

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1

### INSTRUMEN PENELITIAN

#### **Pemberdayaan Aspek Pemasaran pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Sekar Arum Di Kabupaten Gunungkidul**

No. Responden : .....

1. Nama : .....
2. Umur : .....
3. Jenis Kelamin : .....
4. Alamat : .....
5. Pekerjaan : .....
6. Lama Bekerja sebagai Pengrajin Batik : .....
7. Pendidikan Terakhir :
  - a. Tidak Sekolah : .....
  - b. SD : .....
  - c. SMP : .....
  - d. SMA : .....

## LAMPIRAN 2

### SOAL TES SIKLUS I & SIKLUS II

Berikan tanda silang (x) pada salah satu pilihan jawaban yang bapak dan ibu anggap benar!

1. Mengapa meningkatkan pemasaran bagi suatu kelompok usaha itu penting?
  - a. Untuk mengurangi pegawai
  - b. Untuk meningkatkan pendapatan
  - c. Untuk mengurangi biaya produksi
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan?
  - a. Melakukan promosi
  - b. Memproduksi barang sebanyak mungkin
  - c. Menjual dengan harga mahal
3. Apa pengertian dari media *online*?
  - a. Media yang tidak tersambung ke internet
  - b. Media yang tersambung ke internet
  - c. Media yang dicetak
4. Apa keuntungan melakukan pemasaran secara *online*?
  - a. Proses transaksi lama
  - b. Memperluas pangsa pasar
  - c. Tidak banyak pilihan produk

5. Apa saja yang dibutuhkan pada saat akan melakukan pemasaran *online*?
  - a. Produk, majalah, modal
  - b. *Handphone*, laptop, produk
  - c. Modal, laptop, pegawai
6. Bagaimana cara menjaga kepercayaan konsumen agar terus berlangganan dan merasa puas dengan produk yang dijual?
  - a. Meningkatkan kualitas produk
  - b. Selalu mengikuti tren
  - c. Selalu memberikan diskon
7. Kapan hendaknya tindakan pemasaran secara *online* dilakukan?
  - a. Saat penjualan sedang sepi
  - b. Kapan-kapan saja jika sempat
  - c. Dilakukan secara terus menerus
8. Siapa yang bertugas memasarkan secara *online* dalam suatu kelompok usaha?
  - a. Pemilik tempat usaha
  - b. Pegawai
  - c. Semua orang yang tergabung dalam kelompok usaha tersebut

9. Apa akibatnya jika tidak mengetahui cara memasarkan produk dengan benar?
- a. Mengalami kerugian
  - b. Tidak dipercaya konsumen
  - c. Memperbanyak informasi
10. Contoh media *online* yang bisa digunakan untuk pemasaran?
- a. Koran
  - b. Majalah
  - c. Facebook

***-Selamat Mengerjakan-***

### LAMPIRAN 3

#### KUNCI JAWABAN SOAL TES SIKLUS I & SIKLUS II

No	Kunci Jawaban Soal Siklus I dan Siklus II
1.	B
2.	A
3.	B
4.	B
5.	B
6.	A
7.	C
8.	C
9.	A
10.	C

LAMPIRAN 4

**DAFTAR KEHADIRAN PESERTA SOSIALISASI  
PEMBERDAYAAN ASPEK PEMASARAN PADA KELOMPOK USAHA  
BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM DI KABUPATEN  
GUNUNGGIDUL**

No	Nama Peserta	Siklus I	Siklus II	Total Kehadiran
1	Dimun			2
2	Janadi			2
3	Sunardi			2
4	Agung Zamroni			2
5	Prasetyo			2
6	Mamad			2
7	Irfan			2
8	Sehono			2
9	Sri Rahayu			2
10	Sumiyati			2
11	Puji Astuti			2
12	Patmi			2
13	Winarni			2
14	Ngatmi			2
15	Supeni			2
16	Dian Maryati			2
17	Riyanti			2
18	Tari			2
19	Daryanti			2
20	Muryati			2
21	Supiyem			2
22	Poniyem			2
23	Parinem			2
24	Eliyani			2
25	Isnu			2
26	Yanni			2
27	Sutikno			2
28	Watiyem			2
29	Heni			2

**LAMPIRAN 5**

**DAFTAR NILAI HASIL TES SIKLUS I DAN SIKLUS II**

**PEMBERDAYAAN ASPEK PEMASARAN PADA KELOMPOK USAHA  
BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM DI KABUPATEN  
GUNUNGGIDUL**

---

---

No	Nama Peserta	Nilai Siklus I	Nilai Siklus II
1	Dimun	70	90
2	Janadi	40	60
3	Sunardi	50	70
4	Agung Zamroni	60	90
5	Prasetyo	70	100
6	Mamad	60	80
7	Irfan	60	80
8	Sehono	20	60
9	Sri Rahayu	90	100
10	Sumiyati	40	70
11	Puji Astuti	50	90
12	Patmi	50	60
13	Winarni	30	70
14	Ngatmi	20	50
15	Supeni	30	50
16	Dian Maryati	80	90
17	Riyanti	20	70
18	Tari	50	80
19	Daryanti	40	80
20	Muryati	40	70
21	Supiyem	20	70
22	Poniyem	60	80
23	Parinem	30	60
24	Eliyani	80	90
25	Isnu	60	100
26	Yanni	30	80
27	Sutikno	40	80
28	Watiyem	40	70
29	Heni	40	80



**LAMPIRAN 6****KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM****LAPORAN PENJUALAN****PER 2018**

<b>No</b>	<b>Tanggal</b>		<b>Nama motif</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga (Rp)</b>	<b>Total (Rp)</b>
1	Januari	1	BTL	4	500.000	2.000.000
2		8	BTC Belalang	3	150.000	450.000
3		11	BTC Kecipir	2	200.000	400.000
4		19	BTC Kupu	2	200.000	400.000
5		19	BTL	2	400.000	800.000
6		22	BTC	4	200.000	800.000
						<b>4.850.000</b>
7	Februari	5	BTC Belalang	3	150.000	450.000
8		7	BTC	3	150.000	450.000
						<b>900.000</b>
9	Maret	1	BTL	4	500.000	2.000.000
10		7	BTC Belalang	6	150.000	900.000
11		11	BTC Belalang	3	150.000	450.000
12		11	BTC Kecipir	2	200.000	400.000
13		15	BTL	2	400.000	800.000
14		19	BTC Belalang	4	150.000	600.000
15		21	BTL Trijoyo	2	500.000	1.000.000
16		25	BTC Kupu	2	200.000	400.000
17		25	BTC Abstrak	3	150.000	450.000
						<b>7.000.000</b>
18	April	1	BTL Naga	1	500.000	500.000
19		2	BTC Belalang	2	130.000	260.000
20		5	BTC	5	130.000	650.000
21		7	BTC Belalang	1	130.000	130.000
22		9	BTC Kecipir	8	130.000	1.040.000
23		10	BTL	2	500.000	1.000.000
24		10	BTC	1	130.000	130.000
25		12	BTL	2	500.000	1.000.000
26		15	BTC	5	130.000	650.000
27		20	BTC Belalang	13	110.000	1.430.000
28		21	BTC Belalang	1	130.000	130.000
29		21	BTC Kupu	3	130.000	390.000

30		22	BTC Belalang	1	130.000	130.000
31		24	BTC Kupu	2	200.000	400.000
32		24	BTC	2	130.000	260.000
33		25	BTC Belalang	1	130.000	130.000
34		28	BTC	4	130.000	520.000
35						<b>8.750.000</b>

LAMPIRAN 7

RINCIAN BIAYA PRODUKSI BATIK

KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM DI

KABUPATEN GUNUNGKIDUL

No	Jenis Batik	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1.	Batik Tulis	Kain	2 meter	50.000	100.000
		Pewarna	1	60.000	60.000
		Lilin/Malam	¼ Kg	30.000	7.500
		<i>Packaging</i>	1	3.000	3.000
		Upah Menggambar	1 lembar	20.000	20.000
		Upah Mencanting	1 lembar	45.000	45.000
		Upah Pewarnaan	1 lembar	12.000	12.000
<b>Total Biaya Produksi Batik Tulis</b>					<b>247.500</b>
2.	Batik Cap	Kain	2 meter	50.000	100.000
		Pewarna			3.000
		Lilin/Malam			4.000
		<i>Packaging</i>	1	3.000	3.000
		Upah Mengecap	1 lembar	5.000	5.000
		Upah Pewarnaan	1 lembar	5.000	5.000
<b>Total Biaya Produksi Batik Cap</b>					<b>120.000</b>

## LAMPIRAN 8

### ALAT DAN BAHAN UNTUK MEMBATIK

No	Nama Alat dan Bahan	Gambar Alat dan Bahan	Keterangan
1.	Bandul		Bandul terbuat dari logam, kayu atau batu yang berfungsi untuk menahan kain yang sedang di batik agar tidak mudah terbang tertiuip angin atau tertarik oleh pembatik dengan tidak sengaja.
2.	Dingklik		Dingklik merupakan tempat duduk pendek yang biasanya digunakan oleh pembatik dalam proses pembuatan batik.
3.	Gawangan		Gawangan terbuat dari kayu atau bambu sehingga ringan untuk dipindahkan yang berfungsi sebagai tempat untuk menggantungkan kain yang akan dibatik.
4.	Taplak		Taplak biasanya terbuat dari kain yang digunakan untuk melindungi paha pembatik pada saat melakukan proses pengerjaan batik agar tidak terkena tetesan lilin dari canting.
5.	Kemplongan		Kemplongan adalah meja kayu yang berfungsi untuk meratakan kain yang kusut sebelum diberi pola batik.

6.	Canting		Canting adalah alat yang digunakan untuk menerakan atau melukis lilin pada kain yang sudah digambar pola batik.
7.	Kain Mori		Kain mori merupakan kain yang biasa digunakan untuk membuat batik. Kain mori memiliki berbagai macam kualitas yang akan mempengaruhi kain batik yang dihasilkan.
8.	Wajan		Wajan yang digunakan untuk membatik adalah wajan kecil yang berfungsi untuk menampung lilin yang sudah dipanaskan.
9.	Kompor		Kompor berfungsi untuk memanaskan lilin yang digunakan untuk membatik.
10.	Lilin		Lilin atau malam berfungsi untuk menutupi motif pada kain agar tidak terkena pewarna batik. Jenis lilin yang biasa digunakan adalah lilin tawon, lilin lancing dan lilin pabrikan.
11.	Pewarna		Pewarna berfungsi untuk memberikan warna pada kain batik. Jenis pewarna ada 2, yaitu pewarna alami dan pewarna tekstil.

## LAMPIRAN 9

### PERHITUNGAN SPSS HASIL TES SIKLUS I DAN SIKLUS II

#### 1. Uji Normalitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
SIKLUS I	29	100.0%	0	0.0%	29	100.0%
SIKLUS II	29	100.0%	0	0.0%	29	100.0%

**Descriptives**

		Statistic	Std. Error
SIKLUS I	Mean	47.2414	3.57525
	95% Confidence Interval for Mean		
	Lower Bound	39.9178	
	Upper Bound	54.5649	
	5% Trimmed Mean	46.5517	
	Median	40.0000	
	Variance	370.690	
	Std. Deviation	19.25330	
	Minimum	20.00	
	Maximum	90.00	
	Range	70.00	
	Interquartile Range	30.00	
	Skewness	.422	.434
	Kurtosis	-.487	.845
SIKLUS II	Mean	76.5517	2.59195
	95% Confidence Interval for Mean		
	Lower Bound	71.2424	
	Upper Bound	81.8611	
	5% Trimmed Mean	76.7241	
	Median	80.0000	
	Variance	194.828	
	Std. Deviation	13.95807	
	Minimum	50.00	
	Maximum	100.00	
	Range	50.00	
	Interquartile Range	20.00	
	Skewness	-.090	.434
	Kurtosis	-.577	.845

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
SIKLUS I	.164	29	.045	.945	29	.140
SIKLUS II	.149	29	.097	.944	29	.130

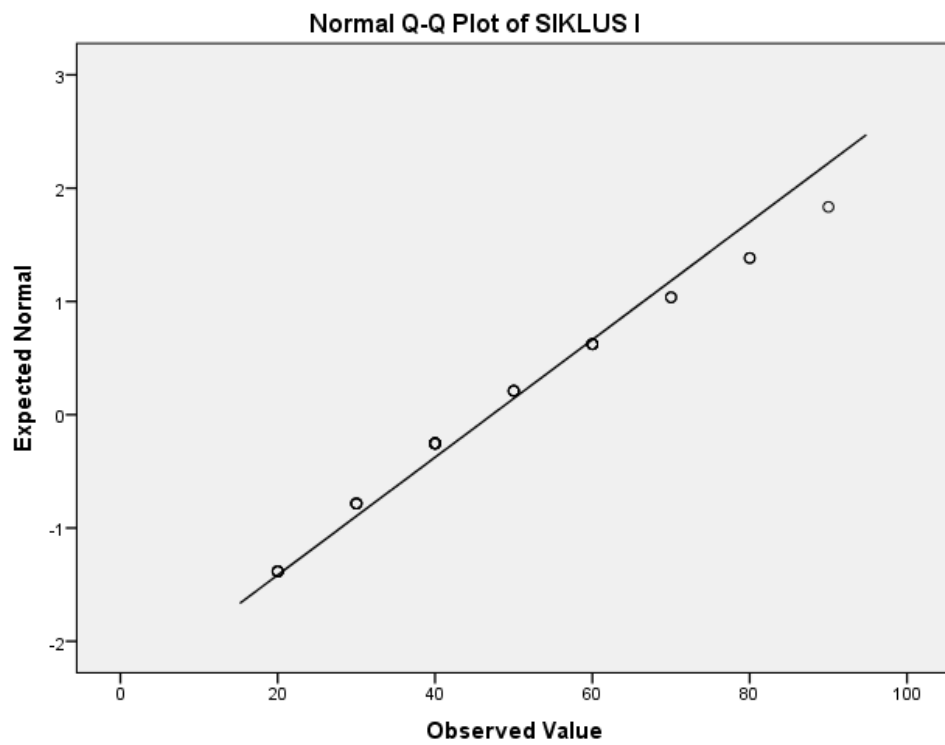
a. Lilliefors Significance Correction

# SIKLUS I

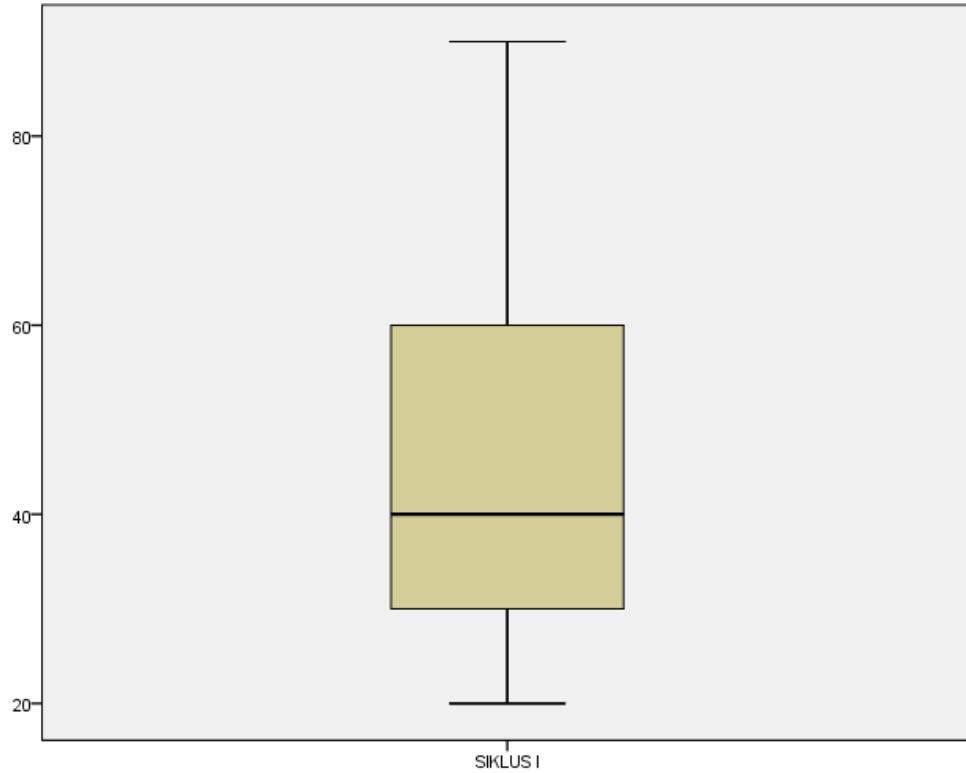
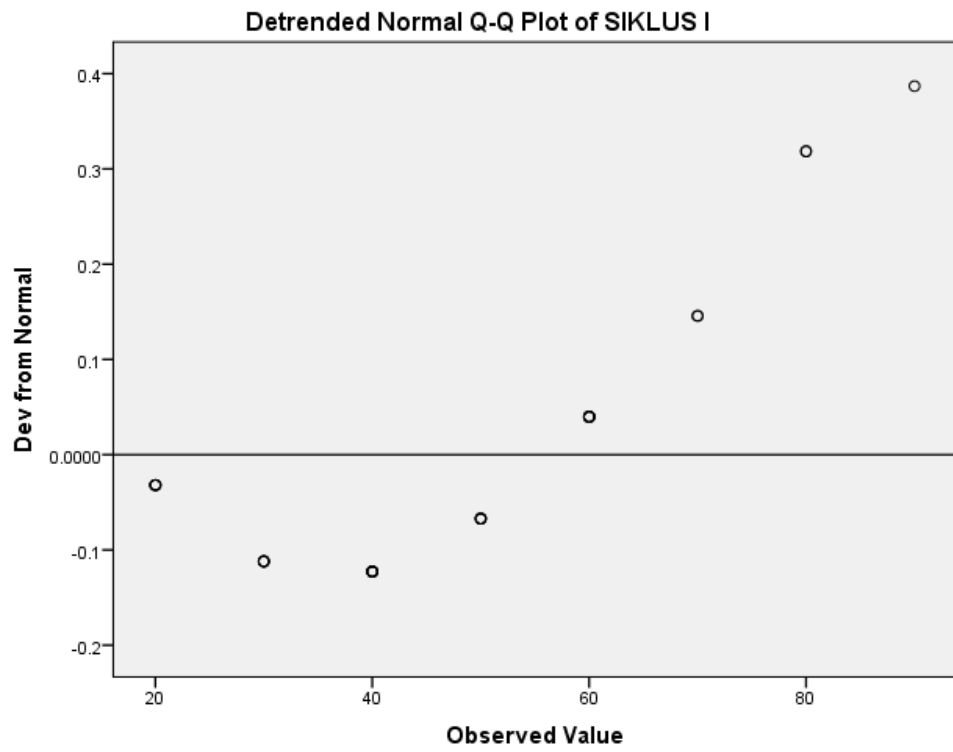
SIKLUS I Stem-and-Leaf Plot

Frequency	Stem &	Leaf
4.00	2 .	0000
4.00	3 .	0000
7.00	4 .	0000000
4.00	5 .	0000
5.00	6 .	00000
2.00	7 .	00
2.00	8 .	00
1.00	9 .	0

Stem width: 10.00  
Each leaf: 1 case(s)





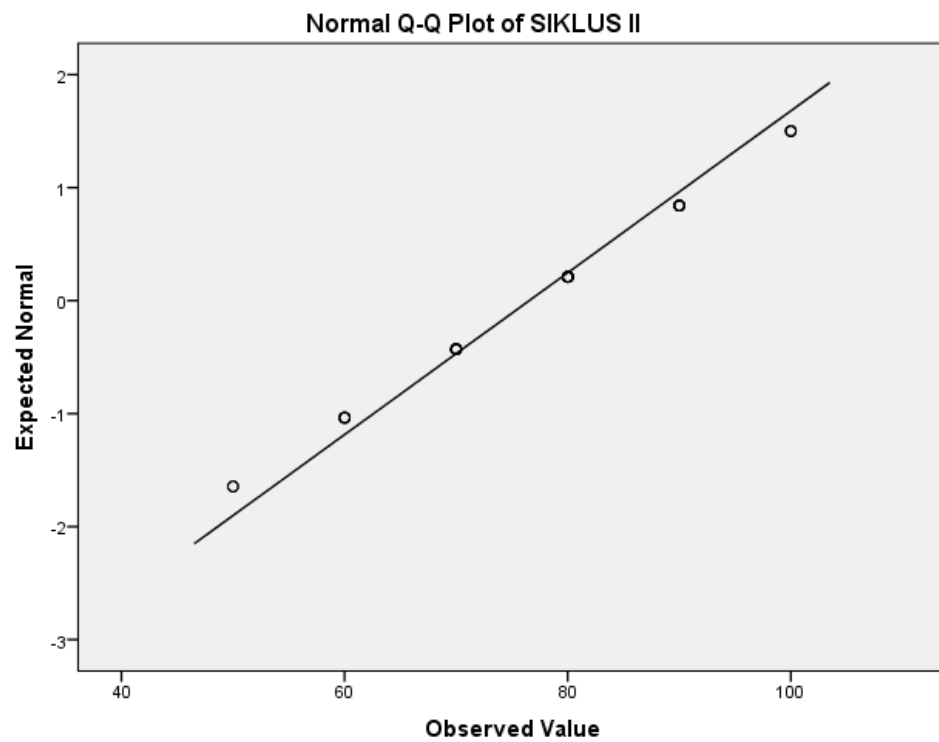


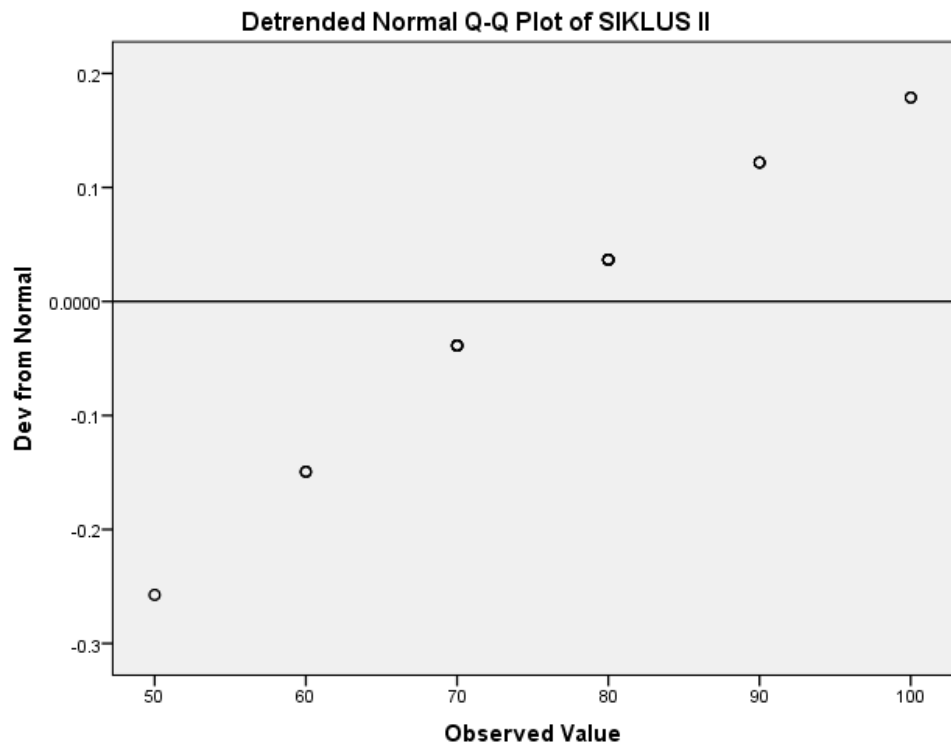
## SIKLUS II

SIKLUS II Stem-and-Leaf Plot

Frequency	Stem &	Leaf
2.00	5 .	00
4.00	6 .	0000
7.00	7 .	0000000
8.00	8 .	00000000
5.00	9 .	00000
3.00	10 .	000

Stem width: 10.00  
Each leaf: 1 case(s)





## 2. Uji Homogenitas

### Oneway

[DataSet0]

#### Test of Homogeneity of Variances

HASIL TES PEMASARAN

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
3.198	1	56	.079

#### ANOVA

HASIL TES PEMASARAN

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	12456.897	1	12456.897	44.055	.000
Within Groups	15834.483	56	282.759		
Total	28291.379	57			

## 3. Uji Independent Sample T-Test

### T-Test

[DataSet0]

#### Group Statistics

	SIKLUS	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
HASIL TES PEMASARAN	SIKLUS I	29	47.2414	19.25330	3.57525
	SIKLUS II	29	76.5517	13.95807	2.59195

**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
HASIL TES PEMASARAN	Equal variances assumed	3.198	.079	-6.637	56	.000	-29.31034	4.41595	-38.15655	-20.46414
	Equal variances not assumed			-6.637	51.062	.000	-29.31034	4.41595	-38.17547	-20.44522

## LAMPIRAN 10

### FOTO JENIS-JENIS BATIK YANG DIPRODUKSI OLEH KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM DI KABUPATEN GUNUNGGIDUL

#### 1. Batik unggulan

##### a. Batik Cap Belalang



##### b. Batik Tulis Parang



## 2. Jenis batik lain yang di produksi

### a. Batik tulis warna alami



### b. Batik tulis warna sintetis



### c. Batik Cap



**LAMPIRAN 11**

**FOTO KEGIATAN ASSESMENT ANGGOTA KELOMPOK USAHA  
BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM DI KABUPATEN  
GUNUNGGIDUL**



Foto wawancara dengan Narasumber 1 (SR, 41 Tahun)



Foto wawancara dengan Narasumber 2 (D, 41 Tahun)



Foto wawancara dengan Narasumber 3 (S, 47 Tahun)



**LAMPIRAN 12**

**FOTO PELAKSANAAN KEGIATAN MENINGKATKAN PEMASARAN  
DI KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) BATIK SEKAR ARUM DI  
KABUPATEN GUNUNGKIDUL**



Peserta Kegiatan Sedang Mengerjakan Soal Tes



Peserta Kegiatan Sedang Melaksanakan Pelatihan