

## DAFTAR PUSTAKA

- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of management*, 37(1), 39-67.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358-372.
- Dewi, R. Rosiyana, and Tia Tarnia. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan keuangan Publik* (Vol. 6, No.2, Juli 2011): 115-132
- Erdianty, Ratri Werdi. 2016. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* sebagai variabel pemoderasi.
- Gustiandika, T., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 1141-1152.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo dan Basri, 2002. *Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hanafi, Mamduh M. 2015. *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hermuningsih, S. (2014). Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and the Firm Value. *Bulletin of Monetary Economics and Banking* (Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan), 16(2), 115-136.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2).
- Indriani, Nur Indah, Agus Purwanto, and Eman Denny Arfianto. 2012. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan penerapan struktur *good corporate governance* sebagai variabel pemoderasi (Studi pada Perusahaan Real

Estate dan Properti yang terdaftar di BEI Untuk Periode Tahun 2006–2009)(Doctoral dissertation, Diponegoro University).

Jensen, Michael C., and William H. Meckling. 1976. *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. Journal of Financial Economics*, 3: 305-360.

Kasmir. 2010. *Pengantar manajemen keuangan*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.

Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-17.

Mutamimah, M., dan Rita R. (2009). Keputusan pendanaan: Pendekatan *trade-off theory* dan *pecking order theory*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 241-249.

Muliani, L. E., Yuniarta, G. A., AK, S., & SINARWATI, N. K. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responcibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 2(1).

Nofiani, F., & Nurmayanti, P. (2012). Pengaruh Penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 2(01).

Obradovich, J., & Gill, A. (2013). The impact of corporate governance and financial leverage on the value of American firms.

Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 14(2), 118-127.

Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338-1367.

Rahmawati, Alni., Fajarwati & Fauziyah. (2015). *Statistika*, Edisi, 3.

- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2013). Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan *leverage* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5).
- Sutedi. 2011. *Good corporate governance*. Jakarta: Sinar Grafika
- Susianti, G. W. Y., & Luh, M. N. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 3(1), 73-91.
- Sukamulja, S. (2005). *Good Corporate Governance* di Sektor Keuangan: Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 1-25.
- Sholichah, W. A. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(10).
- Sofyaningsih, S., & Hardiningsih, P. (2011). Struktur kepemilikan, kebijakan dividen, kebijakan utang dan nilai perusahaan. *Dinamika keuangan dan perbankan*, 3(1).
- Solimun, 2012. Generalized Structured Componeny Analysis dan Analisis Variabel Moderasi dan Mediasi. Diklat Statistika Multivariat. *Program Studi Statistik FMIPA*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Ulya, H. (2014). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Kinerja Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan MANufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Utami, Anindyati Sarwindah. 2011. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* sebagai variabel pemoderasi.
- Van Horne, James C., and John Martin Wachowicz. 2008. *Fundamentals of financial management*. Pearson Education.
- Yuyetta, E. N. A. (2009). Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada masa krisis: pengujian empiris di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 5(2), 148-163.

Wongso, A. (2013). Pengaruh kebijakan dividen, struktur kepemilikan, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dalam perspektif teori Agensi dan teori *signaling*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(5).