

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*, *SIZE*, DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2012-2016)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, GROWTH OPPORTUNITY, SIZE,
AND CAPITAL STRUCTURE TO FIRM VALUE***

***(Study on Manufacturing Companies that listed in the Indonesian Stock
Exchange period 2012-2016)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh

Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

AGH Nia SEKAR ARUM

20140410474

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aghnia Sekar Arum

Nomor Mahasiswa : 20140410474

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY, SIZE, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2012-2016) tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah saya tulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya ini dibatalkan.

Yogyakarta, 2 April 2018

Aghnia Sekar Arum

MOTTO

“Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan.”

Tom Bodett

“Kesabaran di masa mudamu akan membimbingmu pada masa tua yang bahagia. Sabar untuk bersenang-senang dan sabar dalam menghadapi pahitnya belajar.”

Anonim

Read more books than status update

Look into more eyes than screens

Hold more hands than devices

Love more than you judge

Anonim

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah, penulis mempersembahkan tugas akhir ini untuk :

1. Ibuku Uswatun Khasanah, kakakku Rangga dan Ario, adikku Greafin, kakak iparku Murti, dan seluruh keluarga ibu dan bapak yang senantiasa memberikan doa, dukungan, maupun material sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan lancar.
2. Dosen pembimbing yaitu ibu Rita Kusumawati, SE., M.Si. beserta civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bantuan didalam menyusun skripsi.
3. Sahabat- sahabat “Tatan Fans Club” Lasty, Asna, Puttry, Nirwana, Putri, Lisa, dan Mimin yang selalu memberikan semangat, doa, dan masukan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
4. Sahabat- sahabat “Kentang” Tasya, Jhenika, Natasya, Ragil, dan Wika yang selalu memberikan semangat, doa, dan masukan walaupun dari jauh sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
5. Seseorang spesial Gilang yang selalu ada dan memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
6. Dita Astuti Dyah Anggraini, S.E yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Ana Nur Fadilah, S.E yang dengan sabar membantu dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, *growth opportunity*, *size*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2012-2016. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel dengan total sampel 25 perusahaan atau 121 sampel. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan program *E-Views 7*.

Hasil dari penelitian ini bahwa profitabilitas, *size*, dan struktur modal memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Growth Opportunity*, *Size*, Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, *Size*, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam halnya meningkatkan nilai perusahaan dengan melihat variabel- variabel yang terdapat pada penelitian ini dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak- banyaknya kepada :

1. Ibu Rita Kusumawati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu, Kakak, dan Adik yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
3. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 2 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Batasan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10

A. Teori	10
a.Nilai Perusahaan.....	10
b.Kinerja Keuangan.....	11
c.Struktur Modal	15
B. Empiris	19
C. Penurunan Hipotesis	24
D. Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Obyek Penelitian	29
B. Teknik Sampling	29
C. Data	29
D. Definisi Operasional.....	30
E. Alat Analisis.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
B. Statistik Deskriptif	41
C. Uji Asumsi Klasik	43
D. Hasil Penelitian	49
E. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	60

A. Simpulan	60
B. Saran.....	60
C. Keterbatasan Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas Setelah Pembobotan	45
Tabel 4.5. Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.6. Durbin- Watson Test Bound	46
Tabel 4.7. Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.8. Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.9. Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.10. Uji Statistik F	50
Tabel 4.11. Uji Statistik t	51
Tabel 4.12. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	53