√			
7	Tidak mempunyai catatan pembukuan		√		

6. Nama Responden: Sri Endharyanti (Perangkat Desa Bengle)

No	Faktor Internal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Kekuatan	-	-	-	-
1	Kualitas produk yang dihasilkan baik				√
2	Variasi motif dan corak batik banyak				√
3	Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri			√	
4	SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik				√
5	Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas			√	
6	Produk batik yang rusak sangat kecil			√	
	Kelemahan	-	-	-	-
1	Produk belum memiliki SNI	√			
2	Jangkauan pemasaran masih lokal		√		
3	Promosi yang dilakukan masih sangat kecil	√			
4	Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana	√			
5	Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta	√			
6	Memiliki produk yang mudah ditiru	√			
7	Tidak mempunyai catatan pembukuan		√		

7. Nama Responden: Laely Nersi (Seksi Fungsional Penyuluh Perindag Kabupaten Tegal)

No	Faktor Internal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Kekuatan	-	-	-	-
1	Kualitas produk yang dihasilkan baik				√
2	Variasi motif dan corak batik banyak				√
3	Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri			√	
4	SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik				√
5	Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas			√	
6	Produk batik yang rusak sangat kecil				√
	Kelemahan	-	-	-	-
1	Produk belum memiliki SNI		√		
2	Jangkauan pemasaran masih lokal	√			
3	Promosi yang dilakukan masih sangat kecil	√			
4	Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana		√		
5	Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta		√		

6	Memiliki produk yang mudah ditiru		√		
7	Tidak mempunyai catatan pembukuan	√			

B. Penentuan Peringkat Faktor Strategis Eksternal

Keterangan:

- 1 = **Sangat rendah**, respon perusahaan dalam meraih peluang/mengatasi ancaman tersebut rendah.
- 2 = **Rendah**, respon perusahaan dalam meraih peluang/mengatasi ancaman tersebut sedang (respon sama dengan rata-rata).
- 3 = **Tinggi**, respon perusahaan dalam meraih peluang/mengatasi ancaman tersebut di atas rata-rata.
- 4 = **Sangat Tinggi**, respon perusahaan dalam meraih peluang/mengatasi ancaman tersebut sangat tinggi atau superior.

1. Nama Responden: Usmiyati (Pemilik Perusahaan Mutiara Batik)

No	Faktor Eksternal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Peluang	-	-	-	-
1	Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi			√	
2	Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS			√	
3	Adanya program pemerintah terkait pelatihan batik			√	
4	Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia				√
5	Pangsa pasar masih terbuka luas			√	
6	Kondisi ekonomi yang baik				√
	Ancaman	-	-	-	-
1	Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China		√		
2	Persaingan semakin ketat			√	
3	Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i>				√
4	Harga bahan baku untuk membatik yang fluktuatif			√	
5	Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah				√
6	Kurang diminati generasi muda untuk membatik			√	
7	Perubahan gaya hidup dan selera konsumen			√	

2. Nama Responden: Muhammad Ghofur (Pemilik Perusahaan Elza Batik)

No	Faktor Eksternal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Peluang	-	-	-	-
1	Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi				√
2	Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS			√	
3	Adanya program pemerintah terkait pelatihan			√	

	batik				
4	Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia		√		
5	Pangsa pasar masih terbuka luas				√
6	Kondisi ekonomi yang baik				√
	Ancaman	-	-	-	-
1	Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China		√		
2	Persaingan semakin ketat		√		
3	Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i>			√	
4	Harga bahan baku untuk membatik yang fluktuatif		√		
5	Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah			√	
6	Kurang diminati generasi muda untuk membatik		√		
7	Perubahan gaya hidup dan selera konsumen		√		

3. Nama Responden: Moh. Saiful Amal (Manager Perusahaan Mitra Amalia Batik)

No	Faktor Eksternal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Peluang	-	-	-	-
1	Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi		√		
2	Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS				√
3	Adanya program pemerintah terkait pelatihan batik		√		
4	Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia			√	
5	Pangsa pasar masih terbuka luas				√
6	Kondisi ekonomi yang baik			√	
	Ancaman	-	-	-	-
1	Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China		√		
2	Persaingan semakin ketat				√
3	Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i>				√
4	Harga bahan baku untuk membatik yang fluktuatif			√	
5	Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah				√
6	Kurang diminati generasi muda untuk membatik		√		
7	Perubahan gaya hidup dan selera konsumen		√		

4. Nama Responden: Nur Laela (Pengrajin)

No	Faktor Eksternal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Peluang	-	-	-	-
1	Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi			√	
2	Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS			√	
3	Adanya program pemerintah terkait pelatihan batik			√	
4	Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia			√	
5	Pangsa pasar masih terbuka luas				√
6	Kondisi ekonomi yang baik			√	
	Ancaman	-	-	-	-
1	Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China		√		
2	Persaingan semakin ketat		√		
3	Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i>		√		
4	Harga bahan baku untuk membatik yang fluktuatif				√
5	Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah				√
6	Kurang diminati generasi muda untuk membatik			√	
7	Perubahan gaya hidup dan selera konsumen		√		

5. Nama Responden: Fatimah (Pengrajin)

No	Faktor Eksternal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Peluang	-	-	-	-
1	Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi			√	
2	Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS	√			
3	Adanya program pemerintah terkait pelatihan batik		√		
4	Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia		√		
5	Pangsa pasar masih terbuka luas		√		
6	Kondisi ekonomi yang baik	√			
	Ancaman	-	-	-	-
1	Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China				
2	Persaingan semakin ketat				
3	Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i>				
4	Harga bahan baku untuk membatik yang fluktuatif				
5	Adanya produk batik China yang masuk ke pasar				

	lokal dengan harga murah				
6	Kurang diminati generasi muda untuk membatik				
7	Perubahan gaya hidup dan selera konsumen				

6. Nama Responden: Sri Endhariyanti (Perangkat Desa Bengle)

No	Faktor Eksternal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Peluang	-	-	-	-
1	Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi			√	
2	Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS		√		
3	Adanya program pemerintah terkait pelatihan batik			√	
4	Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia			√	
5	Pangsa pasar masih terbuka luas		√		
6	Kondisi ekonomi yang baik			√	
	Ancaman	-	-	-	-
1	Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China			√	
2	Persaingan semakin ketat			√	
3	Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i>			√	
4	Harga bahan baku untuk membatik yang fluktuatif			√	
5	Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah			√	
6	Kurang diminati generasi muda untuk membatik		√		
7	Perubahan gaya hidup dan selera konsumen		√		

7. Nama Responden: Laely Nersi (Seksi Fungsional Penyuluh Perindag Kabupaten Tegal)

No	Faktor Eksternal	Rating/Peringkat			
		1	2	3	4
	Peluang	-	-	-	-
1	Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi			√	
2	Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS				√
3	Adanya program pemerintah terkait pelatihan batik			√	
4	Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia		√		
5	Pangsa pasar masih terbuka luas				√
6	Kondisi ekonomi yang baik			√	
	Ancaman	-	-	-	-
1	Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik			√	

	China				
2	Persaingan semakin ketat			√	
3	Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i>				√
4	Harga bahan baku untuk membatik yang fluktuatif			√	
5	Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah				√
6	Kurang diminati generasi muda untuk membatik				√
7	Perubahan gaya hidup dan selera konsumen		√		

Lampiran 5. Hasil *Rating* Rata-rata Faktor Strategi Internal dan Eksternal

A. Hasil *Rating* Rata-rata Faktor Strategi Internal

Faktor Strategi Internal	<i>Rating</i>							<i>Rating</i> rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	
Kekuatan	-	-	-	-	-	-	-	-
Kualitas produk yang dihasilkan baik	4	4	4	4	4	4	4	4,000
Variasi motif dan corak batik banyak	4	3	4	4	3	4	4	3,714
Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri	4	4	4	4	3	3	3	3,571
SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik	4	4	4	3	4	4	4	3,857
Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas	4	4	4	3	3	3	3	3,429
Produk batik yang rusak sangat kecil	3	4	3	3	3	3	4	3,286
Kelemahan	-	-	-	-	-	-	-	-
Produk belum memiliki SNI	1	2	1	2	1	1	2	1,429
Jangkauan pemasaran masih lokal	1	1	1	2	2	2	1	1,429
Promosi yang dilakukan masih sangat kecil	1	2	2	2	1	1	1	1,429
Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana	1	2	2	1	1	1	2	1,429
Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta	1	2	1	2	1	1	2	1,429
Memiliki produk yang mudah ditiru	1	1	1	2	1	1	2	1,286
Tidak mempunyai catatan pembukuan	1	2	1	2	2	2	1	1,571

Keterangan:

Rating 1 : Hasil *rating* faktor strategi internal oleh Ibu Usmiyati (Pemilik Perusahaan Mutiara).

Rating 2 : Hasil *rating* faktor strategi internal oleh Bapak Muhammad Ghofur (Pemilik Perusahaan Nur Elza).

Rating 3 : Hasil *rating* faktor strategi internal oleh Bapak Moh. Saiful Amal (Manager Perusahaan Amalia).

Rating 4 : Hasil *rating* faktor strategi internal oleh Ibu Nur Laela (Pengrajin).

Rating 5 : Hasil *rating* faktor strategi internal oleh Ibu Fatimah (Pengrajin).

Rating 6 : Hasil *rating* faktor strategi internal oleh Ibu Sri Endharyanti (Perangkat Desa Bengle).

Rating 7 : Hasil *rating* faktor strategi internal oleh Ibu Laely Nersi (Seksi Fungsional Penyuluh Perindag Kabupaten Tegal).

B. Hasil *Rating* Rata-rata Faktor Strategi Eksternal

Faktor Strategi Eksternal	<i>Rating</i>							<i>Rating</i> rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	
Peluang	-	-	-	-	-	-	-	-
Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi	3	4	2	3	3	3	3	3,000
Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS	3	3	4	2	1	2	4	2,714
Adanya program pemerintah terkait pelatihan batik	3	3	2	3	2	3	3	2,714
Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia	4	2	3	3	2	3	2	2,714
Pangsa pasar masih terbuka luas	3	4	4	4	2	2	4	3,286
Kondisi ekonomi yang baik	4	4	3	3	1	3	3	3,000
Ancaman	-	-	-	-	-	-	-	-
Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China	2	2	2	2	1	3	3	2,143
Persaingan semakin ketat	3	2	4	2	1	3	3	2,571
Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i>	4	3	4	2	2	3	4	3,143
Harga bahan baku untuk membuat batik yang fluktuatif	3	2	3	4	2	3	3	2,857
Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah	4	3	4	4	1	3	4	3,286
Kurang diminati generasi muda untuk membuat batik	3	2	2	3	3	2	4	2,714
Perubahan gaya hidup dan selera konsumen	3	2	2	2	4	2	2	2,429

Keterangan:

Rating 1 : Hasil *rating* faktor strategi eksternal oleh Ibu Usmiyati (Pemilik Perusahaan Mutiara).

Rating 2 : Hasil *rating* faktor strategi eksternal oleh Bapak Muhammad Ghofur (Pemilik Perusahaan Nur Elza).

Rating 3 : Hasil *rating* faktor strategi eksternal oleh Bapak Moh. Saiful Amal (Manager Perusahaan Amalia).

Rating 4 : Hasil *rating* faktor strategi eksternal oleh Ibu Nur Laela (Pengrajin).

Rating 5 : Hasil *rating* faktor strategi eksternal oleh Ibu Fatimah (Pengrajin).

Rating 6 : Hasil *rating* faktor strategi eksternal oleh Ibu Sri Endharyanti (Perangkat Desa Bengle).

Rating 7 : Hasil *rating* faktor strategi eksternal oleh Ibu Laely Nersi (Seksi Fungsional Penyuluh Perindag Kabupaten Tegal)

Lampiran 6. Analisis Matriks QSP (QSPM)

1. Nama Responden: Usmiyati (Pemilik Perusahaan Mutiara Batik)

Faktor Kunci	Bobot Rata-rata	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan																	
1	0,064	4	0,256	4	0,256	3	0,192	4	0,256	2	0,128	3	0,192	4	0,256	4	0,256
2	0,072	4	0,288	4	0,288	3	0,216	4	0,288	2	0,144	3	0,216	4	0,288	4	0,288
3	0,076	3	0,228	4	0,304	3	0,228	4	0,304	2	0,152	3	0,228	4	0,304	4	0,304
4	0,062	3	0,186	3	0,186	3	0,186	3	0,186	2	0,124	3	0,186	4	0,248	4	0,248
5	0,073	3	0,219	3	0,219	3	0,219	3	0,219	2	0,146	3	0,219	4	0,292	4	0,292
6	0,076	3	0,228	3	0,228	3	0,228	3	0,228	2	0,152	3	0,228	4	0,304	4	0,304
Kelemahan																	
1	0,097	3	0,291	3	0,291	4	0,388	4	0,388	3	0,291	4	0,388	3	0,291	2	0,194
2	0,069	3	0,207	3	0,207	4	0,276	4	0,276	3	0,207	4	0,276	3	0,207	3	0,207
3	0,080	3	0,240	3	0,240	4	0,320	4	0,320	3	0,240	4	0,320	3	0,240	3	0,240
4	0,083	3	0,249	3	0,249	4	0,332	4	0,332	3	0,249	4	0,332	3	0,249	3	0,249
5	0,085	3	0,255	3	0,255	4	0,340	4	0,340	3	0,255	4	0,340	3	0,255	3	0,255
6	0,084	3	0,252	3	0,252	4	0,336	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	3	0,252
7	0,081	3	0,243	3	0,243	4	0,324	4	0,324	3	0,243	4	0,324	3	0,243	3	0,243
Peluang																	
1	0,074	4	0,296	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222	4	0,296	4	0,296	4	0,296
2	0,077	4	0,308	4	0,308	3	0,231	4	0,308	3	0,231	4	0,308	4	0,308	4	0,308
3	0,074	4	0,296	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222	4	0,296	4	0,296	4	0,296
4	0,070	4	0,280	4	0,280	3	0,210	4	0,280	3	0,210	4	0,280	4	0,280	4	0,280
5	0,061	4	0,244	4	0,244	3	0,183	4	0,244	3	0,183	4	0,244	4	0,244	4	0,244
6	0,069	4	0,276	4	0,276	3	0,207	4	0,276	3	0,207	4	0,276	4	0,276	4	0,276
Ancaman																	

1	0,090	4	0,360	3	0,270	4	0,360	3	0,270	4	0,360	3	0,270	3	0,270	3	0,270
2	0,086	4	0,344	3	0,258	4	0,344	3	0,258	4	0,344	3	0,258	3	0,258	3	0,258
3	0,081	4	0,324	3	0,243	4	0,324	3	0,243	4	0,324	3	0,243	3	0,243	3	0,243
4	0,082	4	0,328	3	0,246	4	0,328	3	0,246	4	0,328	3	0,246	3	0,246	3	0,246
5	0,074	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222	3	0,222	3	0,222
6	0,078	4	0,312	3	0,234	4	0,312	3	0,234	4	0,312	3	0,234	3	0,234	3	0,234
7	0,084	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	3	0,252	3	0,252
STAS			7,142		6,643		7,160		7,222		6,158		7,010		6,854		6,757

2. Nama Responden: Muhammad Ghofur (Pemilik Perusahaan Elza Batik)

Faktor Kunci	Bobot Rata-rata	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan																	
1	0,064	3	0,192	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256
2	0,072	4	0,288	4	0,288	3	0,216	4	0,288	4	0,288	4	0,288	4	0,288	4	0,288
3	0,076	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228
4	0,062	4	0,248	4	0,248	3	0,186	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248
5	0,073	4	0,292	3	0,219	4	0,292	3	0,219	4	0,292	3	0,219	4	0,292	4	0,292
6	0,076	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228
Kelemahan																	
1	0,097	3	0,291	3	0,291	3	0,291	3	0,291	4	0,388	3	0,291	4	0,388	4	0,388
2	0,069	3	0,207	4	0,276	4	0,276	4	0,276	3	0,207	3	0,207	3	0,207	4	0,276
3	0,080	3	0,240	3	0,240	4	0,320	4	0,320	3	0,240	3	0,240	3	0,240	4	0,320
4	0,083	3	0,249	3	0,249	3	0,249	4	0,332	3	0,249	4	0,332	4	0,332	4	0,332
5	0,085	4	0,340	3	0,255	4	0,340	3	0,255	4	0,340	3	0,255	4	0,340	3	0,255
6	0,084	3	0,252	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252
7	0,081	4	0,324	3	0,243	3	0,243	4	0,324	3	0,243	3	0,243	3	0,243	3	0,243

Peluang																	
1	0,074	4	0,296	3	0,222	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296
2	0,077	4	0,308	4	0,308	4	0,308	3	0,231	3	0,231	3	0,231	4	0,308	4	0,308
3	0,074	4	0,296	3	0,222	3	0,222	3	0,222	3	0,222	3	0,222	3	0,222	4	0,296
4	0,070	3	0,210	3	0,210	4	0,280	4	0,280	3	0,210	3	0,210	3	0,210	3	0,210
5	0,061	4	0,244	4	0,244	4	0,244	4	0,244	4	0,244	3	0,183	4	0,244	4	0,244
6	0,069	3	0,207	4	0,276	4	0,276	4	0,276	4	0,276	3	0,207	4	0,276	3	0,207
Ancaman																	
1	0,090	4	0,360	4	0,360	4	0,360	4	0,360	4	0,360	3	0,270	4	0,360	4	0,360
2	0,086	3	0,258	4	0,344	4	0,344	4	0,344	3	0,258	3	0,258	4	0,344	4	0,344
3	0,081	3	0,243	3	0,243	3	0,243	4	0,324	4	0,324	3	0,243	4	0,324	3	0,243
4	0,082	3	0,246	3	0,246	3	0,246	4	0,328	3	0,246	4	0,328	3	0,246	3	0,246
5	0,074	3	0,222	3	0,222	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222	4	0,296	4	0,296
6	0,078	3	0,234	3	0,234	4	0,312	3	0,234	3	0,234	3	0,234	4	0,312	3	0,234
7	0,084	4	0,336	3	0,252	3	0,252	4	0,336	3	0,252	3	0,252	4	0,336	3	0,252
STAS			6,839	6,656	7,140	7,366	6,992	6,519	7,476	7,142							

3. Nama Responden: Moh. Saiful Amal (Manager Perusahaan Mitra Amalia Batik)

Faktor Kunci	Bobot Rata-rata	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan																	
1	0,064	4	0,256	4	0,256	4	0,256	3	0,192	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256
2	0,072	4	0,288	4	0,288	4	0,288	3	0,216	4	0,288	4	0,288	4	0,288	4	0,288
3	0,076	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228
4	0,062	3	0,186	3	0,186	4	0,248	3	0,186	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248
5	0,073	4	0,292	4	0,292	4	0,292	4	0,292	4	0,292	3	0,219	4	0,292	4	0,292
6	0,076	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228	4	0,304	4	0,304

Kelemahan																	
1	0,097	4	0,388	4	0,388	4	0,388	3	0,291	4	0,388	3	0,291	4	0,388	4	0,388
2	0,069	4	0,276	4	0,276	4	0,276	4	0,276	4	0,276	3	0,207	3	0,207	4	0,276
3	0,080	4	0,320	4	0,320	4	0,320	4	0,320	4	0,320	3	0,240	3	0,240	4	0,320
4	0,083	3	0,249	3	0,249	3	0,249	4	0,332	3	0,249	4	0,332	4	0,332	4	0,332
5	0,085	4	0,340	3	0,255	4	0,340	3	0,255	4	0,340	4	0,340	4	0,340	4	0,340
6	0,084	3	0,252	3	0,252	4	0,336	4	0,336	3	0,252	4	0,336	4	0,336	3	0,252
7	0,081	3	0,243	4	0,324	3	0,243	4	0,324	3	0,243	3	0,243	3	0,243	3	0,243
Peluang																	
1	0,074	4	0,296	4	0,296	4	0,296	3	0,222	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296
2	0,077	4	0,308	4	0,308	3	0,231	4	0,308	3	0,231	3	0,231	4	0,308	4	0,308
3	0,074	3	0,222	3	0,222	3	0,222	3	0,222	3	0,222	3	0,222	3	0,222	4	0,296
4	0,070	3	0,210	3	0,210	3	0,210	4	0,280	3	0,210	3	0,210	3	0,210	3	0,210
5	0,061	4	0,244	4	0,244	4	0,244	4	0,244	4	0,244	3	0,183	4	0,244	4	0,244
6	0,069	3	0,207	3	0,207	4	0,276	4	0,276	3	0,207	4	0,276	3	0,207	3	0,207
Ancaman																	
1	0,090	4	0,360	4	0,360	4	0,360	4	0,360	4	0,360	3	0,270	4	0,360	4	0,360
2	0,086	4	0,344	4	0,344	4	0,344	4	0,344	4	0,344	4	0,344	4	0,344	4	0,344
3	0,081	3	0,243	3	0,243	3	0,243	4	0,324	4	0,324	4	0,324	4	0,324	3	0,243
4	0,082	3	0,246	3	0,246	3	0,246	4	0,328	4	0,328	4	0,328	3	0,246	3	0,246
5	0,074	3	0,222	3	0,222	4	0,296	3	0,222	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296
6	0,078	3	0,234	3	0,234	4	0,312	3	0,234	4	0,312	3	0,234	4	0,312	3	0,234
7	0,084	4	0,336	3	0,252	4	0,336	4	0,336	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252
STAS			7,018		6,930		7,308		7,328		7,318		6,998		7,407		7,303

4. Nama Responden: Nur Laela (Pengrajin)

Faktor Kunci	Bobot Rata-rata	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan																	
1	0,064	3	0,192	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256	3	0,192	4	0,256	4	0,256
2	0,072	3	0,216	4	0,288	4	0,288	4	0,288	4	0,288	3	0,216	4	0,288	4	0,288
3	0,076	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228
4	0,062	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248	3	0,186
5	0,073	3	0,219	4	0,292	4	0,292	4	0,292	4	0,292	3	0,219	4	0,292	4	0,292
6	0,076	3	0,228	4	0,304	3	0,228	4	0,304	4	0,304	3	0,228	3	0,228	3	0,228
Kelemahan																	
1	0,097	3	0,291	3	0,291	3	0,291	4	0,388	4	0,388	3	0,291	4	0,388	4	0,388
2	0,069	3	0,207	3	0,207	4	0,276	4	0,276	3	0,207	3	0,207	3	0,207	4	0,276
3	0,080	3	0,240	3	0,240	4	0,320	4	0,320	4	0,320	3	0,240	4	0,320	4	0,320
4	0,083	3	0,249	3	0,249	3	0,249	4	0,332	3	0,249	4	0,332	3	0,249	4	0,332
5	0,085	3	0,255	3	0,255	3	0,255	4	0,340	4	0,340	3	0,255	4	0,340	3	0,255
6	0,084	3	0,252	3	0,252	3	0,252	4	0,336	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252
7	0,081	3	0,243	3	0,243	3	0,243	4	0,324	3	0,243	3	0,243	3	0,243	3	0,243
Peluang																	
1	0,074	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296
2	0,077	3	0,231	4	0,308	3	0,231	3	0,231	3	0,231	3	0,231	4	0,308	4	0,308
3	0,074	4	0,296	3	0,222	3	0,222	4	0,296	3	0,222	3	0,222	3	0,222	4	0,296
4	0,070	3	0,210	4	0,280	4	0,280	4	0,280	4	0,280	4	0,280	4	0,280	4	0,280
5	0,061	4	0,244	4	0,244	4	0,244	4	0,244	4	0,244	3	0,183	4	0,244	4	0,244
6	0,069	3	0,207	4	0,276	4	0,276	4	0,276	3	0,207	3	0,207	4	0,276	3	0,207
Ancaman																	
1	0,090	3	0,270	4	0,360	4	0,360	3	0,270	4	0,360	3	0,270	4	0,360	3	0,270

2	0,086	4	0,344	4	0,344	4	0,344	4	0,344	4	0,344	3	0,258	4	0,344	4	0,344	
3	0,081	4	0,324	4	0,324	4	0,324	4	0,324	4	0,324	3	0,243	4	0,324	4	0,324	
4	0,082	3	0,246	3	0,246	3	0,246	4	0,328	3	0,246	4	0,328	3	0,246	4	0,328	
5	0,074	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222	
6	0,078	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	4	0,312	
7	0,084	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	3	0,252	3	0,252	
STAS				6,602		7,035		7,115		7,679		7,319		6,453		7,305		7,227

5. Nama Responden: Fatimah (Pengrajin)

Faktor Kunci	Bobot Rata-rata	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan																	
1	0,064	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256	3	0,192	4	0,256	4	0,256
2	0,072	4	0,288	4	0,288	4	0,288	4	0,288	4	0,288	3	0,216	4	0,288	4	0,288
3	0,076	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228	3	0,228	3	0,228
4	0,062	4	0,248	4	0,248	3	0,186	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248
5	0,073	4	0,292	3	0,219	4	0,292	3	0,219	4	0,292	3	0,219	4	0,292	4	0,292
6	0,076	4	0,304	4	0,304	4	0,304	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228
Kelemahan																	
1	0,097	4	0,388	3	0,291	3	0,291	4	0,388	3	0,291	3	0,291	4	0,388	4	0,388
2	0,069	4	0,276	4	0,276	4	0,276	4	0,276	3	0,207	3	0,207	3	0,207	4	0,276
3	0,080	4	0,320	4	0,320	4	0,320	4	0,320	3	0,240	3	0,240	3	0,240	4	0,320
4	0,083	3	0,249	3	0,249	3	0,249	4	0,332	3	0,249	4	0,332	4	0,332	4	0,332
5	0,085	3	0,255	3	0,255	3	0,255	4	0,340	4	0,340	4	0,340	4	0,340	4	0,340
6	0,084	3	0,252	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252
7	0,081	3	0,243	3	0,243	3	0,243	4	0,324	3	0,243	3	0,243	3	0,243	3	0,243
Peluang																	

1	0,074	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296
2	0,077	4	0,308	4	0,308	4	0,308	3	0,231	3	0,231	3	0,231	4	0,308	4	0,308
3	0,074	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222	3	0,222	4	0,296
4	0,070	4	0,280	3	0,210	4	0,280	4	0,280	3	0,210	3	0,210	3	0,210	3	0,210
5	0,061	3	0,183	4	0,244	4	0,244	4	0,244	4	0,244	3	0,183	4	0,244	4	0,244
6	0,069	3	0,207	4	0,276	3	0,207	4	0,276	4	0,276	3	0,207	3	0,207	4	0,276
Ancaman																	
1	0,090	3	0,270	4	0,360	3	0,270	4	0,360	4	0,360	3	0,270	4	0,360	4	0,360
2	0,086	3	0,258	4	0,344	4	0,344	4	0,344	4	0,344	3	0,258	4	0,344	4	0,344
3	0,081	4	0,324	4	0,324	4	0,324	4	0,324	4	0,324	3	0,243	4	0,324	3	0,243
4	0,082	3	0,246	3	0,246	3	0,246	3	0,246	3	0,246	4	0,328	3	0,246	3	0,246
5	0,074	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222
6	0,078	4	0,312	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	4	0,312
7	0,084	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	4	0,336
STAS			7,211		7,041		7,205		7,380		7,139		6,392		7,329		7,384

6. Nama Responden: Sri Endharyanti (Perangkat Desa Bengle)

Faktor Kunci	Bobot Rata-rata	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan																	
1	0,064	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256	4	0,256	3	0,192	4	0,256	3	0,192
2	0,072	4	0,288	4	0,288	4	0,288	4	0,288	4	0,288	3	0,216	4	0,288	3	0,216
3	0,076	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228
4	0,062	3	0,186	3	0,186	3	0,186	3	0,186	4	0,248	3	0,186	4	0,248	4	0,248
5	0,073	3	0,219	4	0,292	4	0,292	4	0,292	4	0,292	3	0,219	4	0,292	4	0,292
6	0,076	3	0,228	3	0,228	4	0,304	4	0,304	4	0,304	4	0,304	4	0,304	3	0,228
Kelemahan																	

1	0,097	4	0,388	3	0,291	3	0,291	4	0,388	3	0,291	3	0,291	4	0,388	4	0,388
2	0,069	3	0,207	3	0,207	4	0,276	3	0,207	3	0,207	3	0,207	3	0,207	4	0,276
3	0,080	3	0,240	3	0,240	4	0,320	4	0,320	3	0,240	3	0,240	3	0,240	4	0,32
4	0,083	4	0,332	3	0,249	3	0,249	4	0,332	3	0,249	4	0,332	3	0,249	4	0,332
5	0,085	3	0,255	3	0,255	4	0,340	4	0,340	4	0,340	3	0,255	3	0,255	3	0,255
6	0,084	3	0,252	4	0,336	4	0,336	4	0,336	4	0,336	3	0,252	3	0,252	3	0,252
7	0,081	3	0,243	3	0,243	3	0,243	4	0,324	3	0,243	3	0,243	3	0,243	4	0,324
Peluang																	
1	0,074	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296
2	0,077	4	0,308	4	0,308	4	0,308	3	0,231	4	0,308	3	0,231	4	0,308	3	0,231
3	0,074	4	0,296	3	0,222	3	0,222	4	0,296	4	0,296	3	0,222	4	0,296	4	0,296
4	0,070	3	0,210	4	0,280	4	0,280	4	0,280	3	0,21	30	0,210	3	0,210	3	0,210
5	0,061	3	0,183	4	0,244	4	0,244	4	0,244	4	0,244	3	0,183	3	0,183	4	0,244
6	0,069	3	0,207	4	0,276	4	0,276	3	0,207	3	0,207	3	0,207	3	0,207	4	0,276
Ancaman																	
1	0,090	4	0,360	3	0,270	4	0,360	3	0,270	4	0,360	3	0,270	4	0,360	4	0,360
2	0,086	4	0,344	3	0,258	4	0,344	4	0,344	4	0,344	3	0,258	4	0,344	4	0,344
3	0,081	4	0,324	3	0,243	4	0,324	4	0,324	4	0,324	3	0,243	4	0,324	4	0,324
4	0,082	3	0,246	3	0,246	3	0,246	4	0,328	3	0,246	4	0,328	3	0,246	3	0,246
5	0,074	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	3	0,222	4	0,296	4	0,296
6	0,078	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	3	0,234	4	0,312
7	0,084	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	4	0,336
STAS			6,962		6,724		7,375		7,479		7,223		6,397		7,090		7,322

7. Nama Responden: Laely Nersi (Seksi Fungsional Penyuluh Perindag Kabupaten Tegal)

Faktor Kunci	Bobot Rata-rata	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan																	
1	0,064	3	0,192	4	0,256	3	0,192	4	0,256	4	0,256	3	0,192	4	0,256	3	0,192
2	0,072	4	0,288	4	0,288	3	0,216	4	0,288	4	0,288	3	0,216	4	0,288	3	0,216
3	0,076	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304
4	0,062	4	0,248	4	0,248	3	0,186	4	0,248	4	0,248	4	0,248	4	0,248	3	0,186
5	0,073	4	0,292	4	0,292	4	0,292	3	0,219	4	0,292	3	0,219	4	0,292	3	0,219
6	0,076	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228	3	0,228	4	0,304	3	0,228	3	0,228
Kelemahan																	
1	0,097	3	0,291	3	0,291	3	0,291	3	0,291	4	0,388	4	0,388	4	0,388	4	0,388
2	0,069	3	0,207	4	0,276	4	0,276	3	0,207	3	0,207	3	0,207	3	0,207	3	0,207
3	0,080	3	0,240	3	0,240	4	0,320	3	0,240	3	0,240	3	0,240	3	0,240	3	0,240
4	0,083	3	0,249	4	0,332	3	0,249	4	0,332	4	0,332	4	0,332	4	0,332	4	0,332
5	0,085	3	0,255	3	0,255	4	0,340	3	0,255	4	0,340	3	0,255	4	0,340	3	0,255
6	0,084	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252
7	0,081	3	0,243	3	0,243	3	0,243	3	0,243	3	0,243	3	0,243	3	0,243	3	0,243
Peluang																	
1	0,074	3	0,222	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296
2	0,077	4	0,308	4	0,308	4	0,308	3	0,231	4	0,308	3	0,231	4	0,308	4	0,308
3	0,074	4	0,296	4	0,296	4	0,296	3	0,222	4	0,296	4	0,296	4	0,296	4	0,296
4	0,070	4	0,280	4	0,280	4	0,280	4	0,280	3	0,210	3	0,210	3	0,210	4	0,280
5	0,061	4	0,244	4	0,244	4	0,244	3	0,183	4	0,244	3	0,183	4	0,244	3	0,183
6	0,069	3	0,207	4	0,276	4	0,276	4	0,276	4	0,276	3	0,207	4	0,276	3	0,207
Ancaman																	

1	0,090	3	0,270	4	0,360	3	0,270	4	0,360	4	0,360	3	0,270	4	0,360	4	0,360
2	0,086	3	0,258	4	0,344	3	0,258	4	0,344	4	0,344	3	0,258	4	0,344	4	0,344
3	0,081	4	0,324	4	0,324	3	0,243	3	0,243	4	0,324	3	0,243	4	0,324	4	0,324
4	0,082	4	0,328	4	0,328	3	0,246	4	0,328	3	0,246	4	0,328	3	0,246	3	0,246
5	0,074	4	0,296	4	0,296	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222	4	0,296	3	0,222
6	0,078	4	0,312	3	0,234	4	0,312	3	0,234	4	0,312	3	0,234	4	0,312	3	0,234
7	0,084	3	0,252	3	0,252	3	0,252	3	0,252	4	0,336	3	0,252	4	0,336	3	0,252
STAS			6,894		7,343		6,974		6,834		7,474		6,554		7,474		6,814

Keterangan:

<p>Kekuatan:</p> <p>1 = Kualitas produk yang dihasilkan baik</p> <p>2 = Variasi motif dan corak batik banyak</p> <p>3 = Sebagian besar modal yang digunakan merupakan modal sendiri</p> <p>4 = SDM memiliki keterampilan yang tinggi dalam membatik</p> <p>5 = Produk yang dihasilkan memiliki nilai dan karakteristik yang khas</p> <p>6 = Produk batik yang rusak sangat kecil</p>	<p>Kelemahan</p> <p>1 = Produk belum memiliki SNI</p> <p>2 = Jangkauan pemasaran masih lokal</p> <p>3 = Promosi yang dilakukan masih sangat kecil</p> <p>4 = Teknologi yang digunakan untuk membatik masih sederhana</p> <p>5 = Produk yang dihasilkan belum memiliki hak cipta</p> <p>6 = Memiliki produk yang mudah ditiru</p> <p>7 = Tidak mempunyai catatan pembukuan</p>
<p>Peluang</p> <p>1 = Perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan transportasi</p> <p>2 = Adanya kebijakan pemerintah tentang pemakaian batik sebagai seragam PNS</p> <p>3 = Adanya program pemerintah terkait pelatihan batik</p> <p>4 = Bantuan pinjaman modal cukup banyak tersedia</p> <p>5 = Pangsa pasar masih terbuka luas</p> <p>6 = Kondisi ekonomi yang baik</p>	<p>Ancaman</p> <p>1 = Terbukanya pasar bebas ASEAN seperti batik China</p> <p>2 = Persaingan semakin ketat</p> <p>3 = Semakin berkembangnya usaha batik <i>printing</i></p> <p>4 = Harga bahan baku untuk membatik yang fluktuatif</p> <p>5 = Adanya produk batik China yang masuk ke pasar lokal dengan harga murah</p> <p>6 = Kurang diminati generasi muda untuk membatik</p> <p>7 = Perubahan gaya hidup dan selera konsumen</p>

Alternatif strategi:

- Strategi 1 : Mempertahankan kualitas produk dengan variasi motif yang banyak.
- Strategi 2 : Meningkatkan kapasitas produksi.
- Strategi 3 : Meningkatkan upaya pemasaran melalui peningkatan kegiatan promosi.
- Strategi 4 : Memanfaatkan pinjaman yang ditawarkan untuk pengembangan usaha
- Strategi 5 : Inovasi desain dan motif yang menarik.
- Strategi 6 : Melakukan efisiensi penggunaan bahan baku.
- Strategi 7 : Menjaga kualitas produk dengan mengangkat ciri khas kebudayaan lokal.
- Strategi 8 : Melakukan sosialisasi serta fasilitasi mesin dan peralatan untuk meningkatkan daya saing dan kapasitas produksi yang dilakukan oleh pemerintah.

AS 1 = Apakah strategi yang dibuat ini **tidak menarik** bagi industri kecil jika melihat kekuatan yang dimiliki atau digunakan untuk mengatasi kelemahan atau memanfaatkan peluang yang ada atau digunakan untuk menghindari ancaman

AS 2 = Apakah strategi yang dibuat ini **agak menarik** bagi industri kecil jika melihat kekuatan yang dimiliki atau digunakan untuk mengatasi kelemahan atau memanfaatkan peluang yang ada atau digunakan untuk menghindari ancaman

AS 3 = Apakah strategi yang dibuat ini **cukup menarik** bagi industri kecil jika melihat kekuatan yang dimiliki atau digunakan untuk mengatasi kelemahan atau memanfaatkan peluang yang ada atau digunakan untuk menghindari ancaman

AS 4 = Apakah strategi yang dibuat ini **sangat menarik** bagi industri kecil jika melihat kekuatan yang dimiliki atau digunakan untuk mengatasi kelemahan atau memanfaatkan peluang yang ada atau digunakan untuk menghindari ancaman

Lampiran 7. Dokumentasi Proses Produksi

