

BAB V

KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, *size*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama diterima yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua ditolak yang menunjukkan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga diterima yang menunjukkan bahwa *size* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat diterima yang menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Para investor sebaiknya lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam berinvestasi.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan mampu meningkatkan nilai perusahaan melalui laba atau memanfaatkan sumber dana secara efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Menambahkan variabel independen lainnya selain variabel- variabel yang terdapat pada penelitian ini yang lebih meningkatkan nilai perusahaan, seperti dividen, kepemilikan institusional, dan lain-lain. Selain itu, juga menambahkan sampel perusahaan yang terdaftar di BEI dengan periode yang ter *update*.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah disesuaikan dengan prosedur ilmiah, namun masih ada keterbatasan pada penelitian ini yaitu variabel- variabel yang mempengaruhi Nilai Perusahaan dalam penelitian ini hanya terdiri dari empat variabel yaitu Profitabilitas, *Growth Opportunity*, *Size*, dan Struktur Modal, sedangkan masih banyak variabel- variabel lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.