

**PERILAKU PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL OLEH
KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

(Studi pada Konsumen Wanita Kosmetik Wardah di Yogyakarta)

***CONSUMERS'S PURCHASING BEHAVIOR TOWARD HALAL LABELED
COSMETICS IN YOGYAKARTA***

(Study in Women Consumer's Wardah Cosmetics in Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

WIDYA ARI ROSITA

20140410406

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Widya Ari Rosita

Nomor Mahasiswa : 20140410406

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Di Yogyakarta (Studi Pada Konsumen Wanita Kosmetik Wardah Di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 April 2018



Widya Ari Rosita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga atas izin dan ridho-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar atas pertolonganNya.

Pertama, skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua (Bapak Mustofa dan Ibu Asriyatun) dan kakak adik saya Harika dan Enggar yang tak pernah berhenti berdoa untuk saya, memberikan semangat dan selalu memberikan yang terbaik untuk saya.

Kedua, terimakasih untuk sahabat – sahabat saya : Tisna, Ifti, Gita, Intan, Dinda, Utari, Muna yang selalu mendukung dan selalu ada saat senang maupun sedih. Sahabat-sahabat yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dan membantu dalam segala hal.

Ketiga, terimakasih untuk teman kontrakan Eva, Gita, Ifti dan Nia yang sudah kebersamai meskipun hanya selama 2 tahun tinggal bersama namun kalian orang yang senantiasa membantu dalam hal kesulitan yang saya hadapi.

Keempat, terimakasih untuk teman teman mengaji saya: Bunda Mekar, Firda, Endah, Vivi, Mbak Fitri, Mbak Rully, Ningrum, Rizlia, Mbak Lusi, Mbak Putri, Mbak Etin, Eni, Titi yang selalu bisa menjadi teman dunia akhirat dan selalu mengingatkan akan Allah. Menjadi teman ta'lim yang selalu berada di jalan Allah dan menjadi teman berjuang jihad fii sabilillah.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, rahmat serta pertolonganNya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen di Yogyakarta (Studi Pada Konsumen Wanita Kosmetik Wardah di Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini diharapkan dapat memberi masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan produk, pemasaran dan lainya serta memberikan gambaran dan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dari beberapa pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
4. Sutrisno Wibowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membantu dan sabar membimbing dan mau menyempatkan waktu untuk membimbing saya.

5. Semua pihak yang sudah memberikan bantuan, semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 4 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian	6
BAB II.....	7
TINJUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. <i>Thery of Planned Behavior</i>	7
2. Sikap.....	7
3. Norma Subjektif	8
4. Persepsi Kontrol Perilaku	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu	10
C. Hipotesis	12
D. Model penelitian	14

BAB III	15
METODE PENELITIAN.....	15
A. Subjek dan Objek Penelitian	15
B. Jenis Data.....	15
C. Teknik pengambilan sampel	16
D. Teknik Pengumpulan Data	16
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	17
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	20
1. Uji Validitas	20
2. Uji Reliabilitas.....	21
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	21
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	26
B. Uji Instrumen dan Data.....	32
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	36
D. Pembahasan	44
BAB V.....	48
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan Penelitian.....	49
C. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Survei Kosmetik Favorit Wanita di Indonesia.....	3
Tabel 3.1. Variabel dan Indikator Penelitian	17
Tabel 4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	27
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	29
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	29
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan Kosmetik	31
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Kosmetik Halal.....	31
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Membeli Kosmetik Wardah	32
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Sikap.....	33
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Sikap.....	33
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Norma Subjektif.....	34
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Norma Subjektif	34
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Persepsi Kontrol Perilaku	34
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kontrol Perilaku.....	35
Tabel 4.15. Hasil Uji Validitas Minat Beli	35
Tabel 4.16. Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	35
Tabel 4.17. Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.18. Notes For Model	40
Tabel 4.19. Hasil Uji <i>Goodness Of Fit Indeks</i>	41
Tabel 4.20. Hasil Output <i>Regression Weights</i>	42
Tabel 4.21. Hasil Uji <i>Standardized Direct Effects</i> dan <i>Standardized Indirect Effects</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model penelitian.....	14
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	28
Gambar 4.2. Diagram Jalur	37
Gambar 4.3. Hasil Perhitungan Degree Of Freedom.....	39