

**STRATEGI PROMOSI CV.SUMBER BARU MOTOR DONGKELAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN YAMAHA NMAX DI YOGYAKARTA**

TAHUN 2016



Disusun Oleh :

LEO MARDANI

20120530050

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018