

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan pada toko fadhilah fashion di Bekasi. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja sebanyak tiga kali dalam satu bulan. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 orang responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat yang digunakan adalah Regresi Linier Sederhana.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa *store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan dan begitu juga keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian, dan Kepuasan Pelanggan

ABSTRAK

This research has aim to investigate the influence of Store Atmosphere on purchasing decision and customers' satisfaction at Fadhilah Fashion store in Bekasi. The respondents of this research are costumers who has bought there for three times in a month. In this research, there were 100 repondents. The research used purposive sampling method. The instrument that was used by writer was Simple Linear Regression.

Based on analysis, there is finding that Store Atmosphere has significant influence on purchasing decision and customers' satisfaction. The second, purchasing decision also has significant influence on customers' satisfaction.

Keyword : Store Atmosphere, Purchasing Decision, and Customers' Satisfaction