

## BAB V

### KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pengaruh dari variabel-variabel pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. *Investment Opportunity Set* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### B. Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya menggunakan periode pengamatan yang relatif pendek yaitu 5 tahun.
2. Perusahaan yang dijadikan sampel penelitian hanya terbatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Penelitian ini hanya menggunakan lima variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, padahal terdapat banyak variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan.

### C. SARAN

Adapun beberapa saran yang dapat menjadi masukan untuk penelitian selanjutnya dari hasil penelitian diatas, sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada sektor lain seperti *real estate*, *property* dan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dimungkinkan akan memberikan hasil perbandingan pengaruh dari penelitian yang sebelumnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
3. Peneliti juga mempertimbangkan variabel-variabel yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan untuk mengetahui kondisi pasar modal yang sesungguhnya sehingga menghasilkan informasi yang lebih mendukung.