

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN UBI-UBIAN  
DI PASAR TELO KARANGKAJEN, YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Emi Tilara  
20140220028**

**Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**