

**SIKAP TERHADAP PELANGGARAN ETIKA PARIWARA PADA IKLAN
LUX VERSI “FLORAL FUSION OIL”
(Survey Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurusan Advertising Angkatan
Tahun 2014 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :
NURLATIFA KHOIRUNNISA
20120530072

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

