

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Toko Fadhilah Fashion di Bekasi)**

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON PURCHASING
DECISION AND CUSTOMERS' SATISFACTION
(Study on Fadhilah Fashion Store Customers in Bekasi)***



Oleh

MUHAMMAD FADLI

20120410168

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Toko Fadhilah Fashion di Bekasi)**

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON PURCHASING
DECISION AND CUSTOMERS' SATISFACTION
(Study on Fadhilah Fashion Store Customers in Bekasi)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MUHAMMAD FADLI

20120410168

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

