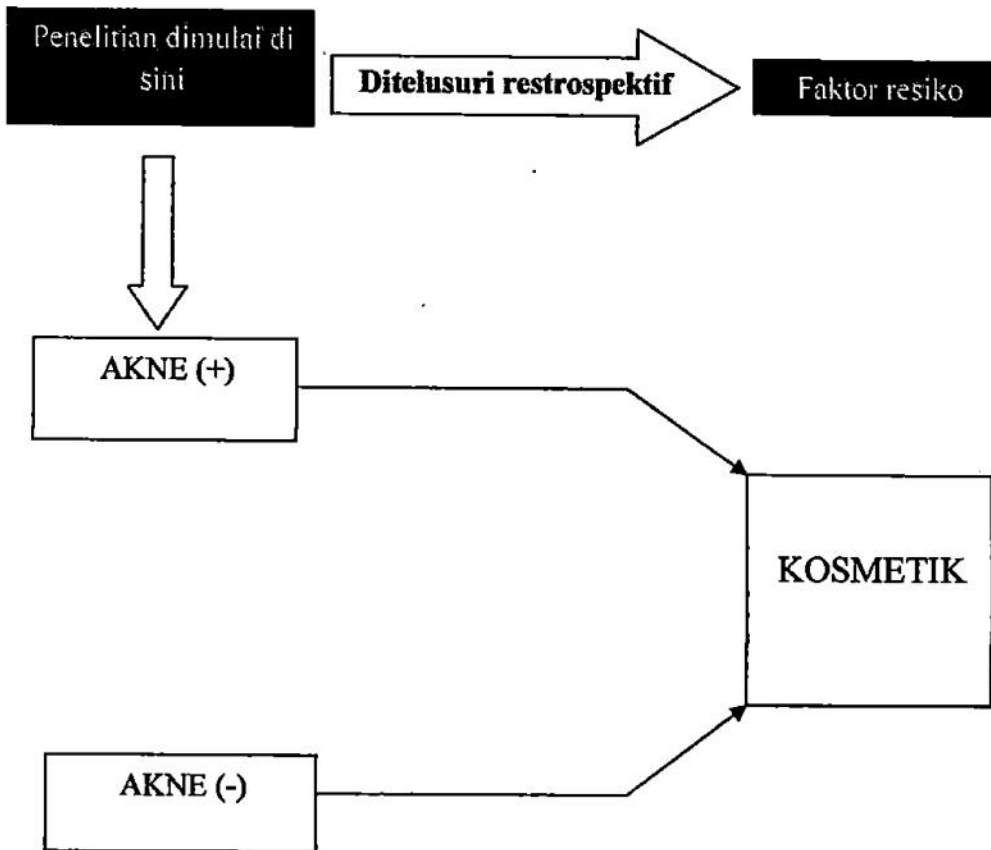


BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian ini merupakan penelitian case control, yang merupakan metode penelitian epidemiologis analitik observasional yang menelaah antara efek atau hasil tertentu dengan faktor resiko tertentu.



B. Waktu dan Tempat

Penelitian ini akan dilakukan pada klinik Mulyaderma yang ada di Kendal.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi target adalah orang yang mempunyai akne karena pemakaian kosmetik dan yang tidak mempunyai akne. Populasi terjangkau yaitu orang yang mempunyai akne dan yang tidak mempunyai akne di Klinik Mulyaderma sampai waktu yang dibutuhkan untuk selesainya penelitian. Sampel penelitian diambil secara *non-probability sampling* dengan *consecutive sampling* adalah sampling yang mendasarkan pada ciri-ciri tertentu dalam jumlah yang diinginkan.

Sampel dapat ditentukan dengan rumus :

$$n_1 = n_2 = \frac{[z_{\frac{\alpha}{2}} \sqrt{p(1-p)} + z_{\beta} \sqrt{p_1(p_1-p_1) - p_2(1-p_2)}]^2}{(p_1 - p_2)^2}$$

$$n_1 = n_2 = \frac{[1,64 \sqrt{0,4(1-0,4)} + 0,84 \sqrt{0,5(1-0,5) - 0,3(1-0,3)}]^2}{0,2^2}$$

$$n_1 = n_2 = \frac{[1,64 \times 0,70 + 0,84 \times 0,68]^2}{0,04}$$

$$n_1 = n_2 = \frac{1,71}{0,04}$$

$$n_1 = n_2 = 42$$

Ket :

n = ukuran sampel yang akan digunakan

n_1 = ukuran sampel untuk sampel 1

n_2 = ukuran sampel untuk sampel 2

p_1 = prosentase atau proporsi pada sampel 1

p_2 = prosentase atau proporsi pada sampel 2

p_1 & p_2 didapat dari penelitian sebelumnya

\bar{p} = rata-rata p

$z_{\alpha/2}$ = nilai yang diperoleh dari tabel normal standar biasanya di set sebesar 5%, *equivalence* dengan tingkat *confidencial* 95%

z_{β} = nilai yang diperoleh dari tabel normal standar yang bersesuaian dengan β yang telah ditentukan max 20%

Jumlah sample yang didapat adalah 42 responden.

D. Kriteria Inklusi dan Eksklusi

1. Kriteria Inklusi

Subyek yang dapat diikutsertakan dalam penelitian ini apabila memenuhi kriteria sebagai berikut :

- a. Pasien yang di diagnosis penderita akne oleh dokter ahli di Klinik Mulyaderma.
- b. Pasien yang tidak berjerawat.
- c. Pasien yang telah mengisi informed consent.
- d. Usia 20 sampai 30 tahun

- e. Jenis Kelamin Wanita

2. Kriteria Eksklusi

Subyek yang tidak dapat diikutsertakan dalam penelitian ini apabila memenuhi kriteria sebagai berikut :

- c. Pasien yang sedang mengalami gangguan hormonal, seperti saat datang ke Klinik Mulyaderma sedang menstruasi.

E. Variabel Penelitian

1. Variabel Tergantung

Variabel tergantung pada penelitian ini adalah timbulnya jerawat.

2. Variabel Bebas

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pemakaian kosmetik.

F. Definisi Operasional Variabel

Dalam penelitian ini ditetapkan batasan operasional variabel sebagai berikut :

Diagnosis jerawat adalah suatu peradangan kronis dari folikel pilosebacea yang ditandai dengan adanya komedo, papul, pustul, dan kista pada daerah-daerah predileksi (muka, bahu, lengan bagian atas, dada, punggung). Variabel ini berupa skala nominal, dinyatakan sebagai berjerawat atau tidak berjerawat. Diagnosis dilakukan oleh dokter ahli pada klinik ini, dengan cara melihat timbulnya gejala yang ada.

Pengaruh Kosmetik adalah terdapatnya bahan dasar komedogenik dan aknegenik di dalam kosmetik yang merupakan bahan penyebab timbulnya jerawat. Variabel ini berupa skala nominal, dinyatakan sebagai pemakai kosmetik. Produk yang menimbulkan akne adalah bedak wajah, tabir surya, krim pelembab pagi, krim pelembab malam, *blush on*. Variabel ini diukur menggunakan kuesioner yang tentang pemakaian kosmetik tersebut.

G. Instrumen Penelitian

1. Kuesioner kosmetik penyebab jerawat dan faktor lain

Digunakan untuk mengumpulkan data karakteristik responden dan mengungkap faktor-faktor yang berpengaruh pada kecenderungan timbulnya akne, seperti yang terlampir.

H. Rencana Kerja

1. Menentukan populasi yang ingin diteliti yaitu di Klinik Mulyaderma.
2. Dicari sample dengan *consecutive sampling*
3. Pencarian Sampel dibatasi dengan kriteria inklusi dan eksklusi
4. Responden diminta mengisi informed consent
5. Subjek penelitian mengisi kuesioner
6. Melakukan pengolahan data dengan menggunakan program SPSS.15
7. Membuat Konsep, data hasil penelitian
8. Konsultasi hasil penelitian.

I. Analisis Hasil

Untuk mencari perbedaan antara orang yang mempunyai akne dengan orang yang tidak mempunyai akne terhadap, pemakaian kosmetik (perbedaan atau tidak) sehingga dianalisis menggunakan *mann whitney test*. Data dianalisis dengan menggunakan fasilitas komputer dengan program SPSS.15 yang dilakukan seorang analisis data supaya tidak terjadi *expected bias*.

J. Etika Penelitian

Karena, melibatkan responden manusia maka akan dilakukan penjelasan kepada seluruh calon responden tentang maksud dan tujuan penelitian, manfaat yang diharapkan serta responden diharapkan mengisi informed consent untuk mendapatkan kelayakan etika oleh Komisi Etika Penelitian.