

SKRIPSI

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Toko Fadilah Fashion di Bekasi)**

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON PURCHASING
DECISION AND CUSTOMERS' SATISFACTION
(Study on Fadhilah Fashion Store Customers in Bekasi)***

Diajukan oleh:


MUHAMMAD FADLI


20120410168


Skripsi ini telah Diperthankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 28 April 2018

Yang terdiri dari



Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si.
Anggota Tim Penguji


Hasnah Riniyati, Dra., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA
NIK. 19731218199904143068