

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*, *SIZE*, DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-
2016)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, GROWTH OPPORTUNITY, SIZE,
AND CAPITAL STRUCTURE TO FIRM VALUE
(Study on Manufacturing Companies that listed in the Indonesian Stock
Exchange period 2012-2016)***



Oleh :

AGHNIA SEKAR ARUM

20140410474

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018