

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN
DEWAN KOMISARIS, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
(Studi Empiris pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE CHARACTERISTICS, SIZE OF
BOARD OF COMMISSIONERS, AND OWNERSHIP STRUCTURE OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(Empirical Study on Property and Real Estate Companies Listed on Indonesia
Stock Exchange 2014-2016)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

EGA INDRIYANA PUTRI

20140420218

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ega Indriyana Putri

NIM : 20140420218

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 April 2018

Ega Indriyana Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya serta menuntun hambanya dalam menyelesaikan skripsi ini. Selesainya skripsi ini karena doa dan usaha penulis dan orang-orang disekitarnya selama ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kesehatan, waktu, serta nikmat yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sudiyana dan Ibu Tri Indriastuti yang telah merawat, membesarkan, mendidik dan mendoakan dengan penuh kasih sayang. Terimakasih untuk semua dukungan baik secara moril maupun materil demi kelancaran studiku. Tanpa kedua orang tuaku mungkin aku tidak dapat duduk dibangku kuliah dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini menjadi langkah awalku untuk meraih kesuksesan dan membahagiakan Bapak dan Ibu.
3. Adikku tersayang Dimas Asna Nugraha, yang turut memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih untuk nasihat, saran, motivasi, serta kesabaran Ibu dalam membimbing saya selama penulisan skripsi. Semoga Ibu selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan.

5. Untuk sahabat-sahabatku Anis Pramudyaningrum, Fajrianita Dewi, Anita Dwi Prastiwi, serta Irham Luthfi yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi serta senantiasa memberikan semangat yang luar biasa.
6. Teman-teman KKN UMY kelompok 220, Anis, Choir, Hesi, Indri, Nina, Irham, Nixi, Mas Solichin, dan Mas Herwanto. Terimakasih telah menjadi bagian dari ceritaku selama duduk dibangku kuliah.
7. Teman-teman Akuntansi UMY angkatan 2014 khususnya kelas F yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita sukses selalu seperti apa yang kita cita-citakan.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
9. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam memenuhi kewajibannya untuk selalu memprioritaskan masalah-masalah yang berkaitan dengan sosial dan lingkungan baik itu dalam bentuk biaya maupun pengungkapannya secara konsisten, dan dapat memberikan ide untuk penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Akt. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Ahim Abdurahim, SE., M.Si., Akt., SAS, CA. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan untuk penulis.
5. Bapak dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan semangat dan doanya kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dapat digunakan sebagai acuan dalam penulisan skripsi lainnya.

Yogyakarta, 4 April 2018

Ega Indriyana Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Rerangka Teori dan Penurunan Hipotesis.....	12
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
3. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
B. Penurunan Hipotesis	17
1. Tingkat Profitabilitas Perusahaan dan Pengungkapan CSR	17
2. Tingkat Likuiditas Perusahaan dan Pengungkapan CSR	18
3. Tingkat <i>Leverage</i> Perusahaan dan Pengungkapan CSR.....	19
4. Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR	20
5. Ukuran Dewan Komisaris Perusahaan dan Pengungkapan CSR.....	21
6. Struktur Kepemilikan Manajerial Perusahaan dan Pengungkapan CSR...	22
7. Struktur Kepemilikan Instiusional Perusahaan dan Pengungkapan CSR.	23
8. Struktur Kepemilikan Asing dan Pengungkapan CSR.....	24
C. Metode Penelitian.....	27
BAB III. METODE PENELITIAN	28
A. Objek Penelitian	28
B. Jenis Data	28

C. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	34
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	40
B. Hasil Uji Kualitas Data.....	41
1. Uji Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
C. Pengujian Hipotesis.....	48
1. Regresi Linear Berganda.....	49
2. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	50
3. Uji Nilai F.....	50
4. Uji Nilai t.....	51
D. Pembahasan.....	55
1. Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
2. Pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
3. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
5. Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
6. Pengaruh struktur kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
7. Pengaruh struktur kepemilikan institusional terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
8. Pengaruh struktur kepemilikan asing terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
BAB V. SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	66
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
C. Keterbatasan Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel.....	40
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Hipotesis	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	27
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	73
Lampiran 2 Variabel Dependen <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
Lampiran 3 Variabel Independen Profitabilitas	77
Lampiran 4 Variabel Independen Likuiditas.....	79
Lampiran 5 Variabel Independen <i>Leverage</i>	81
Lampiran 6 Variabel Independen Ukuran Perusahaan	83
Lampiran 7 Variabel Independen Ukuran Dewan Komisaris	85
Lampiran 8 Variabel Independen Struktur Kepemilikan Manajerial	87
Lampiran 9 Variabel Independen Struktur Kepemilikan Institusional.....	89
Lampiran 10 Variabel Independen Struktur Kepemilikan Asing.....	91
Lampiran 11 Indikator CSR Disclosure GRI G-4	93
Lampiran 12 Output SPSS 20.0.....	101