

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Probabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 31 No. 1*, 66-72.
- Adriani, I. (2011). Pengaruh Investment opportunity set dan mekanisme corporate governance terhadap kualitas laba dan nilai perusahaan. *Fakultas Ekonomi UNDIP Semarang*.
- Anggitasari, N., & Mutmainah, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting Volume 1, Nomor 2*, 1-15.
- Anggriawan, F., Topowijono, & Sudjana, N. (2017). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No.4*, 105-114.
- Apriada, K., & Suardhika, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.2*, 201-218.
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of The Businessman*. New York: Harper & Row.
- Cahan, S. F., Chen, C., Chen, L., & Nguyen, N. H. (2014). The Business Press and Corporate Social Responsibility: Reputation, Cost of Capital, and Firm Value. 1-43.
- Chang, C., Chen, X., & Liao, G. (2014). What are The Reliably Important Determinants of Capital Structure In China? *Pacific-Basin Finance Journal 30*, 87-113.
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Thun 2012-2015. *Fokus Ekonomi*, 129-146.
- Dewi, I. R., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 17 No. 1*, 1-9.

- Dewi, R. K., & Widagdo, B. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen Bisnis Volume 2, No. 01*, 81-97.
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2013). Pengaruh profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akutansi Vol. 4 No. 4*, 1-17.
- Fajriana, A., & Priantina, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal, Volume V Nomor 2*, 16-18.
- Febriantoro, G. (2013). Analisis Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris, Komposisi Dewan Direksi, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Struktur Kepemilikan Manajerial dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Naskah Publikasi*, 1-20.
- Ghozali, I. (2011). *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozhali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadianto, M. L. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi.
- Hamidy, R. R., Wiksuana, I. G., & Artini, L. G. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.10*, 665-682.
- Hanafi, M. M. (2013). *Manajemen Keuangan (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFE.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecars Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hastuti, N. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada

Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Profita Edisi 7*, 1-19.

Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*.

Kodongo, O., Mokoteli, T. M., & Maina, L. N. (2014). Capital Structure, Profitabilitas and Firm Value: Panel Evidence of Listed Firms In Kenya. *Munich Personal RePEc Archive (MPRA)*, 1-19.

Kusumaningtyas, T. K. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Sri-Kehati. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 7*.

Laba 2016 Naik 24, 9%, Saham TLKM Tahun Ini Jadi Pemberat Indeks. (2017, September 23). Diambil kembali dari Bareksa: <http://www.bareksa.com/id/text/2017/03/06/laba-2016-naik-249-saham-tlkm-tahun-ini-jadi-pemberat-indeks/15001/analysis>

Lienarjo, W. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Universitas Sumatera Utara, Medan*.

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No.3*, 458-465.

Marnelly, R. T. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Apikasi Bisnis Vol.2 No.2*, 49-59.

Mulyadi, M. S., & Anwar, Y. (2012). Impact of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value and Profitability. 1-8.

Munawaroh, A., & Priyadi, M. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 4*, 1-17.

Nurfina, H. E., & Widyarti, E. T. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Management, Volume 5, Nomor 3.*, 1-10.

- Pirada, K., Mustapha, M. Z., & Wickramasinghe, D. (2015). Firm Performance, Institutional Ownership and Capital Structure: A Case of Malaysia. *Procedia Social and Behavior Sciences*, 170-176.
- Purwaningsih, N. K., & Wirajaya, I. G. (2014). Pengaruh Kinerja Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 7.3, 598-614.
- Puspitasari. (2009). Hubungan Ukuran Perusahaan Dan Porsi Kepemilikan Saham Publik Dengan Tingkat Pengungkapan Laporan Tahunan Perusahaan. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Rahmawati, A. F. (2015). *Statistika*. Yogyakarta.
- Renaldi, D. A., & Utiyati, S. (2016). Analisis Rasio Keuangan dan Metode Economic Value Added untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010. *Jurnal Nominal Volume I*, 84-103.
- Rosma, P. (2007). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan BEI 2003-2007. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 2(2).
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5, No. 7*, 4394-4422.
- Sari, D. A., & Riduwan, A. (2015). Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 5*.
- Sari, Z. E. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Economic Value Added dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Negeri Padang Vol. 1 No. 2*.
- Saridewi, S. P., Susila, G. P., & Yudiaatmaja, F. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *e-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*.

- Setyoko, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Naskah Publikasi*.
- Siddik, M. H., & Chabachib, M. (2017). Pengaruh ROE, CR, SIZE, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 4*, 1-15.
- Sudana, I. M., & W Arlindania, P. A. (2011). Corporate Govarnance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibiity Pada Perusahaan Go-Public di BEI. *Jurnal Manajemen Teoridan Terapan* , 37-49.
- Sufiyanti, F., & Wardani, D. K. (2016). Dampak Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper*, 332-339.
- Susilaningrum, C. (2016). Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Naskah Publikasi* , Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 1-17.
- Susilaningrum, C. (2016). Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi.
- Tentang NCSR*. (2017, october 22). Diambil kembali dari Sustainability Reporting Award: <http://sra.ncsr-id.org>
- The Triple Botton Line : What Is It and How Does It*. (2017, april 14). Diambil kembali dari IBR (Indiana Business Review): <http://www.ibrc.indiana.edu/ibr/2011/spring/article2.html>
- Weston, J. F., & Copelan, E. T. (1997). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Yuniati, M., Raharjo, K., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Peiode 2009-2014. *Journal Of Accounting, Volume 2 No.2*.

Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, Vol 11 No.2, 38-56.