

**STRATEGI PROMOSI CV.SUMBER BARU MOTOR DONGKELAN DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN YAMAHA NMAX DI YOGYAKARTA**

**TAHUN 2016**



**Disusun Oleh :**

**LEO MARDANI**

**20120530050**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**