

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat beli dengan sikap sebagai variabel mediasi pada kosmetik merek wardah di Yogyakarta.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Sikap memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen wanita di Yogyakarta memiliki sikap bahwa mengkonsumsi atau menggunakan kosmetik berlabel halal merupakan hal yang baik.
2. Norma subjektif tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli. Hal ini dapat dikatakan bahwa faktor pengaruh dari orang lain seperti teman, keluarga dan lainnya pada norma subjektif kurang efektif pada minat beli kosmetik berlabel halal.
3. Norma subjektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli dengan sikap sebagai variabel mediasi. Hal ini menunjukkan bahwa norma subjektif secara tidak langsung mempengaruhi minat, artinya dorongan orang lain dalam minat membeli kosmetik halal harus dipengaruhi oleh sikap bahwasanya jika dikatakan dorongan dari orang lain tersebut baik maka sikap yang diambil pula akan baik sehingga ada dorongan untuk membeli kosmetik berlabel halal.

4. Persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwasanya semakin konsumen merasa bahwa dirinya mampu membeli kosmetik halal maka akan semakin besar niat untuk membeli kosmetik berlabel halal.

B. Saran

1. Bagi peneliti yang akan datang

Memperluas atau menyeluruhkan sampel penelitian agar hasil yang diperoleh mendapatkan hasil yang maksimal dan dapat menambahkan variabel lainnya untuk memperkuat hasil penelitian.

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan untuk lebih memperluas dan memberikan informasi yang lebih jelas tentang kosmetik halal agar konsumen lebih faham akan baik dan amannya penggunaan kosmetik berlabel halal.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki keterbatasan sehingga yang dilakukan belum menunjukkan hasil yang maksimal. Adapun beberapa keterbatasan pada penelitian ini adalah:

1. Penelitian didasarkan pada sumber informasi dari responden sehingga menyebabkan terjadinya bias.
2. Tidak semua responden mengisi responden dengan baik maka perlu diperbanyak lagi kuesioner yang disebar.