

INTISARI

Penelitian ini beryujuan untuk menganalisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 443 sampel yang diperoleh dari ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*) menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah statistik E-Views.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan *Investment Opportunity Set* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, *Investment Opportunity Set*, Dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Growth of Sales, Firm Size, Profitability, Capital Structure and Investment Opportunity Set to Firm Value. The subject in this study was Manufacture Company listed on The Indonesia Stock Exchange period 2011-2015. In this study, 443 samples were selected using purposive sampling from ICMD (Indonesian Capital Market Directory). Analysis tool used in this study is the E-Views statistic.

Based on the analysis that have been made the result Firm Size, Profitability, Capital Structure and Investment Opportunity Set significantly influence to Firm Value, but Growth of Sales was not significantly influence to Firm Value.

Keywords: Growth of Sales, Firm Size, Profitability, Capital Structure, Investment Opportunity Set and Firm Value.