

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston, 2001, *Manajemen Keuangan*, Edisi 8, Cetakan 2, Erlangga, Jakarta.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma, dan Ary Wirajaya, 2013, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Universitas Udayana* 4.2, halaman 358-372.
- Dewi, Inggi Rovita, Siti Ragil Handayani, dan Nila Firdausi Nuzula, 2014, “Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 17 No.1, halaman 1-9.
- Ernawati, Dewi, 2015, “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 4, halaman 1-17.
- Gayatri, Ni Luh Putu Rassri, dan I Ketut Mustanda, 2012, “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan”, Universitas Udayana, halaman 1700-1718.
- Ghozali, H. I., dan Dwi Ratmono, 2013, *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Tepri, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8*.
- Halim, Abdul dan Mahmud M. Hanafi, 2009, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 4, Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Hanafi, Mamduh M, 2013, *Manajemen Keuangan*, Edisi 1, Cetakan 6, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hasbi, Hariandy, 2015, “*Islamic Microfinance Institution : The Capital Structure, Growth, Performance and Value of Firm in Indonesia*”, *Procedia-Social and Business and Social Science* 211, 1073-1080.
- Hermungsih, Sri, 2013, “Pengaruh Profitabilits, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia”, *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, halaman 128-147.
- Hermuningsih, Sri, 2012, “Pengaruh Profitabilitas, *Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol 16 No 2, halaman 232-242.

- Jahan, Nusrat, 2014, “*Determinants of Capital Structure of Listed Textile Enterprises of Bangladesh*”, *Research Jurnal of Finance and Accounting*, Vol. 5 No. 20, halaman 11-20.
- Kusuma, Ginanjar Indra, Suhadak, dan Zainul Arifin, 2013, “Analisis Pengaruh Profitabilitas (*Profitability*) dan Tingkat Pertumbuhan (*Growth*) Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan”, halaman 1-15.
- Lumapow, Lihard Stevanus, dan Ramon Arthur Ferry Tumiwa, 2017, “*The Effect of Dividend Policy, Firm Size, and Productivity to the Firm Value*”, *Research Jurnal of Finance and Accounting*, Vol. 8 No. 22, halaman 20-24.
- Meidiawati, Karina, dan Titik Mildawati, 2016, “Pengaruh *Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen* terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5 No. 2, halaman 1-16.
- Munawaroh, Aisyatul, 2014, “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol.3 No. 4, halaman 1-17.
- Munawir, S, 2010, *Analisis laporan Keuangan Edisi keempat. Cetakan Kelima Belas*. Yogyakarta : Liberty.
- Prasetyorini, Bhukti Fitri, 2013, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 1 Nomor 1, halaman 184-196.
- Prastuti, Ni Kadek Rai, dan I Gede Merta Sudiartha, 2016, “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No.3, halaman 1572-1598.
- Pratiwi, Dyah Putri, 2017, “Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6 No. 2, halaman 441-455.
- Putri, Fika Qoriana, 2016, “Pengaruh *Growth Opportunity, Kebijakan Hutang, dan Struktur Kepemilikan* terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 10, halaman 1-19.
- Rahmawati, Alni, Fajarwati, dan Fauziyah, 2015, *Statistika Teori dan Praktek, Edisi 3*, Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Rahmawati, Amalia Dewi, Topowijono, dan Sri Sulasmiyati, 2015, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 23 No.2, halaman 1-7.
- Rizqia, Dwita Ayu, Siti Aisjah, dan Sumiati, 2013, “*Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*”, *Research Jurnal of Finance and Accounting*, Vol. 4 No. 11, halaman 120-130.
- Sartono, R. Agus, 1998, *Manajemen Keuangan*, Edisi 3, Cetakan 4, BPFYogyakarta, Yogyakarta.
- Sundjaja, Ridwan S., dan Inge Barlian, 2003, *Manajemen Keuangan*, Edisi 5, Cetakan 1, Literata Lintas Media, Jakarta.
- Syahadatina, Fifin, 2015, “Pengaruh *Size* dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh *Leverage*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vo. 4 No.8, halaman 1-15.