

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan struktur kepemilikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Berdasarkan hasil analisis dan pengujian data dengan menggunakan sampel sebanyak 126 perusahaan *property* dan *real estate* tahun 2014-2016 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis satu menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Hipotesis dua menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Hipotesis tiga menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Hipotesis empat menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

5. Hipotesis lima menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
6. Hipotesis enam menunjukkan bahwa struktur kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
7. Hipotesis tujuh menunjukkan bahwa struktur kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
8. Hipotesis delapan menunjukkan bahwa struktur kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

## **B. Saran**

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel lain yang mungkin dapat memengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Menambah jumlah sampel penelitian dengan memperpanjang periode waktu penelitian. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk menggunakan perusahaan sektor lain agar lebih bervariasi. Bagi perusahaan diharapkan agar dapat secara konsisten dalam mengungkapkan kegiatan sosialnya.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa keterbatasan yang ada sehingga dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian. Beberapa keterbatasan antara lain yaitu sebagai berikut:

1. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan *property dan real estate*, yang terdapat 126 perusahaan dimana belum dapat menggambarkan keseluruhan perusahaan *property dan real estate*.
2. Periode penelitian ini relatif pendek karena hanya menggunakan perusahaan periode tahun 2014-2016.